

令和4・5年度 国立アートルリサーチセンター

# 活動報告・研究紀要

NCAR Report and Journal, Vol. **1**  
2022-2023

令和4・5年度 国立アートリサーチセンター活動報告・研究紀要

NCAR Report and Journal, Vol. 1, 2022-2023

---

Vol. 1

## 目次

ご挨拶	4
国立アトリサーチセンターのミッション	5
<b>I. 活動報告</b>	
1 概要	8
2 主要行事等一覧	10
3 活動内容	11
3-1 国立アトリサーチセンター全体の取り組み	
3-2 美術館コレクションの活用促進	
3-3 日本のアートに関する情報資源の集約・発信	
3-4 海外への発信・国際ネットワーク構築	
3-5 ラーニングの充実	
3-6 アクセシビリティの推進	
3-7 美術館と社会との多様な連携	
4 広報・出版	34
4-1 広報	
4-2 ウェブサイト	
4-3 発行物	
5 調査・研究	39
6 記録	44
6-1 予算	
6-2 組織図	
6-3 委員等	
6-4 職員	
<b>II. 研究紀要</b>	
[研究ノート]	
国立西洋美術館におけるリユーズابل・クレートの検討と開発 高嶋美穂、相澤邦彦	48
ミュージアムへのアクセスを促す試み——国立美術館のソーシャルストーリー 制作を通して 伊東俊祐、鈴木智香子	57
展覧会情報に関する一考察：一過性の情報を残し検索可能にするために 藤井糸子	68

## Contents

Message from the Director	4
Mission of the National Center for Art Research	5
<b>I. Report</b>	
1 Overview	9
2 List of Major Events	10
3 Description of Activities	12
3-1 Overall Work of the National Center for Art Research	
3-2 Promoting Utilization of Museum Collections	
3-3 Providing Research Resources on Japanese Art	
3-4 Global Communications	
3-5 Enhancing Learning	
3-6 Creating Accessible Museums	
3-7 Collaborations between Museums and Society at Large	
4 Public Relations and Publications	34
4-1 Public Relations	
4-2 Website	
4-3 Publications	
5 Surveys and Research	39
6 Records	44
6-1 Budget	
6-2 Organization Chart	
6-3 Advisors	
6-4 NCAR Staff	
<b>II. Journal</b>	
[Research Notes]	
Research and Development of Reusable Crates at the National Museum of Western Art Takashima Miho, Aizawa Kunihiko	48
Creating a National Museum of Art Social Story to Promote Museum Access Ito Shunsuke, Suzuki Chikako	57
Methods for Preserving Exhibition Information and Making it Searchable Fujii Itoko	68

ご挨拶  
Message from the Director

日本に初の国立美術館が創設されたのは1952年。以降70余年の間にさまざまな経緯で新たな国立美術館が設立され、現在は6つの国立美術館と国立映画アーカイブ1館が、独立行政法人国立美術館に属している。「国立アトリサーチセンター」は、2023年3月に同法人本部に設置された専門機関で、国立美術館を横断するさまざまなプログラムに加え、国内外の美術館や専門家、あるいは美術館と社会をつなぎ、日本全体のアート振興を促進することを使命としている。

その活動は国立美術館のコレクション活用、国内美術館所蔵品のデータベース化と情報発信、収蔵品の保存修復に関するワークショップなど作品に関わることから、日本のアーティストの国際発信やキュレーターの国際的なネットワーク構築につながるプログラム、美術館のラーニング・プログラムの充実、ウェルビーイングやアクセシビリティに関するプログラムまで、極めて幅広いものだ。多岐にわたる活動の総体を一言で伝えることは容易ではないが、それは日本のアート振興に求められるさまざまな課題に多角的に取り組んでいる所以であるとも言えるだろう。

さまざまな関係者をつなぎ、認知を上げながら、実際に準備期間と初年度を終えて見えてきたことは、それぞれの活動はいずれも実現までに多くの時間や労力が求められながら、即効性があるものばかりではないということだ。ただ言い換えれば、「国立アトリサーチセンター」の活動は10年後、20年後、50年後の美術館を見据えた長期投資であり、我が国の美術館に蓄積された知識や経験を集約して、確実に未来につなげる、極めて重要なイニシアティブであるということでもある。その成果は未来が教えてくれるだろう。

国立アトリサーチセンター長  
片岡真実

Japan's first national museum of art was established in 1952. In the subsequent seventy years, other national museums of art emerged, each with its own background. Today, the six national museums of art and the national film archive are all part of the National Museum of Art, which is incorporated as an independent administrative institution. The National Center for Art Research (NCAR) was established in March 2023 as part of the National Museum of Art's head office, the National Museum of Art Secretariat. In addition to operating a number of programs that extend beyond the scope of individual national museums, NCAR's mission is to forge connections between art museums and art specialists in Japan and elsewhere in the world, and between art museums and society, and to advance the promotion of art throughout Japan.

NCAR's activities encompass an extremely broad range, from activities associated with artworks, such as activating the collections held by the national museums of art, constructing a database of the works held by art museums in Japan and publishing information about them, and organizing workshops relating to the conservation and restoration of holdings, to activities such as programs that bring global recognition to Japanese artists and their practices, or result in the development of international relations and networks between curators, efforts to enhance the learning programs conducted by art museums, and programs associated with wellbeing and accessibility. It is difficult to find a simple term to summarize these disparate activities, but one common factor is that the Center's initiatives involve multiple aspects of the many issues that need to be addressed to promote art in Japan.

Working to connect people involved in art and to broaden recognition, we have completed our preparatory period and first year of operations. From this vantage point we can now see clearly that each of the Center's activities requires a great deal of time and effort to actually implement, and that not all the activities bring immediate benefits. From a different perspective, we can say that the activities of the National Center for Art Research are long-term investments, looking at museums ten, twenty, or fifty years into the future, and that they are extremely important initiatives, bringing together the wisdom and experience accumulated in Japan's art museums and firmly connecting it to the future. The future will reveal the success of this approach.

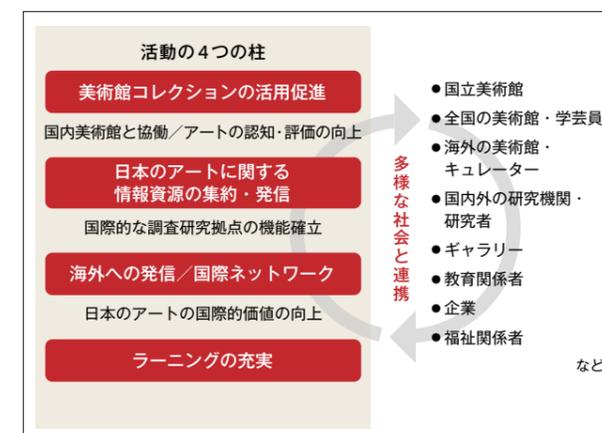
Kataoka Mami  
Director  
National Center for Art Research

国立アトリサーチセンターのミッション —— アートをつなげる、深める、拡げる  
Mission of the National Center for Art Research —— Connecting, Deepening, and Expanding Art

21世紀に入り、世界の社会、経済、政治的な状況が大きく変化するなか、アートや美術館をとりまく環境、芸術的な価値観も多様化している。すべての人が多様なものの見方に出会い、考え、心を豊かにはぐくむ社会をつくるため、アートの振興を図ることがますます重要になっている。国立アトリサーチセンターは、こうしたグローバルな動向を視野に入れながら、わが国におけるアートの振興を推進する新たな拠点として、独立行政法人国立美術館本部に設置された専門的な組織である。

国立アトリサーチセンターは、同法人が設置する各館を中心に、国内外の美術館、研究機関をはじめ社会のさまざまな人々をつなぎ、アート振興の基盤整備および国際発信に寄与するとともに、その持続的な発展を志向している。センターでは、専門領域の調査研究（リサーチ）に留まらず、わが国の文化芸術振興政策にもとづき、独立行政法人国立美術館のナショナルセンターとしての機能の強化、情報収集と国内外への発信、コレクションの活用促進、人的ネットワークの構築、ラーニングの拡充、アーティストの支援などに取り組み、わが国の美術館活動全体の充実に寄与する。

国立アトリサーチセンターは、アートの持続的な振興の原動力となり、アートの社会的価値の向上にも貢献し、アートを通して私たち誰もが新しい価値や可能性を見出せる未来をめざしている。

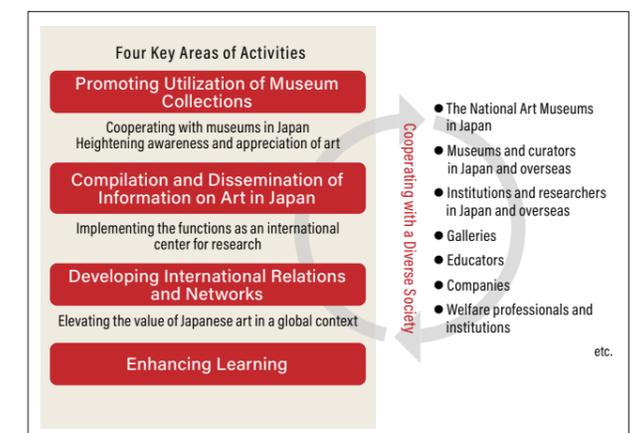


これらの活動を広く社会に伝え  
アートの専門性の深化と普及拡大に取り組む

As the world's social, economic, and political conditions have been undergoing drastic changes since the 21st century, the environment and values related to art and museums have grown increasingly diverse. Efforts to promote art are growing even more important as a means of creating a society that enables all people to encounter a wide range of perspectives, and experience richly nurturing ideas and emotions. While taking these global trends into account, the National Center for Art Research was established as a specialized organization — part of the Independent Administrative Institution National Museum of Art Secretariat, which functions as a new initiative for promoting art in Japan.

Along with the other museums that are part of the Independent Administrative Institution National Museum of Art, the National Center for Art Research primarily strives to forge links with a wide range of people throughout society, including those at Japanese and international museums, and research institutions, as well as establishing a platform for art promotion and disseminating information globally, while striving for sustainable development. In addition to conducting research in specialized fields, NCAR endeavors to achieve greater functionality as a national center affiliated with the Independent Administrative Institution National Museum of Art based on Japan's art and culture promotion policies. Further, the Center is dedicated to enhancing the overall activities of the country's museums by, among other things, compiling and disseminating information domestically and internationally, promoting the utilization of art collections, constructing a human network, and expanding learning programs.

The National Center for Art Research endeavors to become a driving force in the sustained development of art, improve the social value of art, and work toward a future in which everyone has the ability to discover new values and potential through art.



Publicize these activities widely to society,  
and work to deepen art expertise and foster greater permeation of art

## ロゴ Logo

国立アトリサーチセンターのシンボルマーク・ロゴタイプは、Artの「A」を元に、このセンターが、アートに関わる人びとをつなぐことで、日本のアートが発展していく様子を表現している。

国立アトリサーチセンターは、国内外の美術館、研究機関をはじめ社会のさまざまな人びとと連携し、アート振興の基盤整備や国際発信に寄与するとともに、その持続的な発展を目指すことを使命としている。

シンボルマークでは、その使命を表すために、生物の神経細胞が、別の神経細胞につながるとうする有機的なイメージを描いた。

シンボルマークのカラーは、生き生きとした鮮やかな印象で、国際的な場でも映えるような赤色を採用している。

The National Center for Art Research's logomark and logotype, based on the letter "A" (for Art), express the Center's links with people related to art and the development of art in Japan.

The National Center for Art Research's mission is to cooperate with a wide range of people throughout society, including those at Japanese and international museums, and research institutions, as well as establishing a base for art promotion and disseminating information globally while striving for sustainable development.

To express this mission, the image embedded in NCAR's logomark is derived from the biological phenomenon of a neuron (a nerve cell in a living creature) connecting with another neuron.

Red was chosen as the color of the logotype to create a vivid refreshing impression that also extends to an international arena.



# I 活動報告 Report

- \* 本活動報告は、国立アトリサーチセンターの設立準備期間から2023年度（令和5年度）までの活動内容を掲載した。
- \* 主催者の表記がないイベント等はすべて国立アトリサーチセンターによる主催である。
- \* イベント等の開催名義のうち、主催者以外は一部省略して掲載した。
- \* 氏名は、イベント等登壇の場合は登壇順に、それ以外は姓のアルファベット順に掲載した。

\* This report covers a period including the preparations for the establishment of the National Center for Art Research, its establishment on March 28, 2023, and its first full year of operations, FY 2023, ending March 31, 2024.

\* Events with no named organizer were hosted by NCAR.

\* Where information on an organizer is provided, some names may have been omitted.

\* For events, names are listed in order of appearance. In other cases, they are listed by surname in alphabetical order.

# 1 概要 / Overview

## 2022年度

### ■ 国立アトリサーチセンター設立

国立アトリサーチセンター(略称:NCAR、エヌカー)は、2023年3月28日、アート振興を持続的かつ国際的に展開するための新たな拠点として、独立行政法人国立美術館の本部に設立された。国立美術館各館を中心に、国内外の美術館や研究機関、企業、専門家等をつなぎ、日本の美術振興に貢献するために、さまざまな活動を行うことを目的とする。設立にあたっては、2021年から同法人内に開設された設置準備室で、ミッションや活動内容、組織体制について検討を重ねるとともに、新規雇用、法人内からの異動による職員の確保などが進められた。「アートをつなげる、深める、拡げる」をキーワードとするミッションを定め(p. 5)、6つのグループから構成されるセンターを設立し、本格的な活動をスタートさせた。

## 2023年度

### ■ 国立アトリサーチセンター全体の取り組み(3-1)

国立アトリサーチセンターの設立を記念し国際シンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」を開催し、イギリス、フランス、アメリカ、シンガポール、日本の国立美術館長および政策担当者が登壇。多角的に「国立美術館」のあり方を議論した。

センターの活動を可視化するためウェブサイトでの発信に力を入れ、活動内容をわかりやすく伝える記事を公開するとともに、アートの魅力を広く社会に伝えるためのシリーズ動画や記事を作成し、公開した。

センター長のリーダーシップによる事業展開を強化するため、2024年3月にセンター長室を改編・強化し、2024年度以降につながるプロジェクトの検討を開始した。

### ■ 美術館コレクションの活用促進(3-2)

国立美術館コレクションと地域の美術館コレクションの活用を進める新たな事業である「国立美術館 コレクション・プラス」「国立美術館 コレクション・ダイアログ」の募集を開始した。「国立美術館 コレクション・プラス」のプレ事業として、長崎県美術館において、展覧会「鴨居玲のスペイン時代—スペイン・バロックの巨匠ジュゼベ・デ・リベラの作品とともに」を開催した。

美術作品の保存修復に携わる専門家の資質向上のため、海外から先駆的な知識・技術を有する講師を招聘しワークショップと講演会を開催した。

### ■ 日本のアートに関する情報資源の集約・発信(3-3)

日本のアートに関する国内外のリサーチを振興するため、2022年にデータベース「全国美術館収蔵品サーチSHŪZŌ」、2023年にウェブサイト「アートプラットフォームジャパン」・「メディア芸術データベース」を文化庁より継承し、その持続的運用のために体制を整備するとともに、日本のアートに関する国際的リサーチポータル機能の確立について検討を実施。独自のレファレン

ス・ツール作成に取り組み、外部執筆者の協力も得ながら日本のアーティストに関するオンライン総合事典「日本アーティスト事典」の新規公開を行った。

### ■ 海外への発信・国際ネットワーク構築(3-4)

NCAR 国際シンポジウム・ワークショップ2023「美術館とリサーチ | アートを“深める”とは？」を開催し、美術活動を支える多様なリサーチとアーカイブ、資源の活用について議論を行った。

日本のアーティストの国際発信支援プログラムを立ち上げ、そのプレ事業として、7つの国際展での出展を支援した。

日本の美術館や美術関係者と海外の主要な美術館や専門家とのネットワーク構築を目的とするスタディ・ツアーを韓国およびカナダ・アメリカで実施した。

### ■ ラーニングの充実(3-5)

誰もがアートに出会い、新しい価値や可能性を見出すことができるよう、美術館の教育普及プログラムの紹介、美術館のコレクションを活かした教材の開発、美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修などを行った。

超高齢社会における孤独・孤立や、認知症といった社会的課題にアートを通じて対応する「共生社会をつくるアートコミュニケーション共創拠点(JST COI-NEXT)」に参画し、東京藝術大学をはじめとした研究機関・企業・地方自治体等と連携して研究を推進。NCAR 共創フォーラム Vol. 1「Art, Health & Wellbeing ミュージアムで幸せになる。英国編」を開催し、イギリスなどから招聘した実践者による先進的な事例を紹介したほか、基礎資料2冊の日本語訳を発行した。

### ■ アクセシビリティの推進(3-6)

すべての人が美術館を楽しめるよう、主に発達障害のある人や周囲の関係者に向けて、美術館での状況や行動などをわかりやすく理解するための社会学習ツール「ソーシャルストーリー」国立美術館7館分を発行し、その普及に努めた。世界的な潮流ともなっている Diversity (多様性)、Equity (公平性)、Accessibility (アクセシビリティ)、Inclusion (包摂性) の概念について外部の有識者も含めた研究会「DEAI リサーチラボ」を発足させ、ミュージアムの合理的配慮について調査研究を行い、その成果としてハンドブックを発行した。

### ■ 美術館と社会との多様な連携(3-7)

美術館・アートと社会との接点を増やすため、国立美術館各館と連携し、企業・団体との連携事業や美術館施設利用のコーディネート、アートプログラムの開発・実施などを行った。

美術館に関する意識調査を行い、2022年度の調査結果の一部を公開した。

## FY 2022

### ■ National Center for Art Research Established

The National Center for Art Research (NCAR; pronounced “En-Car”) was established within the National Museum of Art Secretariat on March 28, 2023, as a new center for the promotion of art in a sustainable manner with international impact. Its purpose is to connect museums, research institutes, corporations, experts, and others and engage in a range of activities to contribute to the promotion of art in Japan, focused on the member museums of the National Museum of Art. To prepare for its establishment, an office was set up in 2021 within the National Museum of Art (an Independent Administrative Corporation). As well as considering NCAR’s mission, the nature of its activities, and its organizational structure, the office also arranged its staffing, both by hiring new personnel and by transferring others from within the organization. It set out a mission of “Connecting, Deepening, and Expanding Art” (see the previous page). At the end of March 2023, the National Museum of Art was formally established and started work in earnest as a center consisting of six groups.

## FY 2023

### ■ Overall Work of the National Center for Art Research (3-1)

An international symposium with the title “National Art Museums Today” held to mark the launch of the National Center for Art Research was attended by national art museum directors and policymakers from the UK, France, the USA, Singapore, and Japan, who discussed the nature of national art museums from their diverse perspectives.

To make NCAR’s activities visible, efforts were focused on disseminating information via its website, where accessible reports describing the work of the different groups were published in timely fashion, along with producing and publishing a series of videos and articles intended to convey the appeal of art to the general public.

To enhance NCAR’s operations under the leadership of its director, the Director’s Office was reorganized and strengthened in March 2024, when it began the task of considering projects that connect to FY 2024 and beyond.

### ■ Promoting Utilization of Museum Collections (3-2)

Museums were invited to take part in the National Museum of Art Collection PLUS and the National Museum of Art Collection DIALOGUE, new programs to encourage the utilization of the collections of the National Museum of Art and of regional art museums. An exhibition entitled Rey Camoi’s Spanish Period: With the Work of the Baroque Master Jusepe de Ribera was held at the Nagasaki Prefectural Art Museum as a National Museum of Art Collection PLUS preview program.

To enhance the ability of art conservators, workshops and lecture meetings were held with invited conservation specialists from overseas who possess pioneering knowledge and skills.

### ■ Providing Research Resources on Japanese Art (3-3)

To promote domestic and international research on Japanese art, NCAR took over the Japanese Museums Collection Search (SHŪZŌ) database from the Agency for Cultural Affairs in 2022, and the Art Platform Japan website and the Media Arts Database in 2023. NCAR set up systems for their sustainable operation, and considered how to establish international research portal functions for Japanese art. It worked on creating its own reference tools, and released the Dictionary of Artists in Japan as a new general online dictionary of artists working in this country, in collaboration with external authors.

### ■ Global Communications (3-4)

The Center hosted the NCAR International Symposium and Workshop 2023, entitled “Museums and Research: What does it mean to ‘deepen’ art?,” and discussed the utilization of the range of research, archives, and resources that underpin activities associated with art.

It launched a program to support the global dissemination of information about Japanese artists, and as a pre-program for this it supported participation by Japanese artists in seven international exhibitions.

NCAR also conducted study tours of South Korea and of Canada and the USA, with the objective of building networks between Japanese museums and people involved in them and leading museums and experts in other countries and regions.

### ■ Enhancing Learning (3-5)

To enable everyone to encounter art and discover new value and possibilities in art, NCAR has introduced museums’ educational programs, developed teaching materials utilizing museum collections, and provided leadership training to enhance appreciation training that makes use of museums.

As part of the Program on Open Innovation Platforms for Industry-academia Co-creation (COI-NEXT) of the Japan Science and Technology Agency (JST), NCAR is participating in the Arts-Based Communication Platform for Co-Creation to Build a Convivial Society, which is responding through art to the social issues of loneliness, isolation, and dementia facing Japan’s ultra-aging society, and is proceeding with research in collaboration with Tokyo University of the Arts and other research institutes, corporations, local authorities, and organizations. As well as holding the NCAR Creative Forum Vol. 1 “Art, Health & Wellbeing Enhancing Wellbeing with Museums: Case Studies From the UK” with invited participants from the UK introducing ground-breaking case studies, NCAR has also published two volumes of basic materials in Japanese translation.

### ■ Creating Accessible Museums (3-6)

To help everyone enjoy museums, NCAR has published versions of *Social Story*, a social learning tool aimed mainly at people with developmental disorders and their families and friends that explains in simple terms what the museum is like and how to behave there, for the seven museums belonging to the National Museum of Art, and is working to make them widely available. NCAR has launched a Research Laboratory to study the concepts of Diversity, Equity, Accessibility, and Inclusion (DEAI), which are becoming the global paradigm, with the participation of external researchers, has conducted a questionnaire survey of reasonable accommodations made by museums, and published the results as a handbook.

### ■ Collaborations between Museums and Society at Large (3-7)

To increase the points of contact between museums/art and society as a whole, NCAR has been working with the museums belonging to the National Museum of Art to coordinate a variety of collaborative projects with corporations and organizations and the use of museum facilities, and to develop and implement art programs.

NCAR has conducted surveys of people’s attitudes toward museums, and has published some of the FY 2022 survey results.

## 2 主要行事等一覧 / List of Major Events

### 2021 | 令和3

3月5日 「アート・コミュニケーションセンター」(仮称)設置準備室開設

### 2022 | 令和4

4月1日 データベース「全国美術館収蔵品サーチSHŪZŌ」を文化庁より継承

6月22日 「国立アトリサーチセンター」(仮称)設置準備室に改称

### 2023 | 令和5

3月8日 国立アトリサーチセンター設立に伴う記者発表を開催

3月28日 国立アトリサーチセンター設立、片岡真実がセンター長に就任

3月28日 国立美術館サーチ(試験公開版)一般公開

3月31日 『Social Story はじめて美術館にいきます。』国立美術館7館分発行

4月1日 ウェブサイト「アートプラットフォームジャパン」および「メディア芸術データベース」を文化庁より継承

4月7日 国立美術館 コレクション・プラス プレ事業「鴨居玲のスペイン時代—スペイン・バロックの巨匠ジュゼペ・デ・リベラの作品とともに」開催

8月25日 国立アトリサーチセンター専門委員会を開催

9月28日 2022年度「美術館に関する意識調査」結果公開

10月8日 NCAR共創フォーラムVol. 1「Art, Health & Wellbeing ミュージアムで幸せになる。英国編」開催

10月11日 「文化財修復処置に関するワークショップ—ナノセルロースの利用について 実技フォローアップ—」開催

10月25日 「文化財修復処置に関するワークショップ—モジュラー・クリーニング・プログラムの利用について—」開催

10月28日 NCARレクチャー001「近現代美術の保存修復—ジャクソン・ポロック作品の事例から—」開催

11月13日 第1回 NCAR スタディ・ツアー(韓国)実施—17日

11月26日 NCARシンポジウム001 国立アトリサーチセンター設立記念シンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」開催

### 2024 | 令和6

1月31日 「メディア芸術データベース」正式公開

2月21日 第2回 NCAR スタディ・ツアー(カナダ・アメリカ)実施—3月2日

3月1日 センター長室改編・強化

3月6日 データベース「日本アーティスト事典」正式公開

3月21日 NCARシンポジウム002 NCAR国際シンポジウム・ワークショップ2023「美術館とリサーチ | アートを“深める”とは？」開催

3月31日 『ミュージアムの事例から知る！学ぶ！合理的配慮ハンドブック』<sup>ケース</sup>発行

### 2021

MAR 5 Preparatory Office for the establishment of an “Art Communication Center” (proposed name) opened

### 2022

APR 1 Japanese Museums Collection Search (SHŪZŌ) database transferred from the Agency for Cultural Affairs

JUN 22 Name of the organization changed to “The National Center for Art Research” (proposed name)

### 2023

MAR 8 Press conference announcing the establishment of the National Center for Art Research held

MAR 28 National Center for Art Research established; Kataoka Mami appointed Director

MAR 28 National Museum of Art Search (beta version) released

MAR 31 *Social Story: My First Art Museum Visit* for the seven member museums of the National Museum of Art published

APR 1 Art Platform Japan and Media Arts Database websites transferred from the Agency for Cultural Affairs

APR 7 “Collection PLUS” preview program *Rey Camoi’s Spanish Period: With the Work of the Baroque Master Jusepe de Ribera* held

AUG 25 National Center for Art Research Board of Special Advisors held

SEP 28 Results of FY 2022 Survey of Attitude Toward Art Museums published

OCT 8 NCAR Creative Forum Vol. 1 “Art, Health & Wellbeing Enhancing Wellbeing with Museums: Case Studies From the UK” held

OCT 11 “Workshop on Restoration Treatment for Cultural Property—Nanocellulose Films in Art Conservation (Practical Work Follow-Up)” held

OCT 25 “Workshop on Restoration Treatments for Cultural Property—The Modular Cleaning Program Workshop” held

OCT 28 NCAR Lecture 001 Conservation of Modern and Contemporary Paintings—the case of Jackson Pollock’s “Number 1” (1949) held

NOV 13 The 1st NCAR Study Tour (Korea) held

NOV 26 NCAR Symposium 001 The National Center for Art Research Symposium “National Art Museums Today” held

### 2024

JAN 31 Media Arts Database officially released

FEB 21 The 2nd NCAR Study Tour (Canada and the U.S.) held

MAR 1 Director’s Office reorganized and strengthened

MAR 6 Dictionary of Artists in Japan database officially released

MAR 21 NCAR Symposium 002 NCAR International Symposium 2023 “Museums and Research: What does it mean to ‘deepen’ art?” held

MAR 31 *The Handbook of Reasonable Accommodation, Learning from the Cases in the Museum* published

## 3 活動内容 / Description of Activities

### 3-1 国立アトリサーチセンター全体の取り組み

国立アトリサーチセンターの設立を記念したシンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」を開催した。

ウェブサイトでの発信に力を入れ、活動を報告する記事を公開するとともに、アートの魅力を広く社会に伝えるための動画や記事を発信した。

センター長のリーダーシップによる戦略的な事業展開を実現するため、センター長室を改編・強化した。

#### ■ 設立記念シンポジウム ———— 2023年度 参加者数173名

シンガポール、イギリス、フランス、アメリカ、日本の国立美術館長や政策担当者を招き、ナショナル・アートミュージアムの役割や社会への貢献について考えるシンポジウムを開催した。歴史、制度、運営課題など多角的に「国立美術館」を再考する好機となった。後日、ウェブサイトにてアーカイブ映像を公開した。

#### NCARシンポジウム001 国立アトリサーチセンター設立記念シンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」

日時:2023年11月26日(日)13:00-17:00

会場:国立新美術館 講堂

講師・パネリスト:ユージン・タン(ナショナル・ギャラリー・シンガポール館長)、ガス・ケースリー=ヘイフォード(ビクトリア&アルバート美術館 イースト館長(イギリス・ロンドン))、クリステル・クレフ(フランス文化省文化遺産・建築総局次長兼美術館局長)、ケイウィン・フェルドマン(ナショナル・ギャラリー・オブ・アート館長(アメリカ・ワシントンD.C.))、ガブリエレ・フィナルディ(ナショナル・ギャラリー館長(イギリス・ロンドン))、田中正之(独立行政法人国立美術館理事/国立西洋美術館館長)  
モデレーター:片岡真実  
参加者数:173名

#### ■ ウェブサイトでの発信

##### ————— 2022・2023年度 掲載記事・動画48件

国立アトリサーチセンターのウェブサイト(https://ncar.artmuseums.go.jp/)では、センターの活動を報告する記事を公開するとともに、アートの魅力を広く社会に伝えるための動画や記事を「NCAR Magazine」というシリーズで発信している。

2022・2023年度は、国立アトリサーチセンター全体で合計48件の記事・動画を公開した。

#### 「NCAR Magazine」 ———— 2023年度 6件掲載

【動画】「ミュージアムが好き! Talking about Art KATAOKA MAMI × SPECIAL GUEST」

センター長の片岡真実が、さまざまな分野の方を招いて対談。

第1回ゲスト:ファッションデザイナー 皆川明氏

第2回ゲスト:フランス料理シェフ 三國清三氏

#### 「推しの逸品:コレクション・スポットライト」

全国の美術館のスタッフが、自館のコレクションの中から鑑賞してほしい一作品を紹介。

第1回:高松市美術館 藤本由紀夫《EARS WITH CHAIR (on the wall)》

お話を伺った人 牧野裕二学芸員

第2回:熊本県立美術館 野田英夫《学園生活》

お話を伺った人 山中理彩子学芸員

#### 「NCARのひとびと」

NCARの職員がどのような思いで活動を行っているかを紹介。

第1回:情報資源グループ

第2回:国際発信・連携グループ

\*その他の掲載記事・動画は「4-2 ウェブサイト」(p.36)参照

#### ■ センター長室改編・強化

センター長のリーダーシップによる戦略的・機動的な事業展開を実現するため、センター長の直接の指示に基づいて、重要プロジェクトについてセンター内外の連絡調整および事業実施を担う実働組織として、センター長室を2024年3月に改編・強化し、事業に関する助言を得るために、外部有識者をアドバイザーとして委嘱した。2024年度以降につながるプロジェクトを始動させるとともに、国立アトリサーチセンターのウェブサイトに情報発信ページ「CATCH!」を新設して定期更新を始めた。

\*センター長室構成員は「6-2 組織図」(p.44)参照



「ミュージアムが好き! Talking about Art KATAOKA MAMI × SPECIAL GUEST」第1回ゲスト:ファッションデザイナー 皆川明氏  
We Love Museums!: Talking about Art KATAOKA MAMI × SPECIAL GUEST Episode 1: Minagawa Akira, Fashion Designer



「ミュージアムが好き! Talking about Art KATAOKA MAMI × SPECIAL GUEST」第2回ゲスト:フランス料理シェフ 三國清三氏  
We Love Museums!: Talking about Art KATAOKA MAMI × SPECIAL GUEST Episode 2: Mikuni Kiyomi, French Cuisine Chef

### 3-1 Overall Work of the National Center for Art Research

A symposium with the title “National Art Museums Today” was held to mark the establishment of the National Center for Art Research.

Efforts were focused on disseminating information via the website, where accessible reports describing the center’s work were published in timely fashion, along with posting videos and articles intended to convey the appeal of art to the general public.

The Director’s Office was reorganized and strengthened in order to achieve strategic program development under the leadership of the Director.

#### ■ Symposium to Mark NCAR’s Establishment FY 2023: 173 participants

NCAR held a symposium to consider the role of national art museums and their contribution to society, to which national art museum directors and policymakers from Singapore, the UK, France, the USA, and Japan were invited. It proved a good opportunity to reconsider national art museums from diverse perspectives, including their history, systems, and management issues. Archive video was subsequently published on the website.

#### NCAR Symposium 001 The National Center for Art Research Symposium “National Art Museums Today”

Date and Time: November 26, 2023, 13:00–17:00

Venue: The National Art Center, Tokyo

Lecturers / Panelists: Eugene Tan (Director, National Gallery Singapore), Gus Casely-Hayford OBE (Director, V&A East, Professor of Practice, SOAS, University of London [online]), Christelle Creff (Head of the French Museums Service and Deputy Director-General for Heritage and Architecture in the Ministry of Culture), Kaywin Feldman (Director, the National Gallery of Art in Washington, D.C.), Gabriele Finaldi (Director, the National Gallery, London), Tanaka Masayuki (Executive Director, Independent Administrative Institution National Museum of Art / Director General, the National Museum of Western Art)

Moderator: Kataoka Mami

Number of Participants: 173



設立記念シンポジウム  
Symposium to mark NCAR’s establishment

#### ■ Dissemination via the Website

FY 2022/2023: 48 articles/videos posted

The NCAR website (<https://ncar.artmuseums.go.jp/en/>) both publishes articles reporting NCAR’s activities and disseminates videos and articles to convey the appeal of art to the general public in the *NCAR Magazine* series.

In FY 2022/2023, a total of 48 articles and videos were published by NCAR as a whole.

NCAR Magazine — FY2023: 6 issues published

[Video] We Love Museums!: Talking about Art KATAOKA MAMI × SPECIAL GUEST

Kataoka Mami, NCAR’s director, in conversation with invited guests active in various fields.

Episode 1: Minagawa Akira, Fashion Designer

Episode 2: Mikuni Kiyomi, French Cuisine Chef

#### My Favorite Piece: Collection Spotlight

Staff of museums throughout Japan introduce works from their own institutions’ collections that they hope everyone will see and appreciate.

Vol. 1 Takamatsu Art Museum: Fujimoto Yukio, *EARS WITH CHAIR (on the wall)*, 1990/1993, A conversation with curator Makino Yuji

Vol. 2 Kumamoto Prefectural Museum of Art: Noda Hideo, *School Life*,

1937, A conversation with curator Yamanaka Risako

#### WHO WORKS at NCAR?

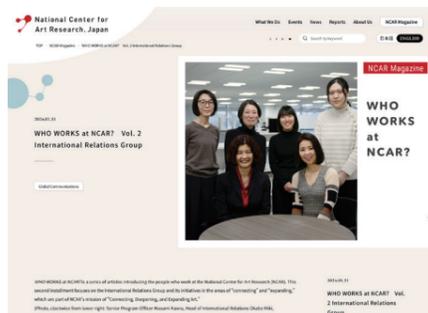
NCAR staff talk about their work and motivation for their work.

Vol. 1: Research Resources Group

Vol. 2: International Relations Group



第1回:情報資源グループ  
Vol. 1: Research Resources Group



第2回:国際発信・連携グループ  
Vol. 2: International Relations Group

\*For more information of articles and videos posted, please see Section 4-2 (Website) on pp. 37–38.

#### ■ Reorganization and Strengthening of the Director’s Office

To enable strategic, agile program development under the leadership of the director, in March 2024 the Director’s Office was reorganized into an organization responsible for coordinating internal and external communications and implementing programs for important projects under the direct orders of the director, and external experts were commissioned as advisors to give advice on programs. As well as launching projects that connect to FY 2024 and beyond, a new information dissemination page, *CATCH!*, was set up on the NCAR website and regular updates were started.

\*See Section 6-2 (Organization Chart) on p. 44 for the structure of the Director’s Office.

### 3-2 美術館コレクションの活用促進

国立美術館コレクションの持続可能な活用と発展を通じて、国立美術館と国内各地の美術館などの協働を促進するとともに、作品の収集・展示・保存修復に関する調査研究の推進および情報発信により、全国の美術館活動の発展に貢献する。

#### 3-2-1 コレクションの活用

地域でアートを鑑賞できる機会の充実と、美術館の展示・調査研究活動の活性化に貢献することを目的に、国立美術館のコレクションを活用した2つの連携事業に取り組む。また、国立美術館各館のコレクションの相互活用を促進する。



#### ■ コレクション活用事業「コレクション・ダイアログ」「コレクション・プラス」

2023年度 実施館1館 入場者数 6,394人

従来の「国立美術館巡回展」が国立美術館のコレクションの各地での公開を主眼としていたのに対して、各地の美術館のコレクションの活性化も視野に入れた新しい事業として、国立美術館と、地域の美術館とが協働し、両者のコレクションを特定のテーマのもとに企画構成した展覧会「国立美術館 コレクション・ダイアログ」、地域の美術館のコレクション展示に、関連する国立美術館コレクションを1点から数点加えることで、美術館のコレクションの魅力を引き出す特集展示「国立美術館 コレクション・プラス」の2つの事業を立案し、2023年度は「国立美術館 コレクション・プラス」のプレ事業を長崎県美術館で実施した。両事業の本開催は2024年度以降。

国立美術館 コレクション・プラス プレ事業「鴨居玲のスペイン時代 — スペイン・バロックの巨匠ジュゼベ・デ・リベラ」の作品とともに」

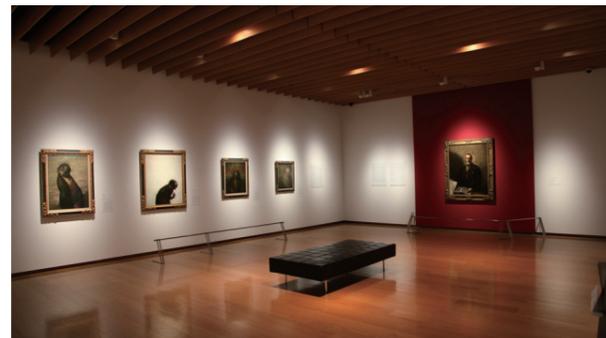
主催:長崎県、長崎県美術館

特別協力:国立西洋美術館、国立アトリサーチセンター

会期:2023年4月7日(金)–6月11日(日)

会場:長崎県美術館 入場者数:6,394人

国立美術館からの貸出作品:ジュゼベ・デ・リベラ《哲学者クラテース》1636年 国立西洋美術館蔵



会場風景  
Installation view

#### ■ 国立美術館コレクションの相互活用

2023年度 実施館1館 入場者数 6,785人

国立美術館の施設同士で、それぞれのコレクションを相互に貸与し、利用が限られていた作品の活用を推進する。2023年度は、国立工芸館の所蔵するグラフィックデザイン作品に、東京国立近代美術館、京都国立近代美術館、国立国際美術館が所蔵する版画作品を組み合わせた総合的な展示を通して、「東京国際版画ビエンナーレ展」をテーマに1950–1970年代の印刷、版画、グラフィックデザインの関係性を再検証する展覧会を国立工芸館で開催した。本展は、2024年度に京都国立近代美術館に巡回する。

「印刷／版画／グラフィックデザインの断層 1957–1979」

主催:国立工芸館、京都国立近代美術館

共催:北國新聞社

協力:国立アトリサーチセンター

会期:2023年12月19日(火)–2024年3月3日(日)

会場:国立工芸館 入場者数:6,785人

#### 3-2-2 作品の保存修復の取り組みと研究の推進

国立美術館における所蔵作品の科学調査・保存修復活動の推進に努めるとともに、ワークショップ・講演会等の開催やウェブサイトでの情報発信などを行い、国内外の保存修復に関する知識・情報の集約と共有を図る。

#### ■ ワークショップ・講演会

2023年度 ワークショップ2件 講演会1件  
参加者数 172名

東京文化財研究所との共催で、保存修復専門家を対象に、2つの文化財修復処置に関するワークショップを開催した。いずれも海外から講師を招聘し、先駆的な専門技術を講義と実技により教授し専門家の能力のレベルアップをはかった。一般への教育普及として、レクチャーを東京国立近代美術館にて開催した。

#### ワークショップ

「文化財修復処置に関するワークショップ — ナノセルロースの利用について 実技フォローアップ —」

主催:国立アトリサーチセンター、東京文化財研究所

日時:2023年10月11日(水)10:00–17:00

会場:東京文化財研究所 地下会議室

講師:レミー・ドレフェス＝ドゥセーニュ(紙本保存修復専門家)

参加者数:10名

「文化財修復処置に関するワークショップ — モジュラー・クリーニング・プログラムの利用について —」

主催:国立アトリサーチセンター、東京文化財研究所

日時:2023年10月25日(水)–27日(金)10:00–17:00

会場:東京文化財研究所 地下セミナー室・会議室

講師:クリス・スタヴロウディス(絵画保存修復専門家)

参加者数:講義 70名、うち実習まで参加 21名(各日とも)

## 講演会

NCARレクチャー 001「近現代美術の保存修復—ジャクソン・ポロック作品の事例から—」  
日時:2023年10月28日(土)14:00-16:00  
会場:東京国立近代美術館 講堂  
講師:クリス・スタヴロウディス 参加者数:92名



NCARレクチャー 001「近現代美術の保存修復—ジャクソン・ポロック作品の事例から—」  
NCAR Lecture 001: Conservation of Modern and Contemporary Paintings — the case of Jackson Pollock's "Number 1" (1949)

## ■ ウェブサイトでの発信

国内外の保存修復に関する知識・情報の集約と共有を図るため、ウェブサイトで情報を発信する。2023年度は、上記講演会の記録動画をウェブサイトに公開した。また、保存修復に関する海外の主要機関によるガイドラインの翻訳、リンク集などの記事をウェブサイトに掲載した(掲載記事一覧は「4-2 ウェブサイト」p. 36)。

## ■ 保存修復活動の促進

国立美術館における科学調査および保存修復活動の促進を目指す。2023年度は、国立工芸館が所蔵する杉浦非水のポスター作品約10点に見られる変色した金色の色材について、国立西洋美術館にて顕微鏡調査、紫外線蛍光撮影、蛍光X線分析を実施した。



国立工芸館所蔵のポスター作品に関する科学調査  
Scientific research on the artwork of the National Crafts Museum

## 3-2-3 デジタル技術を用いた鑑賞体験の開発

国立美術館各館のデジタル技術を用いた鑑賞体験の開発にあたり、技術協力を行っている。2022・2023年度は、東京国立近代美術館で開催した「プレイバック『抽象と幻想』展(1953-1954)」(会期:2022年10月12日(水)-2023年2月5日(日))で当時の展示会場の再現VRの技術協力等を行った。

## 3-2 Promoting Utilization of Museum Collections

As well as encouraging collaboration between the National Museum of Art and other museums within Japan through the sustainable utilization and development of the National Museum of Art collection, NCAR is contributing to the advancement of museum activities nationwide by promoting survey studies on artwork collection, display, conservation, and restoration, and by disseminating information.

## 3-2-1 Promoting Utilization of Museum Collections

NCAR is involved in two collaborative programs making use of the National Museum of Art Collection, with the objectives of improving opportunities for people to appreciate art throughout Japan and contributing to the vitalization of museum exhibitions and survey studies. It is also encouraging the reciprocal utilization of the collections of the museums belonging to the National Museum of Art.

## ■ The National Museum of Art Cooperative Programs: Collection DIALOGUE, Collection PLUS

— FY 2023: Implemented by 1 museum, with 6,394 visitors

In contrast to the former National Museum of Art Traveling Exhibitions, which were focused on exhibiting the National Museum of Art Collection around the country, NCAR has set up two new programs that also aim to add vitality to the collections of regional museums. In the National Museum of Art Collection DIALOGUE program, the National Museum of Art and a regional museum collaborate to plan an exhibition composed of works on a specific theme from the collections of both, while in the National Museum of Art Collection PLUS program a single work (or small number of works) from the National Museum of Art Collection is added to a special exhibition of a regional museum's collection to emphasize the latter's appeal. In FY 2023, a National Museum of Art Collection PLUS preview program was held at the Nagasaki Prefectural Art Museum. The full start of both programs is scheduled for FY 2024 and beyond.

“Collection PLUS” preview program *Rey Camoi's Spanish Period: With the Work of the Baroque Master Jusepe de Ribera*  
Organizer: Nagasaki Prefectural Art Museum  
Special collaboration: The National Museum of Western Art, NCAR  
Dates: April 7-June 11, 2023  
Venue: Nagasaki Prefectural Art Museum  
Number of visitors: 6,394  
Work on loan from the National Museum of Art: Jusepe de Ribera, *Philosopher Crates*, 1636, collection of the National Museum of Western Art

## ■ Reciprocal Utilization of the National Museum of Art Collection

— FY 2023: Implemented by 1 museum, with 6,785 visitors

NCAR is promoting reciprocal loans between the collections of the member institutions of the National Museum of Art, with the aim of making better use of works that have been utilized only to a limited extent. In FY 2023, a comprehensive exhibition was held at the National Crafts Museum that put together graphic design works in that museum's collection with prints from the collections of the National Museum of Modern Art, Tokyo, the National Museum of Modern Art, Kyoto, and the National Museum of Art, Osaka on the theme of “The International Biennial Exhibition of Prints in Tokyo,” reexamining the relationships between printing, prints, and graphic design from the 1950s to the 1970s. This exhibition will travel to the National Museum of Modern Art, Kyoto in FY 2024.

*Tectonic Shifts in Printing, Printmaking and Graphic Design 1957-1979*  
Organizers: National Crafts Museum, The National Museum of Modern Art, Kyoto  
Co-organizer: The Hokkoku Shimbun  
Cooperation: NCAR  
Dates: December 19, 2023-March 3, 2024  
Venue: National Crafts Museum  
Number of visitors: 6,785

## 3-2-2 Research on the Conservation of Artworks

While striving to promote scientific research on works in the collection of the National Museum of Art as well as their conservation, NCAR is also holding workshops and lectures and disseminating information via its website with the aim of collecting and sharing knowledge and information on conservation, both domestically and internationally.

## ■ Workshop, Lecture

— FY 2023: 2 workshops and 1 lecture with 172 participants

Two workshops for conservators on the restoration of cultural properties were held jointly with the National Research Institute for Cultural Properties, Tokyo. Both featured invited conservation specialists from overseas who aimed to enhance conservators' abilities by giving presentations on advanced techniques and teaching practical skills. A general educational lecture was also held at the National Museum of Modern Art, Tokyo.

## Workshop

“Workshop on Restoration Treatment for Cultural Property — Nanocellulose Films in Art Conservation (Practical Work Follow-Up)”  
Organizers: NCAR, Tokyo National Research Institute for Cultural Properties  
Date and Time: October 11, 2023, 10:00-17:00  
Venue: Tokyo National Research Institute for Cultural Properties  
Lecturer: Remy Dreyfuss-Deseigne (Paper Conservator)  
Number of participants: 10

“Workshop on Restoration Treatments for Cultural Property — The Modular Cleaning Program Workshop”  
Organizers: NCAR, Tokyo National Research Institute for Cultural Properties  
Dates and Time: October 25-27, 2023, 10:00-17:00 (each day)  
Venue: Tokyo National Research Institute for Cultural Properties  
Lecturer: Chris Stavroudis (Painting Conservator)  
Number of participants (each day): Lecture 70 (among them, 21 went on to practical work sessions)

## Lecture

NCAR Lecture 001 Conservation of Modern and Contemporary Paintings — the case of Jackson Pollock's "Number 1" (1949)  
Date and Time: October 28, 2023, 14:00-16:00  
Venue: The National Museum of Modern Art, Tokyo  
Lecturer: Chris Stavroudis  
Number of participants: 92



モジュラー・クリーニング・プログラムの実習の様子  
Practical work session at the Modular Cleaning Program Workshop

## ■ Dissemination via the Website

NCAR is disseminating information via its website with the aim of collecting and sharing knowledge and information on conservation, both within and outside Japan. In FY 2023, a video recording of the above lecture was published on NCAR's website. Published articles also included a translation of conservation guidelines from major overseas institutions and a collection of links. [See Section 4-2 (Website) on p. 37 for a list of articles posted]

## ■ Promotion of Conservation

NCAR aims to encourage scientific research as well as conservation in the National Museum of Art. In FY 2023, discoloration of the gold coloring that was apparent on about ten posters by SUGIURA Hisui in the collection of the National Crafts Museum was studied by microscopic examination, UV-induced visible fluorescence photography, and x-ray fluorescence spectrometry (XRF) at the National Museum of Western Art, Tokyo.

## 3-2-3 Art Appreciation Experience Made Possible by Digital Technology

NCAR is engaged in digital cooperation for the development of art appreciation experiences at the National Museum of Art member museums using digital technology. In FY 2022/2023, it provided technical cooperation for the recreation of the exhibition space of *Playback: "The Abstraction and Fantasy Exhibition" (1953-1954)* at the National Museum of Modern Art, Tokyo (October 12, 2022-February 5, 2023) using visual reality.



会場風景(撮影:大谷一郎)  
Installation view (Photo by Otani Ichiro)

### 3-3 日本のアートに関する情報資源の集約・発信

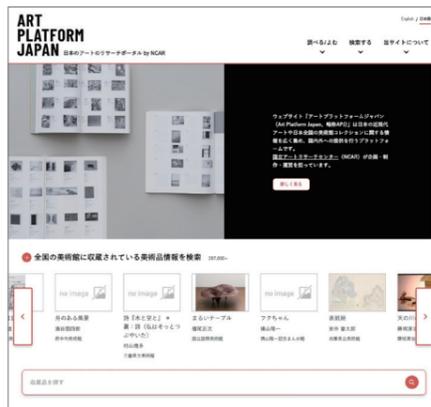
日本のアートに関するリサーチ活動を支援し、世界のアート分野における日本の存在感を高めるため、日本のアーティストや作品に関するオンラインの国際的リサーチ拠点の形成を目指し、情報の集積と国内外へ提供する活動に取り組む。

#### 3-3-1 国際的リサーチ環境整備

日本のアートに関するリサーチ・センター機能をオンラインで確立することを目指し、文化庁より継承したアートプラットフォーム事業サイトを発展させて、総合的リサーチポータル「アートプラットフォームジャパン（以下、APJ）」（<https://artplatform.go.jp/ja>）を構築する方針を策定した。同サイトの構成や内容を検討する場として、内外メンバーによる研究資料委員会を設置、2023年度はサイトのメニュー構成を見直し、調査に役立つ情報を提供する「調べる/よむ」と独自データベースを提供する「検索する」の2本柱に再編した。

#### ■ 日本のアートに関する総合サイト「アートプラットフォームジャパン」

総合的リサーチポータル「アートプラットフォームジャパン（APJ）」において以下のコンテンツの構築・充実を図った。



#### 「日本アーティスト辞典」(<https://artplatform.go.jp/ja/artists>)の新規事業

日本のアーティストに関する本格的レファレンス・ツールを作成し、国際的リサーチの振興に資するべく、人名事典編纂計画を立案・実施した。APJ上の既存の「作家情報」ページを応用・発展させたもので、2023年9月のベータ版公開を経て、2024年3月6日に本公開した。本リソースは日英2か国語で参照可能な、日本のアーティストに特化したオンライン総合事典としては国内初のものである。リサーチを深めることに資するため、一部作家には解説文のほか主要展覧会・主要所蔵先・書誌等のレファレンス情報を収録した。

2023年度 登録件数:4,356件  
\*「作家情報」ページより継承した2,520件を含む

#### データベース「全国美術館収蔵品サーチSHŪZŌ」(<https://artplatform.go.jp/ja/collections>)の継承・充実

文化庁アートプラットフォーム事業により構築された全国美術館収蔵品サーチ「SHŪZŌ」は、2022年度に本法人が継承したことで持続的発展を展望できる状況となった。そこで2023年度はデータ拡充に関する中長期目標をまとめ、5年の間に全国の美術館が収蔵する国内外の近現代美術作品を幅広くカバーする目標を設定した。また、全国の美術館等施設に収蔵品データ・目録提供の協力を呼びかけて計35館の新規協力館を得、これを含む総計198館よりデータの提供を受けてデータの追加公開を行った。

新規登録	～2021年度	2022年度	2023年度	累計
館数	65	13	35	198
作品件数	73,015	18,016	126,286	287,307
内、画像有の作品件数	8,312	5,042	28,607	41,961



#### その他のレファレンス・ツール等作成

上記のほか、APJについておにも次のような更新・改修を行った。  
① APJで公開している全データベースを横断的に検索可能にする機能の実装、②展覧会および画廊の各データベースの収録範囲の見直しと「日本の現代アート展覧会 1945年以降」、「日本の画廊・アートスペース」への名称変更、③日本のアートに関する既存のリサーチ資源を紹介するリサーチガイドの作成と公開、④文化庁が全国の博物館収蔵品を集成した1965–1985年の紙媒体目録の電子化と公開等である。このほか、翻訳・国際発信事業（「日本の近現代美術に関する文献の翻訳」p. 20）により翻訳した美術に関する重要な文献を引き続きAPJで公開した。

#### ■ 近現代アート関連記録資料の保存管理・活用促進

2022年度より、情報資源検討委員会内に法人アーカイブズワーキンググループを設置し、アート関連記録資料に関する保存・整理の合理化、標準化の方法に関する調査研究を行っている。2023年度は、東京国立近代美術館所蔵の三木多聞資料（仮称）と、国立新美術館所蔵の瀬木慎一関係資料を対象とし、両館と協働して、ファイル単位、アイテム単位の詳細目録の作成に関するケーススタディを実施した。

#### 3-3-2 メディア芸術の情報流通基盤整備

##### メディア芸術データベース (<https://mediaarts-db.artmuseums.go.jp>)の継承・体制整備

2023年4月、文化庁により2015年3月以来運営されてきたメディア芸術データベース（ベータ版）の運営を継承した。その際に、継承元により同一ドメインの継続使用は不可と判断されたため、ドメイン変更等の措置を実施した。また、本事業にかかる有識者タスクチームの提案をふまえ、複雑なデータ構造をわかりやすく検索・表示するための機能向上とユーザーインターフェイス改善に取り組み、2024年1月31日に正式版を公開した。国立国会図書館、明治大学米沢嘉博記念図書館・現代マンガ図書館、特定非営利活動法人アニメ特撮アーカイブ機構、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会、山口情報芸術センター等の各機関から提供を受けてデータ新規公開を行った。

2023年度 新規登録件数:40,890件  
\* NCAR 移管前登録件数:1,069,786件

#### 3-3-3 国立美術館所蔵作品等デジタル化推進と情報流通基盤整備

全国的な情報の集積と国内外への提供と並行して、国立美術館についての情報発信力強化のため、各館担当者から構成する情報資源検討委員会を設置し、各種事業に取り組んでいる。

#### ■ 所蔵作品総合検索システムの充実・国立美術館サーチの試験公開 (<https://crosssearch.artmuseums.go.jp/>)

「所蔵作品総合検索システム」（国立美術館が2005年3月に公開）画像掲載のため、著作権調査等を行い、収録画像の充実を図った。

新規登録	～2021年度	2022年度	2023年度	累計
作品件数	45,987	709	426	47,122
内、画像有の作品件数	30,196	892	634	31,722

また、前述の「全国美術館収蔵品サーチ（SHŪZŌ）」への国立美術館収蔵品メタデータ・画像データ追加を実施し、ナショナルコレクションの発信強化に努めた。2022年度末に試験公開した国立美術館の公開情報資源を一元的に検索可能にするシステム「国立美術館サーチ（試験公開版）」の機能向上策を検討し、インターフェース等の改善を行った。このほか、文化庁の「文化遺産オンライン」「ジャパンサーチ」との連携を継続して行った。

#### 国立美術館デジタル化推進等

ナショナルコレクションの国際発信強化の一環として、国立美術館各館が収蔵する作品・資料等のデジタル化およびウェブ公開を支援した。2023年度に実現したウェブ公開は、おもに以下である。

- ・国立映画アーカイブ 映画遺産 — 国立映画アーカイブ映画資料ポータル — (<https://nafajilmheritage.jp/>)
- ・国立西洋美術館 林忠正関連書簡・資料集 (<https://hayashi.nmwa.go.jp/jp/index.html>)
- ・国立国際美術館 NMAOサーチ (<https://search.nmao.go.jp/ja/>)
- ・国立新美術館 ICA, Nagoya 関係資料（東京オフィス） (<https://www.nact.jp/art-library/archive/collectingarchive.html>)

#### 3-3 Providing Research Resources on Japanese Art

To support research into Japanese art and heighten Japan’s presence in the global art scene, NCAR is working to build up an online international research hub for Japanese artists and their works, and is engaged in information gathering and its provision both within Japan and overseas.

#### 3-3-1 Building an Online International Research Hub

With the aim of making the functions of a research center on Japanese art available online, NCAR formulated a strategy for developing the art platform program site that it took over from the Agency for Cultural Affairs by constructing a comprehensive research portal, Art Platform Japan (APJ). It set up a Research Resources Committee with internal and external members as a venue for considering the composition and content of this site, and in FY 2023 revised the site’s menu structure, reconfiguring it in the form of two main pillars: Research Guides providing valuable information for studies, and its own searchable databases.

#### ■ Research Portal Art Platform Japan (<https://artplatform.go.jp/>)

Dictionary of Artists in Japan (<https://artplatform.go.jp/artists>) NCAR proposed and implemented a plan to compile a dictionary of names in order to produce a full-scale reference tool of Japanese artists that will contribute to promoting international research. By adapting and developing the preexisting Artist Information pages from the APJ, it launched a beta version in September 2023 before the official version was released on March 6, 2024. This is Japan’s first comprehensive online dictionary specializing in Japanese artists that can be viewed bilingually in Japanese and English. To assist with in-depth research, reference information has also been included for some of the artists, including biographies, major exhibitions, key museum holdings, and selected bibliographies.

FY 2023: 4,356 records (including 2,520 records carried over from “Artist Information” pages)



#### SHŪZŌ: Japanese Museum Collections Search (<https://artplatform.go.jp/collections>)

The Japanese Museum Collections Search (SHŪZŌ) built as part of the Art Platform Project of the Agency for Cultural Affairs was taken over by NCAR in 2022, offering the prospect of its sustainable development. Medium to long-term goals for content expansion and enhancement were compiled in FY 2023, setting the target of providing extensive coverage of Japanese and international modern and contemporary works of art in the collections of all Japan’s

museums within five years. After calling for cooperation from museums and other institutions nationwide in providing data and inventories for their collections, NCAR also obtained cooperation from a total of 35 new institutions, making a total of 198 institutions that have provided data for addition to the database.

	Registered prior to FY 2022	Registered in FY 2022	Registered in FY 2023	Cumulative total
Number of newly registered institutions	65	13	35	198
Number of newly registered artworks	73,015	18,016	126,286	287,307
Number of newly registered images (number of artworks)	8,312	5,042	28,607	41,961

### Creation of Other Reference Tools

As well as those described above, NCAR has also carried out the following updates and improvements to the APJ. Functionality has been added to enable searches to be conducted across all the databases published in the APJ simultaneously. The scope of the databases recording exhibitions and galleries has also been revised, and their names have been changed to “Contemporary Japanese Art Exhibitions from 1945” and Japanese Galleries and Art Spaces,” respectively. In addition, NCAR has produced and published research guides introducing existing research materials on Japanese art. It has digitized and published printed catalogues dating from 1965 to 1985 for the collections of Japanese museums nationwide that had been compiled by the Agency for Cultural Affairs. It has also continued to publish translations of important scholarly literature as part of the translation/international dissemination program (see the section on “Translation and Dissemination of Relevant Literature on Art” on p. 23) on the APJ.

### ■ Promotion of Preservation and Utilization of Archival Materials of Modern and Contemporary Art

In FY 2022, the Archives Working Group was set up within the Research Resources Investigation Committee, and this group has been studying methods of rationalizing and standardizing the preservation and arrangement of art-related archival materials. In FY 2023, a case study was conducted in which detailed catalogues of the Miki Tamon Materials (provisional name) in the collection of the National Museum of Modern Art, Tokyo, and materials related to Segi Shin’ichi in the collection of the National Art Center, Tokyo, were created at the file and item levels as a cooperative project between these two institutions.

### 3-3-2 Development of Media Arts Information Distribution Infrastructure

Media Arts Database (<https://mediaarts-db.artmuseums.go.jp/?locale=en>)

In April 2023, NCAR took over the operation of the Media Arts Database (beta version), which had been operated by the Agency for Cultural Affairs since March 2015. The Agency was unable to arrange for continued use of the database’s original internet domain, so the transfer included changing the domain name. In addition, in light of suggestions from the expert task force engaged in this program, NCAR made functional improvements and revised the user interface to make the complex data structure easier to search and display, and then launched the official version on January 31, 2024. This included new data obtained from organizations including the National Diet Library, the Meiji University Yoshihiro Yonezawa Memorial Library

and Modern Manga Library, the Anime Tokusatsu Archive Centre, the Computer Entertainment Supplier’s Association, and the Yamaguchi Center for Arts and Media.

FY 2023: Number of new records: 40,890 (Number of records before the transfer to the NCAR: 1,069,786)

### 3-3-3 Promotion of the Digitization of Works in the National Museum of Art Collection and the Development of Information Distribution Infrastructure

To implement the accumulation of information from throughout Japan and its provision both domestically and internationally, and in parallel, to strengthen the information dissemination capacity of the National Museum of Art, NCAR set up the Research Resources Investigation Committee composed of the responsible staff members from each member museum and is working on a number of programs.

### ■ National Museum of Art Collections Search (beta version) (<https://crosssearch.artmuseums.go.jp/>)

With the aim of including a fuller range of recorded images, NCAR surveyed copyright status in order to publish images in the Union Catalog of the Collections of the National Art Museums, Japan, which was launched by the National Museum of Art in March 2005.

	Registered prior to FY 2022	Registered in FY 2022	Registered in FY 2023	Cumulative total
Newly registered text data records	45,987	709	426	47,122
Newly registered images (number of artworks)	30,196	892	634	31,722

NCAR has also added National Museum of Art Collections metadata and image data to the Japanese Museum Collections Search in the effort to enhance the dissemination of the national collections. It investigated improving the functions of the National Museum of Art Collections Search (beta version) released at the end of FY 2022, a system that enables all the published information resources of the National Museum of Art to be searched at once, and improved the interface and other aspects. Its partnerships with the Agency for Cultural Affairs’ Cultural Heritage Online and Japan Search projects are also ongoing.

### ■ Promotion of National Museum of Art Digitization

As one aspect of enhancing the international dissemination of the national collections, NCAR has supported the digitization of artworks, materials, and other resources in the collections of the museums belonging to the National Museum of Art and their online publication. The following is a list of major online publication projects achieved in FY 2023.

- Japanese Film Heritage: NFAJ Non-film Collection Portal / National Film Archive of Japan (in Japanese only)
- The Collection of Hayashi Tadamasu related letters and reference materials / The National Museum of Western Art (<https://hayashi.nmwa.go.jp/en/index.html>)
- NMAO Search / The National Museum of Art, Osaka (<https://search.nmao.go.jp/en/>)
- ICA, Nagoya Related Materials (Tokyo Office) / The National Art Center, Tokyo (in Japanese only)

### 3-4 海外への発信・国際ネットワーク構築

日本のアートの国際的な存在感向上に資するための情報発信拠点として、国内外の交流を通じネットワーク構築に取り組むとともに、さまざまな事業を通して日本のアートを国際的に発信する。

#### 3-4-1 日本のアートの国際的な発信力向上

国際展に参加する日本のアーティストの支援、日本のアートについての主要文献翻訳などを通して、日本のアートを国内外に発信し、存在感向上を図る。

#### ■ アーティストの国際発信支援

日本の現代アートの海外における存在感を高めることを目的とし、国際展のディレクターやキュレーターの日本への招聘、日本のアーティストが出演する国際展への支援、国際展に出品したアーティストへのインタビュー動画制作を行う。

#### 国際展ディレクター招聘

————— **2023年度 ディレクター招聘1名／出演アーティスト4名** —————

国際展のディレクターやキュレーターを日本に招聘し、日本のアートシーンのリサーチを支援することで、国際展における日本のアーティストの発信強化や、ネットワークキングの機会の創出に寄与する。2023年度は、第14回上海ビエンナーレのキュレーター、ハリー・エアーズ氏を招聘。同氏は2023年7月から8月にかけて日本に滞在し、アーティストや関連する研究者とのミーティングを複数回実施。その成果として、日本のアーティスト4名が本ビエンナーレに出展した。

#### アーティストの国際発信支援プログラム

————— **2023年度 支援した国際展7件(18アーティスト)** —————

日本の現代美術のアーティストが、海外で開催されるビエンナー

レヤトリエンナーレなどの主要な国際展等に出演する際、その国際展に対して支援を行う。2023年度は、本プログラムのプレ事業として、7件の国際展(18アーティストが出演)を支援した。

[本事業にかかる海外出張]

岡部美紀 (NCAR国際発信・連携グループリーダー) :2023年12月7日-13日 タイ・台湾(タイランド・ビエンナーレ チェンライ2023、台北ビエンナーレ2023視察)  
 真角薫 (NCAR主任研究員) :2023年11月8日-12日 中国(第14回上海ビエンナーレ視察)／2023年12月1日-5日 タイ(タイランド・ビエンナーレチェンライ2023動画撮影立ち会い)  
 岩本史緒 (NCAR任期付研究員) :2024年3月4日-10日 オーストラリア(第24回シドニー・ビエンナーレ視察)  
 齊藤千絵 (NCAR任期付研究員) :2023年11月17日-20日 台湾(台北ビエンナーレ2023視察)  
 ホワンチュンユアン (NCAR研究補佐員) :2023年11月8日-12日 中国(第14回上海ビエンナーレ視察)

#### アーティストインタビュー動画制作——2023年度 制作動画3件

「アーティストの国際発信支援プログラム」で支援する国際展に参加したアーティストの内、毎年数名をセレクトし、アーティストの作品制作の過程を追ったドキュメント映像や、活動内容のインタビュー動画を制作・公開する。アーティストの言葉や活動をアーカイブ資料として残すとともにアーティストの情報を広く発信する。2023年度は、河川龍夫、木戸龍介、笹岡由梨子の動画制作を行った。



河川龍夫氏インタビューの様子  
Interview with Kawaguchi Tatsuo

アーティストの国際発信支援プログラムプレ事業採択国際展およびアーティスト一覧

会期	開催地	国際展名	アーティスト
2023年9月6日(水)–12月10日(日)	サンパウロ(ブラジル)	第35回サンパウロ・ビエンナーレ	田中浪(映像: François Pain)
2023年9月21日(木)–11月19日(日)	ソウル(韓国)	第12回ソウル・メディアシティ・ビエンナーレ	Akira Ikezoe
2023年11月9日(木)–2024年3月31日(日)	上海(中国)	第14回上海ビエンナーレ	河川龍夫、笹岡由梨子、Ken Niibori(Nibo)、牧野貴
2023年11月18日(土)–2024年3月24日(日)	台北(台湾)	台北ビエンナーレ2023	赤瀬川原平、伊藤高志、Jacqueline Kiyomi Gork、水田拓郎/dj sniff
2023年12月9日(土)–2024年4月30日(火)	チェンライ(タイ)	タイランド・ビエンナーレ チェンライ2023	木戸龍介、島袋道浩、Navin Rawanchaikul
2024年3月9日(土)–6月10日(月)	シドニー(オーストラリア)	第24回シドニー・ビエンナーレ	風間サチコ、ダムタイプ、円奴
2024年4月20日(土)–11月24日(日)	ヴェネチア(イタリア)	第60回ヴェネチア・ビエンナーレ	大竹富江、酒井和也

採択された国際展への専門家の派遣

所属あるいは肩書き	氏名	派遣先
国立映画アーカイブ(研究員)	中西香南子	第14回上海ビエンナーレ
インディペンデント・キュレーター	山峰潤也	台北ビエンナーレ2003
インディペンデント・キュレーター	飯田志保子	タイランド・ビエンナーレ チェンライ2023
東京都現代美術館(学芸員)	岡村恵子	第24回シドニー・ビエンナーレ

## ■日本の近現代美術に関する文献の翻訳

### 2023年度 文献翻訳12件

日本の現代アートの理解を促進し海外における研究を促進するため、日本の現代アートに関する重要な文献を英訳しウェブサイトで公開する。2023年度は各文献の翻訳に必要な著作権等の権利処理を行い12件の文献翻訳を進めた。

## 3-4-2 国際ネットワークの構築

日本の美術館関係者と海外の主要な美術館との人的なネットワークを構築するため、国内外の美術専門家を招聘するシンポジウムやワークショップ等の開催、日本の美術専門家の海外派遣や海外の専門家の招聘などを行う。

## ■国際シンポジウム・ワークショップ等

### 2023年度 国際シンポジウム1件 ワークショップ1件 研究会2件 参加者数270名

国内外のアーティスト、キュレーター、研究者等を招聘し、意見交換や議論、対話の場を創出することで、人的なネットワークの構築をはかる。研究会を現代美術に関連するさまざまな課題について、国や専門領域を横断する学際的な研究を促進する。

## 国際シンポジウム・ワークショップ

2023年度は、国内外のアーティスト、キュレーター、研究者を招聘し、美術活動を支える多様なリサーチとアーカイブ、資源の活用例を紹介し、参加者とともに多角的に議論を行うワークショップとシンポジウムを開催した。

NCARシンポジウム 002 NCAR 国際シンポジウム・ワークショップ2023「美術館とリサーチ | アートを「深める」とは？」

[シンポジウム]

日時:2024年3月22日(金)17:30-20:00

会場:国立新美術館 講堂

パネリスト:オズゲ・エルソイ(アジア・アート・アーカイブ シニア・キュレーター)、川口雅子(NCAR 情報資源グループリーダー)、イ・デヒョン(Hゾーン設立者/ディレクター)、カラ・オリッジ(グッチェリ・リサーチ・インスティテュート アソシエイト・ディレクター)、マリ・カルメン・ラミレス(ヒューストン美術館 ラテンアメリカ美術部門担当キュレーター/ICAAディレクター) モデレーター:片岡真実  
参加者数:148名

[ワークショップ]

日時:2024年3月21日(木)10:00-19:30、3月22日(金)10:00-16:15

会場:国立新美術館 講堂

セッション1:美術館とアーカイブ パネリスト:原舞子(三重県立美術館 学芸員)、ダニエル・ムジチュク(ウッチ美術館 近代美術部門長)、江上ゆか(兵庫県立美術館 学芸員) モデレーター:光田由里(多摩美術大学大学院 教



シンポジウムの様子  
Discussion at the symposium (Photo: Ken Sengoku)

授/多摩美術大学アートアーカイヴセンター 所長)

セッション2:アーティスト・セッション パネリスト:キュンチヨメ(アーティスト)、高山明(シアター・ディレクター/アーティスト)、藤井光(アーティスト)、チョ・ジウン(ik kibawiKrrr)(アーティスト) モデレーター:大館奈津子(一色事務所/ NPO 法人芸術公社)

セッション3:キュラトリアル・セッション パネリスト:スー・ウェイ(キュレーター/アートライター)、アビジャン・トト(キュレーター/アーティスト/アートライター) モデレーター:ハリー・エアーズ(e-flux/第14回上海ビエンナーレキュレーター)

セッション4:多角的なりサーチの活用 パネリスト:ジャスティン・ジュスティ(ワシントン大学 アジア言語文学学科 准教授)、菊池裕子(ヴィクトリア・アンド・アルバート博物館、学術プログラム部門 部長)、馬定延(関西大学 文学部映像文化専修 准教授/国立国際美術館 客員研究員)、竹内公太(アーティスト) モデレーター:山本浩貴(金沢美術大学 講師)

ラップアップセッション モデレーター:片岡真実  
参加者数:45名(パネリスト・モデレーター含む)

## 国際的な共通課題をめぐる研究会

東京大学駒場博物館が所蔵する、マルセル・デュシャンの代表作《彼女の独身者によって裸にされた花嫁、さえも》(1915-1923年)のレプリカ《東京ヴァージョン》(1980年)のテストピースが多摩美術大学に残されていたことに端を発し、現代美術史における重要な資料の教育的活用や国によって異なる「レプリカ」の考え方、作品の保存修復といった課題に取り組む3年がかりの研究プロジェクトをスタートさせ、2023年度は専門家を対象に次の講義とワークショップを行った。

東京大学駒場博物館 特別講義「大ガラス」  
主催:東京大学駒場博物館、国立アトリサーチセンター  
日時:2024年1月18日(木)19:00-21:30  
会場:東京大学駒場博物館  
講師・パネリスト:マシュー・アフロン(フィラデルフィア美術館 キュレーター)、加治屋健司(東京大学大学院 総合文化研究科 教授)、松井裕美(東京大学大学院 総合文化研究科 准教授)  
参加者数:42名



特別講義「大ガラス」  
Special Lecture: The Large Glass

## LGTVワークショップ

主催:多摩美術大学アートアーカイヴセンター、国立アトリサーチセンター  
日時:2024年1月20日(土)13:30-16:30  
会場:多摩美術大学アートアーカイヴセンター  
参加者数:35名

[本事業にかかる 海外出張]

岡部美紀:2023年8月29日-9月2日 アメリカ(フィラデルフィア美術館にて、マルセル・デュシャンの作品にかかる調査・交渉)

## ■ナショナルミュージアム・ネットワーキング事業

日本の美術関係者と海外の主要な美術館との人的なネットワークを構築するために、日本の美術館関係者を海外に派遣するスタディ・ツアーや、日本の国立美術館各館の研究員と海外の専門家との交流事業などを行う。

## スタディ・ツアー

### 2023年度 ツアー2件 参加者数26名 視察先25か所

日本の美術館関係者とナショナル・ミュージアムを中心に海外の主要な美術館との人的なネットワークを構築するため、日本の美術専門家を海外に派遣し、訪問国・地域の実地美術館を視察するとともに現地の専門家との関係づくりをはかった。

第1回NCARスタディ・ツアー(韓国)  
日程:2023年11月13日(月)-17日(金)  
視察先(11か所):韓国国立現代美術館(ソウル)、リウム美術館、アモーレバシフィック美術館、ソウル市立美術館、ソウルクラフトミュージアム、アルコ・アート・センター、ナム・ジュン・パイク・アートセンター、韓国国立現代美術館(清州)、蔚山市立美術館、釜山市立美術館、釜山現代美術館  
参加者17名(所属はツアー参加時):チュー・クッキ(法政大学)、大長智広(京都国立近代美術館)、灰原千晶(東京藝術大学)、杭亦舒(金沢21世紀美術館)、堀田文(東京国立近代美術館)、飯岡陸(森美術館)、岩田智哉(The 5th Floor)、慶野結香(青森公立大学 国際芸術センター青森(ACAC))、黒沢聖覇(株式会社とりくむ)、宮本法明(国立映画アーカイブ)、西川美穂子(東京都現代美術館)、芹澤なみき(愛知県県民文化局/愛知県美術館)、鳥田芽生(アーツカウンシル東京シビック・クリエイティブ・ベース東京(CCBT))、外山有茉(十和田市現代美術館)、鶴尾佳奈(愛知県美術館)、尹志慧(国立新美術館)、シュ・チョウグン(江戸東京博物館)

第2回NCARスタディ・ツアー(カナダ・アメリカ)  
日程:2024年2月21日(水)-3月2日(土)  
視察先(14か所):カナダ国立美術館、モントリオール美術館、モントリオール現代美術館、カナダ建築センター(CCA)、ニューミュージアム、ニューヨーク近代美術館、バーンズ・コレクション、フィラデルフィア美術館、スミソニアン国立アジア美術館、ハーシュホーン博物館、ナショナル・ギャラリー・オ

## 招聘3件(3名)

招聘先	氏名	招聘元/肩書き
京都国立近代美術館	ウルシュラ・コザコフスカ=ザウチャ	クラクフ国立博物館(ポーランド)
国立新美術館	神谷幸江	インディペンデント・キュレーター
国立新美術館	ドリユン・チョン	M+(中国(香港))

## 派遣10件(17名)

派遣元(所属)	氏名	視察先
国立美術館	逢坂恵理子	中国(香港)
国立アトリサーチセンター	片岡真実	中国(香港)
国立アトリサーチセンター	原田真由美	中国(香港)
国立アトリサーチセンター	鳥海秀実	中国(香港)
国立アトリサーチセンター	岡部美紀	中国(香港)
東京国立近代美術館	小林紗由里	中国(香港)、ドイツ
東京国立近代美術館	鈴木勝雄	シンガポール
東京国立近代美術館	榊田倫広	オーストラリア*
国立工芸館	岩井美恵子	アメリカ
国立映画アーカイブ	大傍正規	中国(香港)
国立映画アーカイブ	玉田健太	アメリカ
国立西洋美術館	邊牟木尚美	中国(香港)、イギリス・スペイン
国立西洋美術館	浅野菜緒子	韓国
国立国際美術館	植松由佳	アルゼンチン
国立国際美術館	橋本梓	韓国・台湾
国立国際美術館	福元崇志	中国(香港)
国立新美術館	尹志慧	中国(香港)

\*1989年より続く、日本の国立美術館とオーストラリアの美術館との交流事業によるもの。年ごとに日豪交互に学芸員を招聘している。2023年度はオーストラリア大使館の支援を受け、ニューサウスウェールズ美術館で研修を行った。

ブ・アート(ワシントンD.C.)、スミソニアン・アメリカ美術館、グレンストーン美術館、国立女性美術館  
参加者9名(所属はツアー参加時):山田由佳子(国立新美術館)、渡辺亜由美(京都国立近代美術館)、小林紗由里(東京国立近代美術館)、武本彩子(国立国際美術館)、中谷圭佑(京都芸術センター)、竹崎瑞希(丸亀市猪熊弦一郎現代美術館)、中田耕市(丸亀市猪熊弦一郎現代美術館)、大坂紘一郎(ASAKUSA/京都芸術大学)、栗原ふみ(福岡アジア美術館)



カナダ国立美術館での交流の様子  
Interaction at the National Gallery of Canada

[本事業にかかる 海外出張]  
齊藤千絵:2023年10月17日-18日 韓国(第1回NCARスタディ・ツアー(韓国)事前視察)

[随行]  
岡部美紀:第1回NCARスタディ・ツアー(韓国)/第2回NCARスタディ・ツアー(カナダ・アメリカ)  
真角薫:第2回NCARスタディ・ツアー(カナダ・アメリカ)  
齊藤千絵:第1回NCARスタディ・ツアー(韓国)

## 日本の国立美術館と海外との交流事業

### 2023年度 招聘3件(3名) 派遣10件(17名)

国立美術館の研究員の海外視察および海外から専門家を招聘しての調査や情報交換、事業実施などを支援することで、国立美術館の国際交流事業促進を行った。

### 3-4 Global Communications

As an information dissemination hub contributing to raising the international status of Japanese art, NCAR is engaged in networking through domestic and international exchanges, as well as spreading information about Japanese art internationally through a range of different programs.

#### 3-4-1 Enhancing the International Reputation of Contemporary Japanese Art

NCAR aims to disseminate information on Japanese art both within and outside Japan and to raise its status, by means such as supporting Japanese artists taking part in international art exhibitions and translating major reference materials on Japanese art.

##### ■ Support for Artists to Participate Internationally

To heighten the international presence of Japanese contemporary art, NCAR is inviting directors and curators of international exhibitions to Japan, supporting participation by Japanese artists in international exhibitions, and producing videos of interviews with artists who have contributed works to international exhibitions.

##### Invitational Programs for Art Professionals

—FY 2023: 1 director invited, leading to participation by 4 artists

NCAR is helping to enhance participation of Japanese artists at international exhibitions and creating opportunities for networking by inviting the directors and curators of international exhibitions to Japan and supporting research on the Japanese art scene.

In FY 2023 NCAR invited Hallie Ayres, curator of the 14th Shanghai Biennale. Ayres stayed in Japan during July and August 2023, and had multiple meetings with artists and researchers in related fields. As a result, four Japanese artists exhibited at the Biennale.

##### Artist Support Program

—FY 2023: 7 international exhibitions (18 artists) supported

NCAR supports Japanese contemporary artists exhibiting in major international exhibitions, such as biennales and triennales, held

outside Japan. In FY 2023, the Center supported 18 artists as exhibitors at seven international exhibitions as a pre-project for this program.

[Overseas trips in connection with this program]

Okabe Miki (Head of International Relations, NCAR): December 7-13, 2023, Thailand/Taiwan (visits to the Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 and Taipei Biennial 2023)

Masumi Kaoru (Senior Program Officer, NCAR): November 8-12, 2023, China (visit to the 14th Shanghai Biennale); December 1-5, 2023: Thailand (present for the shooting of video footage of the Thailand Biennale, Chiang Rai 2023)

Iwamoto Fumiwo (Associate Program Officer, NCAR): March 4-10, 2024, Australia (visit to the 24th Sydney Biennale)

Saito Chie (Associate Program Officer, NCAR): November 17-20, 2023, Taiwan (visit to the Taipei Biennial 2023)

Chenyuan Huang (Assistant Program Officer, NCAR): November 8-12, 2023, China (visit to the 14th Shanghai Biennale)



木戸龍介《Inner Light》2023年、タイランド・ビエンナーレ チェンライ 2023

Kido Ryusuke, *Inner Light*, 2023, Thailand Biennale, Chiang Rai 2023

##### Artist Interviews —FY 2023: 3 videos produced

Every year, some of the artists who took part in international exhibitions supported by the Artist Support Program will be selected as the subjects of documentary videos that will follow them in process of creating their works and interview them about their activities. The videos will be produced and published by NCAR. These will not only

##### International exhibitions and list of artists selected for the pre-project for the Artist Support Program

Exhibition Period	City	Title	Artist
September 6-December 10, 2023	São Paulo, Brazil	35th São Paulo Biennial	Tanaka Min (Film: François Pain)
September 21-November 19, 2023	Seoul, Korea	12th Seoul Media City Biennale	Akira Ikezoe
November 9, 2023-March 31, 2024	Shanghai, China	14th Shanghai Biennale	Kawaguchi Tatsuo, Makino Takashi, Ken Niibori (Nibo), Sasaoka Yuriko
November 18, 2023-March 24, 2024	Taipei, Taiwan	Taipei Biennial 2023	Akasegawa Genpei, Jacqueline Kiyomi Gork, Ito Takashi, Takuro Mizuta Lippit / dj sniff
December 9, 2023-April 30, 2024	Chiang Rai, Thailand	Thailand Biennale, Chiang Rai 2023	Kido Ryusuke, Navin Rawanchaikul, Shimabuku
March 9-June 10, 2024	Sydney, Australia	24th Biennale of Sydney	Dumb Type, Kazama Sachiko, Maru Yacco
April 20-November 24, 2024	Venice, Italy	60th Venice Biennale	Ohtake Tomie, Sakai Kazuya

##### Dispatch of experts to selected international exhibitions

Affiliation/Position	Name	Exhibition
National Film Archive of Japan (Researcher)	Nakanishi Kanako	14th Shanghai Biennale
Independent Curator	Yamamine Junya	Taipei Biennial 2023
Independent Curator	Iida Shihoko	Thailand Biennale, Chiang Rai 2023
Museum of Contemporary Art Tokyo (Curator)	Okamura Keiko	24th Biennale of Sydney

remain as archive materials of the artists' words and activities, but will also make information on these artists widely available. In FY 2023, videos of Kawaguchi Tatsuo, Kido Ryusuke, and Sasaoka Yuriko were produced.

##### ■ Translation and Dissemination of Relevant Literature on Art —FY 2023: 12 works in translation

To encourage an understanding of Japanese contemporary art and promote research overseas, NCAR is translating important writings on Japanese contemporary art, such as essays and magazine articles, into English and publishing them on its website. In FY 2023, 12 works were in the process of translation, and arrangements were made for copyright and other rights required for their translation.

#### 3-4-2 Developing International Relations and Networks

To build personal networks between people involved with art museums in Japan and people in leading overseas museums, NCAR is holding symposiums, workshops and other events with invited art experts from Japan and other countries and regions, and is sending Japanese art experts overseas and inviting experts to visit Japan.

##### ■ International Symposiums and Workshops

—FY 2023: 1 international symposium, 1 workshop, and 2 seminars with 270 participants

NCAR is working to create personal networks by inviting artists, curators, researchers, and others from Japan and overseas and offering venues for them to exchange opinions, debate, and dialogue. The seminars promote interdisciplinary research crossing national boundaries and specialisms on a range of subjects related to contemporary art.

##### International Symposium and Workshop

NCAR invited artists, curators, and researchers from Japan and overseas to a workshop and symposium at which a wide range of research, as well as examples of the utilization of archives and materials for supporting artistic activities, were described and discussed with the participants from a variety of different viewpoints.

NCAR Symposium 002 NCAR International Symposium 2023 "Museums and Research: What does it mean to 'deepen' art?"

[Symposium]

Date and Time: March 22, 2024 17:30-20:00

Venue: The National Art Center, Tokyo

Panelists: Özge Ersoy (Senior Curator, Asia Art Archive), Kawaguchi Masako (Head of Research Resources, NCAR), Daehyung Lee (Founder and Director, Hzone), Kara Olidge (Associate Director, Getty Research Institute), Mari Carmen Ramirez (Curator, Latin American Art and Director, ICAA, The Museum of Fine Arts, Houston)

Moderator: Kataoka Mami

Number of participants: 148

[Workshop]

Dates and Time: March 21, 2024 10:00-19:30, March 22 10:00-16:15

Venue: The National Art Center, Tokyo

Session 1: Museums and Archives

Panelists: Hara Maiko (Curator, Mie Prefectural Art Museum), Daniel Muzyczuk (Head of Modern Art Department, Muzeum Sztuki, Łódź), Egami Yuka (Curator, Hyogo Prefectural Museum of Art)

Moderator: Mitsuda Yuri (Director, Tama Art University Art Archive Center)

Session 2: Artist Session

Panelists: Kyunhome (Homma Eri, Nabuchi) (Artists), Takayama Akira (Theater Director / Artist), Fujii Hikaru (Artist), Cho Jieun (Artist / ikkibawiKrrr)

Moderator: Odate Natsuko (Yoshiko Isshiki Office / Director, Arts Commons Tokyo)

Session 3: Curatorial Session

Panelists: Su Wei (Curator / Art history researcher), Abhijan Toto (Artist / Curator / The Forest Curriculum)

Moderator: Hallie Ayres (e-flux / Curator, 14th Shanghai Biennale)

Session 4: Multifaceted Uses of Materials

Panelists: Justin Jesty (Associate Professor, University of Washington), Kikuchi Yuko (Head of Academic Programmes, Victoria and Albert Museum), Ma Jung-Yeon (Associate Professor, Kansai University / Guest Curator, The National Museum of Art, Osaka), Takeuchi Kota (Artist)

Moderator: Yamamoto Hiroki (Kanazawa College of Art)

Wrap-up Session

Moderator: Kataoka Mami

Number of participants: 45 (including panelists and moderators)

[Visits]

Date and Time: March 22, 2024, 16:15-17:30

Exhibitions visited: *Henri Matisse – Forms in Freedom, Universal / Remote*, and *NACT View 04 Reijiro Wada: FORBIDDEN FRUIT* (The National Art Center, Tokyo)

Date and Time: March 23, 2024, 10:00-18:00

Exhibition visited: *8th Yokohama Triennale* (Yokohama Museum of Art, BankART Station, Former Daiichi Bank Yokohama Branch, and BankART KAIKO)

Number of participants: 45

##### Seminars on Shared International Topics

Sparked by the fact that a test piece for a replica of one of Marcel Duchamp's most famous works, *The Bride Stripped Bare By Her Bachelors, Even* (1915-1923) in the collection of Komaba Museum, The University of Tokyo (*The Tokyo Version*, 1980) had been left in Tama Art University, a three-year research project was launched to engage with the topics of the educational usage of an important resource for contemporary art history, the different concepts of "replica" in different countries, and artwork conservation. In FY 2023, the following lecture and workshop for experts were held.

Komaba Museum, The University of Tokyo Special Lecture: *The Large Glass*

Organizers: Komaba Museum, The University of Tokyo, NCAR

Date and Time: January 18, 2024 19:00-21:30

Venue: Komaba Museum, The University of Tokyo

Lecturer: Matthew Affron (Curator, The Philadelphia Museum of Art),

Kajiya Kenji (Professor, Graduate School of Arts and Sciences, The University of Tokyo), Matsui Hiromi (Associate Professor, Graduate School of Arts and Sciences, The University of Tokyo)

Number of participants: 42

LGTV Workshop

Organizers: Tama Art University Art Archives Center, NCAR

Date and Time: January 20, 2024 13:30-16:30

Venue: Tama Art University Art Archives Center

Number of participants: 35

[Overseas trip in connection with this program]

Okabe Miki: August 29-September 2, 2023, United States (investigations and negotiations concerning the works of Marcel Duchamps at the Philadelphia Museum of Art)

##### ■ Networking with International Museums

To build personal networks between people involved in Japanese art museums and leading museums in other countries and regions, NCAR arranges overseas staff tours for people involved in Japanese art museums, runs a networking program for researchers at museums that are members of the National Museum of Art and overseas experts.

## NCAR Study Tour

### ——FY 2023: 2 tours with 26 participants visiting 25 places

To build personal networks between people involved in Japanese art museums and leading overseas museums, particularly national museums, NCAR has sent Japanese art specialists overseas, with the aims of visiting museums in the countries and regions visited and of building relationships with experts in those places.

The 1st NCAR Study Tour (Korea)

Tour Period: November 13–17, 2023

Places visited (11): National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea (Seoul), Leeum Museum of Art, Amore Pacific Museum of Art, Seoul Museum of Art, Seoul Museum of Craft Arts, ARKO Art Center, Nam June Paik Art Center, National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea (Cheongju), Ulsan Art Museum, Busan Museum of Art, Museum of Contemporary Art Busan

Participants (17 \*Affiliations are as of November 2023): Choo Kukhee (Hosei University), Daicho Tomohiro (The National Museum of Modern Art, Kyoto), Haibara Chiaki (Tokyo University of the Arts), Hang Ishu (21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa), Hotta Aya (The National Museum of Modern Art, Tokyo), Iioka Riku (Mori Art Museum), Iwata Tomoya (The 5th Floor), Keino Yuka (Aomori Public University, Aomori Contemporary Art Centre (ACAC) ), Kurosawa Seiha (Torikumu Corp.), Miyamoto Noriaki (National Film Archive of Japan), Nishikawa Mihoko (Museum of Contemporary Art Tokyo), Serizawa Namiki (Aichi Prefecture Bureau of Community and Cultural Affairs / Aichi Prefecture Museum of Art), Shimada Mei (Arts Council Tokyo Civic Creative Base Tokyo (CCBT)), Toyama Aruma (Towada Art Center), Uo Kana (Aichi Prefecture Museum of Art), Yoon Jihye (The National Art Center, Tokyo), Zhu Chaoqunp (Edo-Tokyo Museum)

3 invitations (3 people)

Host institution	Name	Affiliation/Position
The National Museum of Modern Art, Kyoto	Urszula Kozakowska-Zauchka	National Museum in Kraków
The National Art Center, Tokyo	Kamiya Yukie	Independent curator
The National Art Center, Tokyo	Doryun Chong	M+

10 visits (17 people)

Home institution (affiliation)	Name	Countries/regions visited
Independent Administrative Institution National Museum of Art	Osaka Eriko	China (Hong Kong)
National Center for Art Research	Kataoka Mami	China (Hong Kong)
National Center for Art Research	Harada Mayumi	China (Hong Kong)
National Center for Art Research	Toriumi Hidemi	China (Hong Kong)
National Center for Art Research	Okabe Miki	China (Hong Kong)
The National Museum of Modern Art, Tokyo	Kobayashi Sayuri	China (Hong Kong) / Germany
The National Museum of Modern Art, Tokyo	Suzuki Katsuo	Singapore
The National Museum of Modern Art, Tokyo	Masuda Tomohiro	Australia*
National Crafts Museum	Iwai Mieko	United States
National Film Archive of Japan	Daibo Masaki	China (Hong Kong)
National Film Archive of Japan	Tamada Kenta	United States
The National Museum of Western Art, Tokyo	Hemuki Naomi	China (Hong Kong) / United Kingdom, Spain
The National Museum of Western Art, Tokyo	Asano Naoko	Korea
The National Museum of Art, Osaka	Uematsu Yuka	Argentina
The National Museum of Art, Osaka	Hashimoto Azusa	Korea, Taiwan
The National Museum of Art, Osaka	Fukumoto Takashi	China (Hong Kong)
The National Art Center, Tokyo	Yun Jihye	China (Hong Kong)

\*Under the networking program between Japan’s National Museum of Art and Australian art museums, which has continued since 1989. Every year, curators are invited from Japan to Australia or vice versa. In FY 2023, training was carried out at the Art Gallery of New South Wales with the support of the Australian Embassy.

The 2nd NCAR Study Tour (Canada and the U.S.)

Tour Period: February 21–March 2, 2024

Places visited (14): National Gallery of Canada, Montreal Museum of Fine Arts, Museum of Contemporary Art Montreal, Canadian Centre for Architecture, New Museum, Museum of Modern Art, New York, The Barnes Collection, Philadelphia Museum of Art, Smithsonian National Museum of Asian Art, Hirshhorn Museum, National Gallery of Art, Smithsonian American Art Museum, Glenstone Art Museum, National Museum of Women in the Arts

Participants (9 \*Affiliations are as of February 2024): Kobayashi Sayuri (The National Museum of Modern Art, Tokyo), Kuwabara Fumi (Fukuoka Asian Art Museum), Nakata Koichi (Marugame Genichiro-Inokuma Museum of Contemporary Art), Nakaya Keisuke (Kyoto Art Center), Osaka Koichiro (ASAKUSA / Kyoto University of Arts), Takemoto Ayako (The National Museum of Art, Osaka), Takezaki Mizuki (Marugame Genichiro-Inokuma Museum of Contemporary Art), Watanabe Ayumi (The National Museum of Modern Art, Kyoto), Yamada Yukako (The National Art Center, Tokyo)

[Overseas trips in connection with this program]

Okabe Miki: November 13–17, 2023, Korea (The 1st NCAR Study Tour), February 21–March 2, 2024, Canada and the U.S. (The 2nd NCAR Study Tour)

Masumi Kaoru: February 21–March 2, 2024, Canada and the U.S. (The 2nd NCAR Study Tour)

Saito Chie: October 17–18, 2023, Korea (advanced visit to Korea for the NCAR Study Tour), November 13–17, 2023, Korea (The 1st NCAR Study Tour)

## Japan’s National Museum of Art Overseas Networking Program

### ——FY 2023: 3 invitations (3 people), 10 visits (17 people)

NCAR promoted the National Museum of Art’s international networking program by supporting overseas visits by researchers from the National Museum of Art and invitations to experts from overseas to conduct studies, exchange information, and carry out projects.

## 3-5 ラーニングの充実

誰もがアートに出会い、新しい価値を見出すことができるよう、プログラム紹介など「学びのリソース」事業、教材開発や研修などの「こどもと学校」事業、アートと医療・福祉などが連携した「健康とウェルビーイング」事業に取り組む。

## 3-5-1 学びのリソースとしての美術館

美術館のワークショップを含め、さまざまな取り組みを「学び」という視点で集め、動画やインタビュー記事で発信する。2022・2023年度は、国立美術館各館と連携して次の2つの事業を実施した。

## ■ 動画集「ラーニングチャンネル」

### —— 2022・2023年度 公開動画14件

国立美術館各館で実施している、特色ある教育普及プログラムを紹介した。

https://ncar.artmuseums.go.jp/archive/reports/learning/learningchannel/

## 東京国立近代美術館（4件）

MOMATコレクションこどもセルフガイド

MOMATセルフガイドプチ&みつつけてビンゴ！

おやこでトーク

所蔵品ガイド

## 国立工芸館（1件）

みんなで作る工芸図鑑

## 国立映画アーカイブ（2件）

NFAJセルフガイドで楽しむ国立映画アーカイブ常設展

サイレント映画上映@こども映画館

## 京都国立近代美術館（1件）

感覚をひらく—新たな美術鑑賞プログラム創造推進事業

## 国立西洋美術館（1件）

ファミリープログラム どうよびじゅつ「セイビパレット 色の世界へでかけよう」

## 国立国際美術館（3件）

ちっちゃなこどもびじゅつあー ～絵本もいっしょに～

ちっちゃなこどもびじゅつあー ～絵本もいっしょに～子どもの<sup>ことば</sup>手話を育む「こめっこ」回

みる+ 何を知りたい？ 感じたい？ 国立国際美術館の触察ツールをみんなでかんがえよう

## 国立新美術館（2件）

NACT YOUTH PROJECT 2022新美塾！

こどもたんけんツアー 2023 ～国立新美術館のひみつをさがそう！～

## ■ インタビュー記事「舞台裏インタビュー」

### —— 2023年度 公開記事3件

上述の「ラーニングチャンネル」動画集で紹介した教育普及プログラムの担当者にインタビューし、アクセシビリティを実現した事業や中高生向けプログラムを行う際の参考を示した。

## ラーニングチャンネル舞台裏インタビュー記事

「こども・おやこ向け鑑賞ツールができるまで」（東京国立近代美術館） 話し手：藤田百合（東京国立近代美術館 研究員）

「『感覚をひらく』鑑賞プログラムができるまで」（京都国立近代美術館）話し手：松山沙樹（京都国立近代美術館 研究員）

「常設展のセルフガイドができるまで」（国立映画アーカイブ） 話し手：

玉田健太（国立映画アーカイブ 研究員）

聞き手：原泉（NCAR任期付研究員）

## 3-5-2 こどもと学校

国立美術館の展示室で教員と学芸員が学びあう鑑賞教育の指導者研修などを開催するほか、国立美術館の所蔵作品を使った教材やプログラムを開発し教育現場で活用できるようにするなどして、誰もがアートや美術館に親しみ、出会うきっかけを作っている。

## ■ 教員・学芸員対象の研修事業「美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修」

### —— 2022年度 修了者数54名／2023年度 修了者数77名

2006年度から独立行政法人国立美術館が主催している、教育関係者を対象とした鑑賞教育のための研修「美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修」の全体とりまとめを、2022年度から、主に国立アトリサーチセンターが行う。人材育成と、地域における学校と美術館との連携を主な目的とし、美術館の展示室で所蔵作品を前に研究討議するグループワークを実施するほか、鑑賞教育の在り方や全国の事例について学ぶ。

## 2022年度

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、感染症対策を講じながら美術館での対面研修を開催。研修の様子を撮影し、紹介動画を初めてウェブサイトに公開した。

主催：独立行政法人国立美術館

共催：文化庁

日時：2022年8月1日（月）9：30–17：30、8月2日（火）10：00–16：30

会場：国立西洋美術館 講堂、常設展示室、国立新美術館 講堂、カフェラウンジなど

修了者数：54名（小学校教諭10名、中学校教諭16名、高等学校教諭5名、小中一貫校教諭2名、中高一貫校教諭1名、特別支援学校教諭2名、指導主事4名、学芸員14名）

\*上記のほか、4名が新型コロナウイルス感染拡大の影響で、研修終了後にビデオ講習受講



国立西洋美術館でのグループワークの様子

Groupwork in the gallery of the National Museum of Western Art, Tokyo

## 2023年度

グループワークに、特別支援教育をテーマにしたグループを新たにに加え、障害の種類や度合いがさまざまな児童・生徒に対してどのような鑑賞や授業ができるのか、参加者同士で議論を深めた。報告書の体裁をリニューアルし、PDF版をウェブサイトで公開、冊子も刊行した。

主催：独立行政法人国立美術館

共催：文化庁

日時：2023年8月7日（月）9：30–18：00、8月8日（火）9：30–16：00

会場：国立国際美術館 講堂、展示室、大阪府立国際会議場  
修了者数：77名（小学校教諭14名、中学校教諭15名、高等学校教諭9名、特別支援学校教諭8名、指導主事8名、学芸員23名）

〔発行物〕  
『令和5年度 美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修』報告書  
https://ncar.artmuseums.go.jp/reports/learning/post2023-385.html  
2023年12月26日発行 A4判、68ページ 1,000部  
編集・デザイン：Neki inc.  
撮影：成田舞、堀井ヒロツグ  
編集・執筆：原泉、ヘメンディングー綾  
印刷：株式会社ライブアートブックス



### ■ 鑑賞教材の運用「国立美術館アートカード・セット」

「国立美術館アートカード・セット」は、国立美術館の所蔵作品65点からなる鑑賞教材。これまで、国立美術館各館から貸し出していたが、国立アトリサーチセンターのウェブサイトからも新たに貸し出しを行えるよう準備を進めた。また、「美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修」などでも活用した。



### ■ デジタル鑑賞教材「鑑賞素材BOX」

主に小学校から高等学校までの授業で活用することを想定した、デジタル鑑賞教材「鑑賞素材BOX」は、国立美術館所蔵の名作65点を、高精細画像で電子黒板へ投影したり、タブレット端末へ配信したりすることができる。2023年度、国立アトリサーチセンターのウェブサイトからも本教材にアクセスできるようにした。

https://box.artmuseums.go.jp/



### 3-5-3 健康とウェルビーイング

アートや文化資源を軸に人々の健康とウェルビーイングに寄与する活動について研究し、社会に実装していくことを推進する。

https://ncar.artmuseums.go.jp/reports/learning/wellbeing/

#### ■ 福祉・医療・テクノロジー分野との産官学連携研究事業

超高齢社会の中での望まない孤独や孤立を減らすことを目標に、ミュージアムのコレクションを活かしたプログラムの開発に取り組む。この事業は、国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）が公募する「共創の場形成支援プログラム（COI-NEXT）」に対し、東京藝術大学を拠点とし国立美術館ほか37組織が協働して申請し、採択されたプロジェクト「共生社会をつくるアートコミュニケーション共創拠点」の一環として行う。

2021年度から活動を始め、2022・2023年度はフォーラム・ワークショップの開催や海外調査などを行った。

共生社会をつくるアートコミュニケーション共創拠点  
国立アトリサーチセンターからの参画メンバー：一條彰子（ラーニンググループリーダー）、稲庭彩和子（主任研究員）、鈴木智香子（研究員）、原泉、高田麻央（特定専門職員）  
東京藝術大学研究員の国立アトリサーチセンターへの配置：金井学、邱君妮、茂泉芽衣、増山透

#### ■ 高齢者を対象とした鑑賞ワークショップ

2022年度に、国立美術館、慶應義塾大学、大日本印刷株式会社と東京藝術大学で連携し、展示室で対話をしながら絵画作品を楽しむ鑑賞ワークショップを国立西洋美術館で開催した。「普段はあまり美術館を訪れる習慣のない65歳以上の方」10名が参加し、鑑賞の前後に、慶應義塾大学の川畑秀明によるアンケートや聞き取りなどの調査を実施。鑑賞による効果の計測を行った。

日時：2022年10月3日（木）13:30-15:30  
会場：国立西洋美術館 常設展示室  
参加者数：10名

#### ■ 公開フォーラム ―――― 2023年度 参加者数856名

NCAR共創フォーラムVol.1「Art, Health & Wellbeing ミュージアムで幸せになる。英国編」

2023年10月、アートや文化資源を軸に健康に資するミュージアムを拠点とした活動に注目し、イギリスから4名、国内から1名の実践者による先進的な事例紹介を紹介する国際フォーラムを開催した。日英同時通訳、日本手話、日本語文字通訳も行った。

このフォーラム開催に先立ち、2023年1月に、イギリスのリバプール、マンチェスターおよびロンドンの博物館・美術館を視察し、ラーニング担当者等と意見交換を行った。

主催：国立アトリサーチセンター、東京藝術大学  
共催：ブリティッシュ・カウンシル  
日時：2023年10月8日（日）10:00-17:00  
会場：国立新美術館 講堂／オンライン配信  
趣旨説明：稲庭彩和子  
事例紹介：ルス・エドソン（マンチェスター市立美術館ラーニング・マネージャー [コミュニティ担当]）、キャロル・ロジャーズ（ナショナル・ミュージアムズ・リバプール／ハウス・オブ・メモリーズ ディレクター）、マーク・ミラー（テート美術館 ラーニング・ディレクター）、ジェーン・フィンドレー（ダリッジ・ビクチャー・ギャラリープログラム・エンゲージメント長）、藤岡勇人（東京都美術館 学芸員）

ダイアログセッション ファシリテーター：伊藤達矢（東京藝術大学 社会連携センター 特任教授）、稲庭彩和子  
ふりかえりセッション：片岡真実、日比野克彦（東京藝術大学長）、マシュー・ノウルズ（ブリティッシュ・カウンシル 駐日代表）他  
司会：一條彰子  
参加者数：会場100名、オンライン706名

#### ■ 深掘り！ ワークショップ（関係者対象）

主催・共催：上記フォーラムに同じ  
日時：2023年10月9日（月）13:00-17:00  
会場：国立新美術館 講堂  
登壇者：ルス・エドソン、キャロル・ロジャーズ、マーク・ミラー、ジェーン・フィンドレー、藤岡勇人  
ファシリテーター：伊藤達矢、稲庭彩和子  
参加者数：50名

〔本事業にかかる海外出張〕  
稲庭彩和子、鈴木智香子、高田麻央、松山沙樹：2023年1月 イギリス（リバプール・マンチェスター・ロンドン）

#### ■ 基礎資料の翻訳・出版

芸術・健康・ウェルビーイングに関する超党派議員連盟（英国）調査報告書『クリエイティブヘルス 健康とウェルビーイングに寄与する芸術活動』日本語訳版  
A4判 15ページ 2023年10月8日発行 1,600部  
著者：芸術・健康・ウェルビーイングに関する超党派議員連盟（英国）  
日本語版監修：国立アトリサーチセンター  
企画・編集：稲庭彩和子、金井学、邱君妮  
発行：国立アトリサーチセンター

『ミュージアムにおけるクリエイティブ思考 心の健康に寄与する創造的なミュージアム活動』日本語訳版  
A4判 73ページ 2023年10月8日発行 900部  
著者：デイビッド・カトラー  
日本語版監修：国立アトリサーチセンター  
企画・編集：稲庭彩和子、金井学、邱君妮  
発行：国立アトリサーチセンター



#### ■ ミュージアムにおける「文化的処方」を推進するプロジェクト Art & Wellbeing「ああとも」

上記「共生社会をつくるアートコミュニケーション共創拠点」事業内のプロジェクトとして、国立アトリサーチセンターの稲庭彩和子と東京藝術大学の桐山孝司が中心となり、さまざまな自治体、医療や福祉の団体、アートコミュニケータが連携して、ミュージアムにおける「文化的処方」を推進するプロジェクトArt & Wellbeing「ああとも」を行う。2023年度は、本プロジェクトを始動させ、ロゴの制作や、アートとウェルビーイングをテーマとしたウェブメディア「ああとも TODAY」(https://aatomo.jp)の立ち上げなどを行った。



### 3-5 Enhancing Learning

The NCAR has a Learning Resources Program, which introduces programs to enable everyone to encounter art and discover new value in art; a Children and Schools Program for educational materials development and training; and a Health and Wellbeing Program, which links art with healthcare and social welfare.

#### 3-5-1 Museums as a Learning Resource

NCAR is bringing together a variety of its projects, including museum workshops, under the standpoint of “learning” and is sharing information about them as videos. In FY 2022/2023, it conducted the following two projects in collaboration with the member museums of the National Museum of Art.

#### ■ The Learning Channel Video Collection ―――― FY 2022/2023: 14 videos posted

This introduces distinctive educational activities and programs conducted at the member museums of the National Museum of Art.

##### The National Museum of Modern Art, Tokyo (4 videos)

MOMAT Collection Self-Guide for Kids  
“MOMAT Collection Self-Guide Petit” and “FIND & BINGO!” (for families)  
A tour to enrich conversations between parents and children  
Gallery Tour by MOMAT Volunteer Docents

##### National Crafts Museum (1 video)

Create It Together: All Hands Catalog

##### National Film Archive of Japan (2 videos)

How to enjoy the permanent exhibition with NFAJ Self-Guide  
Silent film screening at “Kids’ Cinema”

##### The National Museum of Modern Art, Kyoto (1 video)

Introduction to MoMAK inclusive program “Opening the Senses- project to promote Innovative Art Appreciation Programs”

##### The National Museum of Western Art, Tokyo (1 video)

Family Programs “Doyo Bijutsu” (Saturday Art Workshops) in Fall,2023

##### The National Museum of Art, Osaka (3 videos)

Art Tour with picture books for pre-school children and families  
Art Tour with picture books for pre-school children and families ~collaboration with Comekko~  
“Miru Plus” - A program to think about tactile tools for museum buildings

##### The National Art Center, Tokyo (2 videos)

NACT YOUTH 2022: SHINBI-JUKU!  
“Kids exploration tour 2023” - Architecture tour program for elementary school children

#### ■ Backstage Interview Articles ―――― FY 2023: 3 articles posted

In these articles, people responsible for learning activities programs highlighted in the Learning Channel video collection described above are interviewed by an NCAR curator and share their perspectives on their programs.

##### Learning Channel Backstage Interviews

How to create an art appreciation education tool for children and parents (The National Museum of Modern Art, Tokyo), interviewee: Fujita Yuri (Curator, The National Museum of Modern Art, Tokyo)  
The process of creating the art appreciation program for “Opening the

Senses” (The National Museum of Modern Art, Kyoto), interviewee: Matsuyama Saki (Curator, The National Museum of Modern Art, Kyoto) Behind the scenes of the permanent exhibition with NFAJ Self-Guide (National Film Archive of Japan), interviewee: Tamada Kenta (Curator, National Film Archive of Japan) All interviewed by Hara Izumi (Associate Curator, NCAR)

### 3-5-2 Children and Schools

As well as conducting leadership training in art appreciation in which teachers and curators learn from each other in the National Museum of Art exhibition galleries, NCAR is also developing teaching materials and programs using works in the National Museum of Art Collection and making them available for use in educational settings, creating opportunities for everyone to become more familiar with and encounter art and museums.

#### ■ Leadership Training for Teachers and Curators to Enhance Art Museum-based Learning

**FY 2022: Completed by 54 people / FY 2023: Completed by 77 people**

The overall coordination of the Leadership Training for Teachers and Curators to Enhance Art Museum-Based Learning program, which had been held for education professionals by the National Museum of Art since FY 2006, has mainly been handled by NCAR since FY 2022. The main goals of the program are human resource development and collaborations between local schools and museums, and it consists of group work involving research and discussion in front of artworks in museum galleries, as well as learning about how education of looking through art can be and case studies from around Japan.

#### FY 2022

In the occasion of during the COVID-19 pandemic, in FY 2022 the training was held in-person but in strict measurements to prevent infection at the museum gallery. For the first time, the training was filmed, and two types of videos were posted on the website.

Organizer: Independent Administrative Institution National Museum of Art  
Co-organizer: Agency for Cultural Affairs  
Dates and Time: August 1, 2022, 9:30–17:30; August 2, 10:00–16:30  
Venues: The National Museum of Western Art (lecture hall, permanent galleries, etc.); the National Art Center, Tokyo (lecture hall, café lounge, etc.)  
Completed by 54 people (10 licensed elementary school teachers, 16 licensed junior high school teachers, 5 licensed high school teachers, 2 licensed teachers from integrated elementary and junior high schools, 1 licensed teacher from an integrated junior and senior high school, 2 licensed teachers from schools for children with special needs, 4 teaching supervisors, 14 curators)  
\*In addition to the above, due to COVID-19 four participants underwent the training by video after the end of the course.

#### FY 2023

A new group focused on special needs education was added to the group work, and participants engaged in in-depth discussions of what sort of art appreciation and classes can be provided for schoolchildren with different types and levels of disability. A report was produced in a new format as a booklet and was published on the website as well.

Organizer: Independent Administrative Institution National Museum of Art  
Co-organizer: Agency for Cultural Affairs  
Dates and Time: August 7, 2023, 9:30–18:00; August 8, 9:30–16:00  
Venues: The National Museum of Art, Osaka (lecture hall, galleries, etc.); the Osaka International Convention Center  
Completed by 77 people (14 licensed elementary school teachers, 15 licensed junior high school teachers, nine licensed senior high school teachers, eight licensed teachers from schools for children with special needs, 23 curators)  
[Publication]  
*Report on Leadership Training for Teachers and Curators to Enhance Art Museum-based Learning (2023)*

Published on December 26, 2023, A4 size, 68 pages, 1,000 copies  
Editorial design: Neki inc.  
Photography: Narita Mai, Horii Hirotsugu  
Editors/authors: Hara Izumi, Hemmendinger Aya  
Printing: LIVE Art Books Inc.

#### ■ The National Museum of Art “Art Cards”

The National Museum of Art “Art Card” sets are educational materials for art appreciation featuring 65 works in the National Museum of Art Collection. Applications to borrow these sets can be made via the website; they have been loaned out by individual member museums of the National Museum of Art, but a new option was prepared and NCAR website was to be added. They have also been used in the Leadership Training to Enhance Art Museum-Based Learning program.

#### ■ Online Toolbox for Enjoying Museum Collections

The Online Toolbox for Enjoying Museum Collections, which is designed for classroom use mainly in schools from elementary to senior high school, enables 65 pieces famous works in the National Museum of Art Collection to be projected onto interactive whiteboards in high resolution and distributed to tablets. Access to these teaching materials via the NCAR website was enabled in FY 2023.

### 3-5-3 Health and Wellbeing

NCAR is studying art and cultural resource-oriented activities that contribute to people’s health and wellbeing, and promoting their practical implementation in society at large.  
<https://ncar.artmuseums.go.jp/en/activity/learning/healthandwellbeing/>

#### ■ Industry-Government-Academia Research Program in the Fields of Welfare, Healthcare, and Technology

NCAR is engaged in developing an art-based program to use museum collections with the goal of reducing undesirable loneliness and isolation in Japan’s super-aging society. With Tokyo University of the Arts as the core institution, 37 organizations including the National Museum of Art submitted a joint application for the Programme on Open Innovation Platforms for Industry-academia Co-creation (COI-NEXT) of the Japan Science and Technology Agency (JST). NCAR is participating in the Arts-Based Communication Platform for Co-Creation to Build a Convivial Society project selected as part of this program.

Activities began in FY 2021, and in FY 2022/2023 included holding a forum and workshops and undertaking overseas study tours.

Arts-Based Communication Platform for Co-Creation to Build a Convivial Society  
Participating members from NCAR: Ichijo Akiko (Head of Learning), Inaniwa Sawako (Senior Curator), Suzuki Chikako (Curator), Hara Izumi, Takata Mao  
Tokyo University of the Arts researchers assigned to NCAR: Kanai Manabu, Chiu Chunni, Moizumi Mei, Masuyama Toru

#### ■ “Slow Looking Workshop” for Older People

In FY 2022, the National Museum of Art, Keio University, Dai Nippon Printing Co., Ltd., and Tokyo University of the Arts collaborated to hold an art appreciation workshop at the National Museum of Western Art, in which participants viewed works in the galleries while discussing them with each other. Ten people “aged 65 or over who are not usually in the habit of visiting art museums” took part, and Professor Kawabata Hideaki of Keio University conducted

a study including questionnaires and interviews before and after the viewing to measure the effect of art appreciation.

Date and Time: October 3, 2023, 13:30–15:30  
Venues: The National Museum of Western Art, Tokyo (permanent galleries)  
Completed by 10 people

#### ■ Co-creation Forum and Workshop

**FY 2023: 856 participants**

#### NCAR Creative Forum Vol. 1 “Art, Health & Wellbeing Enhancing Wellbeing with Museums: Case Studies From the UK”

This forum served as a kickoff opportunity to announce a 10-year project co-created by Tokyo University of the Arts and the National Center for Art Research. The project aims to “reduce unwanted isolation and loneliness through the power of art and culture.” The forum explored the role and potential of museums in promoting health and wellbeing. It showcased four case studies from the UK and one from Japan, where pioneering efforts in this field are underway. The individuals behind these initiatives shared their activities and backgrounds with enthusiasm, and participants had the opportunity to talk about the future. Simultaneous Japanese–English interpretation, Japanese sign language interpretation, and hand-written interpretation into Japanese were provided.

In advance of this forum, in January 2023 NCAR staff visited museums and art galleries in Liverpool, Manchester, and London in the UK, and exchanged opinions with staff responsible for learning activities and others.

Organizers: NCAR, Tokyo University of the Arts  
Co-organizer: British Council  
Date and Time: October 8, 2023, 10:00–17:00  
Venue: The National Art Center, Tokyo lecture hall/online streaming  
Introduction: Inaniwa Sawako  
Case Study: Ruth Edson (Learning Manager: Communities, Manchester Art Gallery), Carol Rogers (Director, House of Memories, National Museums Liverpool), Mark Miller (Director, Learning, Tate), Jane Findlay (Head of Programme and Engagement, Dulwich Picture Gallery), Fujioka Hayato (Curator, Tokyo Metropolitan Art Museum)  
Dialogue session facilitator: Ito Tatsuya (Project Associate Professor of the Public Collaboration Center, Tokyo University of the Arts), Inaniwa Sawako  
Reflection session: Kataoka Mami, Hibino Katsuhiko (President of Tokyo University of the Arts), Matthew Knowles (British Council Representative in Japan) and others  
Moderator: Ichijo Akiko  
Number of participants: 100 in person, 706 online

#### Dig Deeper! Workshop (for people involved)

Organizer and co-organizers: Same as the above forum.  
Date and Time: October 9, 2023, 13:00–17:00  
Venue: The National Art Center, Tokyo, Auditorium  
Speakers: Ruth Edson, Carol Rogers, Mark Miller, Jane Findlay, Fujioka Hayato  
Facilitator: Ito Tatsuya, Inaniwa Sawako  
Number of participants: 50

[Overseas trip in connection with this program]  
Inaniwa Sawako, Suzuki Chikako, Takata Mao, and Matsuyama Saki:  
January 2023, Liverpool, Manchester, London

#### ■ Translating Foreign Research Notes into Japanese Publications

All-Party Parliamentary Group on Arts, Health and Wellbeing [Inquiry]  
*Creative Health: The Arts for Health and Wellbeing (The Short Report)* [Japanese edition]  
A4 size, 15 pages, published on October 8, 2023, 1,600 copies  
Author: the All-Party Parliamentary Group on Arts, Health and Wellbeing (UK)  
Japanese edition supervised by NCAR  
Planning and editing: Inaniwa Sawako, Kanai Manabu, Chiu Chunni  
Publisher: NCAR

*Creatively Minded at the Museum, Creative and mental health activity in museums* [Japanese edition]  
A4 size, 73 pages, Published on October 8, 2023, 900 copies  
Author: David Cutler  
Japanese edition supervised by NCAR  
Planning and editing: Inaniwa Sawako, Kanai Manabu, Chiu Chunni  
Publisher: NCAR

#### ■ The “aa-tomo” art & wellbeing Project Promoting “Bunka-teki Shoho” in Museums

One of the projects in the Arts-Based Communication Platform for Co-Creation to Build a Convivial Society program described above is “aa-tomo art & wellbeing,” led by Inaniwa Sawako of NCAR and Kiriya Takashi of Tokyo University of the Arts, which promotes “cultural prescriptions” in museums in collaboration with a range of local authorities, healthcare and welfare organizations, and art communicators. At aa-tomo, we call activities that combine art and care “Bunka-teki Shoho” (“bunka-teki” means cultural, and “shoho” means prescribing). This project was launched in FY 2023, when its logo was designed and the “aa-tomo TODAY” website (<https://aatomo.jp/en/>) exploring art and wellbeing was set up.



NCAR 共創フォーラム Vol. 1 登壇者  
Panelists at NCAR Creative Forum Vol. 1



国立西洋美術館で実施した高齢者を対象とした鑑賞ワークショップ “Slow Looking Workshop” for Older People held in the National Museum of Western Art, Tokyo

### 3-6 アクセシビリティの推進

全国の美術館のアクセシビリティの基準を底上げする方法を調査し、情報の発信や美術館運営に資する提案をする。国立美術館における情報保障の基盤整備や、社会的課題となっている、Diversity (多様性)、Equity (公平性)、Accessibility (アクセシビリティ)、Inclusion (包摂性) (以下DEAI)などの概念の理解を促進するための調査・研究を行っている。

<https://ncar.artmuseums.go.jp/reports/accessibility/>

#### 3-6-1 社会学習ツールの開発

##### ■「ソーシャルストーリー」の企画・制作

2022年度 7種制作

主に発達障害(神経発達症)のある人や周囲の関係者に向けて、社会的な状況や行為などをわかりやすく理解するための社会学習ツール「ソーシャルストーリー」の国立美術館7館分を企画・制作し、ウェブサイトで公開した。

『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』国立美術館7館分  
B5判 40ページ  
初版:2023年3月31日発行 7種計2,100部  
第二版:2023年6月30日発行 7種計6,700部  
企画・編集:国立アトリサーチセンター  
編集(それぞれ自館版を編集):東京国立近代美術館、国立工芸館、国立映画アーカイブ、京都国立近代美術館、国立西洋美術館、国立国際美術館、国立新美術館  
デザイン:スタビーデザイン  
表紙装画:宇田川一美  
写真:米津いつか、山本千代子  
発行:国立アトリサーチセンター



#### 3-6-2 ミュージアムにおける合理的配慮の調査研究

上述したDEAIに関する研究会「DEAIリサーチラボ」を発足させ、ミュージアムの合理的配慮について調査研究を行い、その成果として『ミュージアムの事例から知る! 学ぶ! 合理的配慮のハンドブック』を刊行。ウェブサイトでもPDF版を公開した。

##### ■DEAIリサーチラボ

[構成メンバー]  
国立アトリサーチセンター:鈴木智香子、伊東俊祐(客員研究員)、中野詩(研究補佐員)  
外部有識者:亀井幸子(元徳島県立近代美術館エデュケーター)、柴崎由美子(NPO法人エイブル・アート・ジャパン代表)、高橋梨佳(NPO法人エイブル・アート・ジャパン「みんなでミュージアム」事務局)、高尾戸美(元多摩六都科学館 多文化共生コーディネーター)

[2023年度]  
ラボ・ミーティング:9回(オンライン8回、対面1回)  
調査レポートの執筆:18件 活動レポートの執筆:6本

[発行物]  
『ミュージアムの事例から知る! 学ぶ! 合理的配慮のハンドブック』  
B5判変型 40ページ  
2024年3月31日発行 2,000部  
企画・制作:国立アトリサーチセンター  
執筆:鈴木智香子、伊東俊祐  
編集:米津いつか  
デザイン:栗谷川舞  
イラスト:いそのけい  
発行:国立アトリサーチセンター



#### 3-6-3 情報保障の基盤整備と発信

聴覚に障害のある利用者の円滑な美術館利用を目的に、国立美術館各館の事業において情報保障を推進する。

##### ■文字通訳・手話通訳のサポート事業

2022・2023年度 実施9回 参加者数521名

コミュニケーション支援アプリ「UDトーク」を導入し、美術用語に長けている専門的な手話通訳士と年間契約を交わし、文字通訳や手話通訳の導入・実施をサポートした。

2022年度 試験的に東京国立近代美術館にて2回実施  
2023年度 実施回数7回(国立新美術館にて6回、国立映画アーカイブにて1回) 参加者総数521名(内17名が聴覚に障害のある方)

##### ■手話による作品鑑賞動画の制作— 2023年度 制作動画3本

聴覚障害のある児童生徒をはじめ、幅広い人々が国立美術館の所蔵作品を鑑賞できるよう、日本手話による作品鑑賞動画を制作した。

紹介作品:北脇昇《クォ・ヴァディス》、上村松園《母子》、瑛九《れいめい》  
すべて東京国立近代美術館蔵

##### ■アクセスポログラムの紹介— 2023年度 プログラム紹介15件

国立美術館各館が実施するイベントのうち、だれもが美術館を楽しむことができるように、アクセシビリティが工夫されたプログラムの情報を国立アトリサーチセンターのウェブサイトで紹介した。

### 3-6 Creating Accessible Museums

NCAR is investigating ways and means of raising the standards for accessibility for museums nationwide, and engages in disseminating information and making suggestions for museum management. It is laying the groundwork for information guarantees in the National Museum of Art, and conducts studies and research to encourage understanding of the principles of Diversity, Equity, Accessibility, and Inclusion (DEAI), which are now becoming a social issue.  
<https://ncar.artmuseums.go.jp/en/reports/accessibility/>

#### 3-6-1 Planning and Production of Social Learning Tools

##### ■Planning and Production of the *Social Story*

FY 2022: 7 versions produced

NCAR has planned and produced versions of *Social Story*, a social learning tool aimed mainly for people with developmental disabilities and their families and friends. It explains in simple terms what the museum is like and how to behave. NCAR published a separate version for each museum of the National Museum of Art, and has published them on its website (in Japanese only).

*Social Story: My First Art Museum Visit* Versions for the seven member museums of the National Museum of Art  
B5 size, 40 pages  
First publication: Published on March 31, 2023 in seven versions, with a total of 2,100 copies  
Second edition: Published on June 30, 2023 in seven versions, with a total of 6,700 copies  
Planning and editing: NCAR  
Editing (of each version by the museum concerned): The National Museum of Modern Art, Tokyo; National Craft Museum; The National Film Archive of Japan; The National Museum of Modern Art, Kyoto; The National Museum of Western Art, The National Museum of Art, Osaka; The National Art Center, Tokyo  
Design: Stubbie Design  
Cover illustration: Utagawa Kazumi  
Photography: Yonezu Itsuka, Yamamoto Chiyoko  
Publisher: NCAR

#### 3-6-2 Survey of Reasonable Accommodations in Museums

NCAR has launched a DEAI Research Lab. as a study group for DEAI, as described above. It has conducted a survey of reasonable accommodations in museums and published the results as *The Handbook of Reasonable Accommodation: Learning from Museum Case Studies*. This has also been made available on the website (in Japanese only).

##### ■DEAI Research Lab.

Membership:  
NCAR: Suzuki Chikako, Ito Shunsuke (Visiting Research Fellow), Nakano Uta (Assistant Researcher)  
Outside Experts: Kamei Sachiko (former educator at The Tokushima Modern Art Museum), Shibasaki Yumiko (representative of NPO Able Art Japan), Takahashi Rika (secretary of NPO Able Art Japan “Minna de Museum”), Takao Hiromi (former Cultural diversity coordinator at Tamarokuto Science Center)

FY 2023:  
9 meetings (8 online, 1 in-person)  
18 survey reports and 6 activity reports authored

Publication:  
*The Handbook of Reasonable Accommodation, Learning from the cases in the Museum*  
Modified B5 size, 40 pages  
Published on March 31, 2024, 2,000 copies  
Planning and production: NCAR  
Authors: Suzuki Chikako, Ito Shunsuke

Editor: Yonezu Itsuka  
Design: Kuriyagawa Mai  
Illustrations: Isono Kei  
Publisher: NCAR

### 3-6-3 Laying the Groundwork and Outgoing of Information Guarantee in the Museums

NCAR is promoting information guarantees in the programs of the member museums of the National Museum of Art, with the goal of enabling hearing-impaired visitors to use museums smoothly.

##### ■Support for text and sign language interpretation

— FY 2022/2023: Provided 9 times, for 521 participants

NCAR promoted for the installation of UD Talk, a communication support application, and for engaging sign language interpreters who are competent in art vocabulary on annual contracts.

FY 2022: Provided twice for trial use at the National Museum of Modern Art, Tokyo  
FY 2023: Provided 7 times (6 times at the National Art Center, Tokyo and once at the National Film Archive of Japan) for 521 participants (including 17 people with hearing loss or difficulties)

##### ■Creating videos of art appreciation in sign language

— FY 2023: 3 videos produced

NCAR produced art appreciation videos using Japanese sign language, to enable any people, including deaf children and teenagers, to appreciate the works in the National Museum of Art Collection.

Works described: Kitawaki Noboru, *Quo Vadis*, Uemura Shoen, *Mother and Child*, Ei-kyu, *Dawn*, all in the collection of the National Museum of Modern Art, Tokyo

##### ■Access Program — FY 2023: 15 programs described

NCAR offers a variety of access programs on its website to make museums accessible to everyone, which are held at the member museums of the National Museum. In FY 2023, fifteen such programs were described.



DEAIリサーチラボの対面ミーティングの様子(2023年12月、国立アトリサーチセンターオフィスにて)  
DEAI Research Lab. face-to-face meeting at the office of NCAR, December 2023

### 3-7 美術館と社会との多様な連携

さまざまな企業・団体との分野を横断した連携(パートナーシップ)の構築によって、美術館の可能性を拡張する。社会と連携した美術館活動を追求することで、人々とアートの接点を身近で多様なものとし、アートの社会的価値を高めることを目指す。

#### 3-7-1 企業・団体との連携事業(アライアンス)

国立美術館の各館および国立アトリサーチセンターの各グループと、さまざまな企業・団体とが、美術館リソースを活用して連携・協力する事業(アライアンス)を創出・推進する。

#### ■ 企業との連携事業 2022・2023年度 実施3件

館名	連携先企業	事業内容	実施時期
東京国立近代美術館	大日本印刷株式会社(DNP)	作品の高精細画像を活用した新しい鑑賞体験(MOMATコレクションナビキュープ)の協働制作	2023年3月17日運用開始(東京国立近代美術館エントランスに常設)
東京国立近代美術館	サントリー株式会社	作品画像の商品パッケージへの活用(期間限定販売)	2023年5月16日発売
国立新美術館	GINZA SIXリテールマネジメント株式会社	次世代へのアートの投資「かようびじゅつかん」への協賛(2023年度事業支援)	2023年7月-2024年3月



インタラクティブな作品鑑賞サービス「MOMATコレクションナビキュープ」(大日本印刷株式会社(DNP))  
MOMAT Collection Navigation Cube, an interactive service (Dai Nippon Printing Co., Ltd.)

#### ■ 美術館施設の利用

国立美術館は、多彩な美術館活動の一環として、美術館施設の利用を広く開かれたものになっている。美術館へ来館するきっかけを増やし、美術館施設を活かしたユニークな体験の創出につなげていくことを目指して、国立アトリサーチセンターが各館のハブとなり、企業・団体の方による美術館施設の利用をコーディネートしている。2022年度は5件、2023年度は9件の問い合わせに対応し、2022年度に施設貸出(ユニークベニュー)を1件実施した。

#### 3-7-2 アートプログラムの開発

美術館との接点を増やし美術に興味関心をもつ人々の裾野を広げることを目的として、美術館リソースを活用したアートプログラムの開発に取り組んでいる。美術館に触れる機会の少ない企業・団体を主なターゲットとし、ビジネスパーソン向けの参加型プログ

ラムと、企業・団体が美術館とともに企画・開催する協働型プログラムの2種類を軸として、美術館の活動領域を広げる。2022・2023年度は、国立美術館各館と連携し、2つのアートプログラムを開発・実施した。

#### ■ 法人向けアーティスト・ワークショップ(参加型) 2023年度 実施1件

昨今のビジネスシーンにおけるアートへの関心の高まりをふまえ、国立新美術館で一般来館者向けに実施してきた「アーティスト・ワークショップ」をビジネスパーソン向けに開発。ビジネスパーソンがアーティストの創造的思考に触れながら創作活動を体験し、新たな発想やビジネスのヒントが得られるようなワークショップを設計した。

#### アーティスト・ワークショップ「日本の色」

主催:国立新美術館 協力:国立アトリサーチセンター、株式会社中川ケミカル、株式会社日本能率協会コンサルティング(JMAC)  
日時:2024年3月27日(水)13:30-16:30  
会場:国立新美術館 別館 講師:流麻二果(アーティスト)  
参加者数:19名  
参加費:15,000円(税込)

#### ■ 社会的な課題に対する美術館のプログラム(協働型) 2023年度 実施2件

企業・団体と協働して、社会的課題に対する美術館のプログラムの開発や普及活動を行う。2023年度は、子どもの貧困と体験格差に対するプログラムを、認定特定非営利活動法人および国立新美術館と実施したほか、国立西洋美術館の常設展無料観覧日をより広く周知するためのチラシを制作し、上野の山文化ゾーン連絡協議会(台東区文化振興課内)の協力を得て区有施設・小学校に配架した。

#### 子どもたちの美術館デビュー応援プログラム(国立新美術館)

学習支援・食事支援等を行う認定特定非営利活動法人Learning for Allと連携し、同法人の活動拠点に通う子どもとその家族を国立新美術館に招待。展覧会鑑賞とワークショップ体験などを行った。また、アートによるCSR(企業の社会的責任)活動に関心のある企業の見学も受け入れた。

主催:国立新美術館、国立アトリサーチセンター、認定特定非営利活動法人Learning for All  
日時:2024年3月16日(土)11:00-14:45  
会場:国立新美術館  
参加者数:32名 企業見学者数:5名

#### 3-7-3 美術館に関する意識調査

東京国立近代美術館および国立美術館本部事務局が2015年から継続的に実施してきた「美術館に関する意識調査」(ウェブアンケート)を国立アトリサーチセンターが継承し、2023年度の調査・分析を行った。また、事業の移管を機に美術館に関連するさまざまな検討・分析に活用してもらえるよう、2022年度の調査結果の一部を公開した。

<https://ncar.artmuseums.go.jp/reports/museumsandsociety/awarenesssurveys/>

### 3-7 Collaborations between Museums and Society at Large

NCAR is expanding the possibilities of art museums by building alliances (partnerships) that cut across different fields, involving a range of corporations and organizations. By pursuing museum activities in collaboration with society as a whole, its aim is to increase the points of contact between people and art and make them more accessible and diverse, thus enhancing the social value of art.

#### 3-7-1 Collaborative Projects (Alliances) with Corporations and Organizations

NCAR is creating and promoting collaborative/cooperative projects (alliances) between the member museums of the National Museum of Art and the NCAR groups on the one hand and a range of corporations or organizations on the other, for utilization of museum resources.

#### ■ Corporate Alliances

Museum	Corporation	Project details	Dates
The National Museum of Modern Art, Tokyo	Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP)	The collaborative production of a new art appreciation experience (the MOMAT Collection Navigation Cube) using high-definition images of artworks	Started March 17, 2023 (permanent installation at the entrance to the National Museum of Modern Art, Tokyo)
The National Museum of Modern Art, Tokyo	Suntory Holdings Limited	Use of images of artworks on product packages (time-limited sales)	Launched May 16, 2023
The National Art Center, Tokyo	GINZA SIX Retail Management Co., Ltd	Sponsorship of “Tuesday at the NACT” as an art investment in the next generation (support for FY 2023 program)	July 2023 to March 2024

#### ■ Utilization of Museum Facilities

As part of the diversity of museum activities, the National Museum of Art regards the use of museum facilities as broadly open to all. With the goal of increasing opportunities to visit museums, leading to the creation of unique experiences making use of museum facilities, NCAR is acting as a hub for the member museums of the National Museum of Art, coordinating the use of museum facilities by corporations and organizations. The Center responded to five inquiries in FY 2022 and to nine in FY 2023, and rented out a facility (as a unique venue) once in FY 2022.

#### 3-7-2 Development of Art Programs

NCAR is engaged in developing art programs utilizing museum resources with the objective of increasing points of contact with museums and expanding the number of people interested in art. The main target is corporations and organizations that have few opportunities to come into contact with art museums, and NCAR is extending the sphere of museum activities through two main types of program: participatory programs for corporate workers, and cooperative programs planned and organized jointly by corporations or organizations and museums. In FY 2022/2023, it developed and implemented two art programs in collaboration with member museums of the National Museum of Art.

#### ■ Artist's Workshops for Corporations and Organizations < Participatory Programs >

**FY 2023: 1 workshop conducted**

In light of increased interest in art on the business scene, the Artist's

Workshops for general visitors that were already being held at the National Art Center, Tokyo were redeveloped for corporate workers. These workshops were planned so that participants could experience creative activities while encountering the creative thinking of the artist, obtaining new ideas and business hints.

#### Artist's Workshop: The Color of Japan

Organizer: The National Art Center, Tokyo  
Cooperation: NCAR, Nakagawa Chemical Inc, JMA Consultants Inc.  
Date: Wednesday, March 27, 2024, 13:30-16:30  
Venue: The National Art Center, Tokyo Annex  
Presenter: Nagare Manika (Artist)  
Number of participants: 19  
Participation fee: 15,000 yen (tax included)



ワークショップで参加者が制作するカラーキューブ  
Color cubes created by participants in the workshop

#### ■ Art Museum Programs to Help Resolve Social Issues < Cooperative Programs >

**FY 2023: 2 programs implemented**

NCAR is working to develop programs for museums to help resolve social issues in collaboration with corporations and organizations, and is working to promote their widespread use. In FY 2023, it implemented a program together with non-profit organizations and the National Art Center, Tokyo, to help combat child poverty and the “experience gap,” and also produced leaflets to spread awareness of the days on which entry to the Collection at the National Museum of Western Art is free, and distributed them to facilities and schools operated by Taito City, in cooperation with the Ueno Cultural Zone liaison council (Taito City Culture Promotion Section).

#### Children's First Museum Visit Support Program (The National Art Center, Tokyo)

NCAR collaborated with Learning for All, an approved corporation engaging in specified non-profit activities providing support for learning and meals, to invite the children attending the Learning for All's activities and their families to visit the National Art Center, Tokyo. It provided opportunities to view exhibitions as well as workshop experiences. It also welcomed observers from companies with an interest in corporate social responsibility (CSR) activities.

Organizers: The National Art Center, Tokyo, NCAR, Learning for All, an approved corporation engaging in specified non-profit activities  
Date and Time: March 16, 2024 11:00-14:45  
Venue: The National Art Center, Tokyo  
Number of participants: 32  
Number of corporate observers: 5

#### 3-7-3 Museum Awareness Surveys

NCAR has taken over the annual online Survey of Attitudes Toward Art Museums that had previously been conducted by the National Museum of Modern Art, Tokyo and the National Museum of Art Secretariat since 2015, and carried out the FY 2023 survey and analysis. Taking the opportunity of the transfer of this project, the Center also published some of the FY 2022 survey results (in Japanese only), so that they can be used in a range of museum-related studies and analyses.

# 4 広報・出版 / Public Relations and Publications

## 4-1 広報

2022年3月、国立アートリサーチセンター設立に伴う記者発表を行い、プレス27名が参加、テレビのニュース番組で放映されたほか、新聞、雑誌、ウェブメディア等合計約150件以上の記事が掲載されるなど、多数のメディア露出を獲得した。その後もプレスリリースによるメディア向け情報発信や各事業への取材誘致を積極的に行い、国立アートリサーチセンターの認知向上と活動の周知に努めた。

2022・2023年度 掲載記事・放映 \*件数はすべて把握件数

### 新聞 118 件 主な記事

紙名	発行元	発行日	内容
朝日新聞	朝日新聞社	2023年3月11日	国立アートリサーチセンター設立
読売新聞	読売新聞社	2023年3月11日	国立アートリサーチセンター設立
毎日新聞	毎日新聞社	2023年4月2日	国立アートリサーチセンター設立
産経新聞	産経新聞社	2023年4月5日	国立アートリサーチセンター設立
日経新聞	日経新聞社	2023年5月2日	国立アートリサーチセンター設立
毎日新聞	毎日新聞社	2023年10月30日	NCAR 共創フォーラム開催
日経新聞	日経新聞社	2023年12月6日	国立アートリサーチセンター設立記念シンポジウム開催
(地方紙)	共同通信配信記事	2023年8-10月	美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修
(地方紙)	共同通信配信記事	2023年10-11月	国立美術館 コレクション・ダイアログ / 国立美術館 コレクション・プラス
(地方紙)	共同通信配信記事	2023年11月-2024年3月	ソーシャルストーリー

### 雑誌 6 件

誌名	発行元	発売号	内容
美術の窓	生活の友社	2023年5月号	国立アートリサーチセンター設立
Harper's BAZAAR art	ハースト婦人画報社	2023年11月号	片岡真実インタビュー記事
美術の窓	生活の友社	2023年11月号	全国美術館収蔵品サーチ「SHŪZŌ」
Forbes JAPAN	リンクタイズ	2023年12月号	国立アートリサーチセンター設立
美術手帖	美術出版社	2024年1月号	ろう者のアクセシビリティに関連し国立アートリサーチセンターについて言及
美術の窓	生活の友社	2024年1月号	美術作品の保存修復に関連し国立アートリサーチセンターについて言及

## 4-1 Public Relations

A press conference held in March 2022 to mark the establishment of the National Center for Art Research was attended by 27 members of the press and attracted a large amount of media coverage, including footage broadcast in television news programs and over 150 articles carried in newspapers, magazines, and online media sites. NCAR has since continued to be proactive in disseminating information to the media through press releases and inviting coverage of its programs, and has been striving to increase its level of recognition and spread awareness of its activities.

FY 2022/2023: Published articles and broadcasts

118 newspaper articles  
 6 appearances in magazines/journals  
 614 appearances in online media  
 1 television appearance  
 2 radio programs  
 \*Numbers are all those to our knowledge

## ウェブメディア 614 件 主な記事

サイト名	掲載日	内容
美術手帖	2023年3月8日	国立アートリサーチセンター設立
ASCII.jp	2023年3月10日	国立アートリサーチセンター設立
産経ニュース	2023年4月4日	国立アートリサーチセンター設立
福祉をたずねるクリエイティブマガジン〈こここ〉	2023年5月19日	ソーシャルストーリー
美術展ナビ	2023年6月1日	国立美術館 コレクション・プラス
Forbes JAPAN	2023年7月4日	片岡真実インタビュー記事
びあ	2023年8月8日	NCAR 共創フォーラム開催予告
美術展ナビ	2023年8月27日	美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修
東京新聞	2023年11月27日	国立アートリサーチセンター設立記念シンポジウム開催
コミックナタリー	2024年1月31日	メディア芸術データベース正式公開

### テレビ 1 件

放映番組名	放送局	放映日	内容
NHK ニュースおはよう日本	NHK	2023年3月9日	国立アートリサーチセンター設立

### ラジオ 2 件

放送番組名	放送局	放送日	内容
JAM THE WORLD UP CLOSE	J-WAVE	2024年1月22日	アーティストの国際発信支援プログラム
まんまる	NHK ラジオ	2024年2月23日	絵画をことばで伝える取り組み

## 4-2 ウェブサイト

ウェブサイトや各種ウェブサービス (X, Facebook, Instagram, YouTube) を利用し、国立アトリサーチセンターの活動内容を発信している。

ウェブサイトは、2023年3月に開設し、センターの活動を報告する記事を公開するとともに、アートの魅力を広く社会に伝えるための動画・記事を定期的に掲載している。

ウェブサイト <https://ncar.artmuseums.go.jp/>  
X [https://x.com/NCAR\\_JP](https://x.com/NCAR_JP)  
Facebook <https://www.facebook.com/NCAR.Japan>  
Instagram [https://www.instagram.com/NCAR\\_JP/](https://www.instagram.com/NCAR_JP/)

## アクセス数

2022年度:2023年3月8日(ウェブサイト開設日)–31日 14,502件  
2023年度:2023年4月1日–2024年3月31日 145,870件



## 掲載記事・動画 2022・2023年度 48件

「3-1 国立アトリサーチセンター全体の取り組み」(p. 11) 関連10件

シンポジウム開催報告 国立アトリサーチセンター設立記念シンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」片岡真実

[動画] 国立アトリサーチセンター設立記念シンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」記録映像

[動画] 美術館トップインタビュー:ナショナル・アートミュージアムのいま

[動画] 国立アトリサーチセンター設立1周年 片岡真実センター長からご挨拶

ウェブマガジン「NCAR Magazine」(p. 11) 6件

「3-2 美術館コレクションの活用促進」(pp. 13–14) 関連 10件

収蔵作品の潜在的な魅力を引き出した「国立美術館 コレクション・プラス」森園敦(長崎県美術館 学芸員)

香港、M+美術館の保存修復施設を見学して 鳥海秀実(国立アトリサーチセンター 主任研究員)

保存修復ワークショップ開催報告:文化財修復処置に関するワークショップ—ナノセルロースの利用について実技フォローアップ 鳥海秀実

保存修復ワークショップ開催報告:文化財修復処置に関するワークショップ—モジュラー・クリーニング・プログラムの利用について 鳥海秀実

[動画]「保存修復講演会:近現代美術の保存修復—ジャクソン・ポロック作品の事例から—」記録映像

酵素を用いた日本画のクリーニング 鳥海秀実、鶴見香織(東京国立近代美術館 主任研究員)、早川典子(東京文化財研究所 保存科学研究センター 修復材料研究室長)、名倉絵美子(保存修復専門家、株式会社岡墨光堂)

ICOM-CC「保存修復専門家:職業の定義」の和訳 鳥海秀実

E.C.C.O.「専門的ガイドライン(1) 職業」の和訳 鳥海秀実

E.C.C.O.「専門的ガイドライン(3) 教育」の和訳 鳥海秀実

デジタル技術を用いた鑑賞体験の実現「プレイバック「抽象と幻想」展(1953–1954)」(東京国立近代美術館)長名大地(東京国立近代美術館 主任研究員)

「3-4 海外への発信・国際ネットワーク構築」(pp. 19–21) 関連1件

第1回NCARスタディ・ツアー(韓国)を実施しました 国際発信・連携グループ

「3-5 ラーニングの充実」(pp. 25–27) 関連 23件

[動画] 令和5年度 美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修2日間のダイジェスト映像

[動画] 令和5年度 美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修展示室で行うグループワークの様子

[動画]「共創フォーラムVol. 1 Art, Health & Wellbeing ミュージアムで幸せになる。英国編」記録映像

共創フォーラム開催報告1「共創フォーラムVol.1 Art, Health & Wellbeing ミュージアムで幸せになる。英国編」 稲庭彩和子

共創フォーラム開催報告2 英国のミュージアムが取り組む健康とウェルビーイング 高田麻央

共創フォーラム開催報告3「深掘り！セッション」参加レポート 松山沙樹

[動画] ラーニングチャンネル動画集 (p. 25) 14件

ラーニングチャンネル舞台裏インタビュー (p. 25) 3件



[動画] 共創フォーラム Vol. 1 Art, Health & Wellbeing ミュージアムで幸せになる。英国編 記録映像  
[Video] NCAR Creative Forum “Art, Health & Wellbeing Enhancing Wellbeing with Museums: Case Studies From the UK”

「3-6 アクセシビリティの推進」(p. 30) 関連 3件

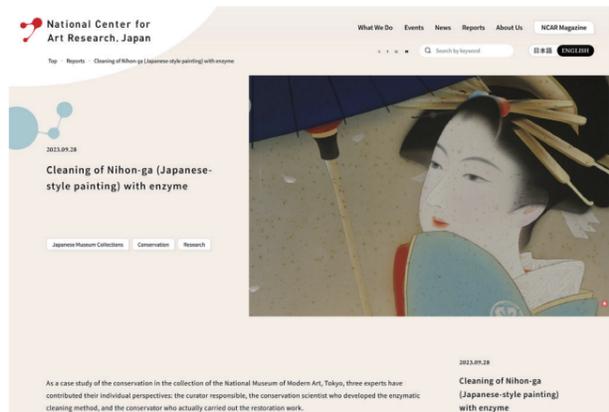
DEAIリサーチラボ発足と「合理的配慮」について 鈴木智香子

DEAI調査レポート1 ミュージアムと合理的配慮—耳が聞こえない当事者の事例から 伊東俊祐

DEAI調査レポート2 ミュージアムと合理的配慮—重度・重複障害のある人が美術館へ行く 亀井幸子 (DEAIリサーチラボメンバー)

「3-7 美術館と社会との多様な連携」(p. 32) 関連 1件

作品の高精細画像を活用した新しい鑑賞体験の協働制作(東京国立近代美術館×大日本印刷株式会社 (DNP))北村麻菜(国立アトリサーチセンター 特定専門職員)



酵素を用いた日本画のクリーニング  
Cleaning of Nihon-ga (Japanese-style painting) with enzyme

## 4-2 Website

NCAR is disseminating information on its activities via its website and social media services (X, Facebook, Instagram, and YouTube) on a daily basis.

The website, launched in March 2023, carries articles reporting on the Center’s activities, and also regularly posts videos and articles with the aim of conveying the appeal of art to society at large.

\*Some articles and videos are only available in Japanese

Website <https://ncar.artmuseums.go.jp/en/>  
X [https://x.com/NCAR\\_JP](https://x.com/NCAR_JP)  
Facebook <https://www.facebook.com/NCAR.Japan>  
Instagram [https://www.instagram.com/NCAR\\_JP/](https://www.instagram.com/NCAR_JP/)

## Number of times accessed

FY 2022 (March 8 [website launch date] to March 31, 2023): 14,502 unique visits

FY 2023 (April 1, 2023 to March 31, 2024): 145,870 unique visits

## Articles and videos posted FY 2022/2023: 48

Section 3–1 Overall Work of the National Center for Art Research (p. 12): 10 posts

Symposium Report: The National Center for Art Research Symposium “National Art Museums Today”, Kataoka Mami

Video: The National Center for Art Research Symposium “National Art Museums Today”

Video: Interview with directors of museums “National Art Museums Today”

Video: Message from Kataoka Mami (Director, NCAR), on the first anniversary of its establishment (in Japanese only)

NCAR Magazine online magazine: 6 issues (see Section 3–1, Overall Work of the National Center for Art Research, on p. 12)

Section 3–2 Promoting Utilization of Museum Collections (pp. 14–15): 10 posts

Collection PLUS Highlights Latent Appeal of Works in Collection: Morizono Atsushi (Chief Curator, Nagasaki Prefectural Art Museum)

Visiting Conservation Facilities at M+, Hong Kong: Toriumi Hidemi (Conservator, NCAR)

Workshop on Restoration Treatment for Cultural Property — Nanocellulose Films in Art Conservation (Practical Work Follow-Up): Toriumi Hidemi

Workshop on Restoration Treatments for Cultural Property — The Modular Cleaning Program Workshop: Toriumi Hidemi

[Conservation Lecture Video] Conservation of Modern Art: Jackson Pollock’s Painting

Cleaning of Nihon-ga (Japanese-style painting) with enzyme: Toriumi Hidemi, Tsurumi Kaori (Curator, The National Museum of Modern Art, Tokyo), Hayakawa Noriko (Head, Restoration Materials Section, Center for Conservation Science, Tokyo National Research Institute for Cultural Properties), Nagura Emiko (Conservator, Oka Bokkodo Co., Ltd.)

ICOM-CC The Conservator-Restorer: a Definition of the Profession (1984), Japanese trans.: Toriumi Hidemi

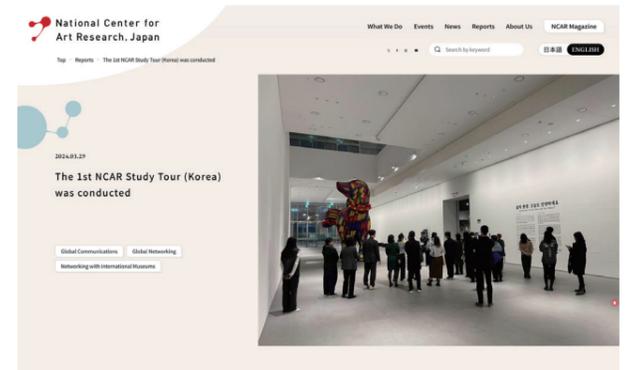
E.C.C.O. Professional Guidelines (1) The Profession (2002), Japanese trans.: Toriumi Hidemi

E.C.C.O. Professional Guidelines (3) Education (2004), Japanese trans.: Toriumi Hidemi

Example of Art Appreciation Experience Made Possible by Digital Technology MOMAT Collection Special Feature – Playback: The Abstraction and Fantasy Exhibition (1953–1954): Osana Taichi (Senior Researcher, The National Museum of Modern Art, Tokyo)

Section 3–4 Global Communications (pp. 22–24): 1 post

The 1st NCAR Study Tour (Korea) was conducted, International Relations Group



第1回NCARスタディ・ツアー(韓国)を実施しました  
The 1st NCAR Study Tour (Korea) was conducted

Section 3–5 Enhancing Learning (pp. 27–29): 23 posts

[Video] Leadership Training for Teachers and Curators to Enhance Art Museum-based Learning (2023). Abridged video of the whole program (in Japanese only)

[Video] Leadership Training for Teachers and Curators to Enhance Art Museum-based Learning (2023). Groupwork Program, looking through art in dialogue (in Japanese only)

[Video] NCAR Creative Forum Vol. 1 “Art, Health & Wellbeing Enhancing Wellbeing with Museums: Case Studies From the UK”

NCAR Creative Forum Report 1 — “NCAR Creative Forum Art, Health & Wellbeing Enhancing Wellbeing with Museums: Case Studies From the UK”, Inaniwa Sawako

NCAR Creative Forum Event Report 2 — Health and Wellbeing Initiatives Undertaken by Museums in the UK, Takata Mao

NCAR Creative Forum Report 3 — Participation Report on the Dig Deep! Session Held on October 9, Matsuyama Saki

[Video] The Learning Channel Video Collection: 14 posts (3–5 Enhancing Learning, p. 27)

Backstage Interview: 3 posts (3–5 Enhancing Learning, pp. 27–28)

Section 3–6 Creating Accessible Museums (p. 31): 3 posts

DEAI Investigation Report, Launch of the DEAI Research Lab. and Reasonable Accommodation, Suzuki Chikako

DEAI Investigation Report 1, Museums and reasonable accommodation — Case studies involving people with deaf and hard of hearing, Ito Shunsuke

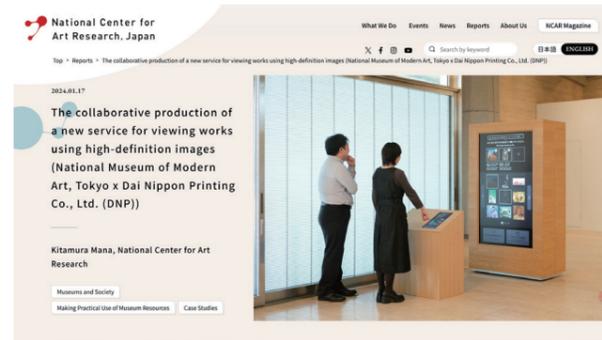


DEAI調査レポート1 ミュージアムと合理的配慮—“耳が聞こえない”当事者の事例から  
DEAI Investigation Report 1, Museums and reasonable accommodation—Case studies involving people with deaf and hard of hearing

DEAI Investigation Report 2, Museums and reasonable accommodation — Accessibility for people with severe/multiple disabilities, Kamei Sachiko

Section 3-7 Collaborations between Museums and Society at Large (p. 33): 1 post

The collaborative production of a new service for viewing works using high-definition images (The National Museum of Modern Art, Tokyo x Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP)): Kitamura Mana (NCAR)



作品の高精細画像を活用した新しい鑑賞体験の協働制作 (東京国立近代美術館×大日本印刷株式会社 (DNP)) The collaborative production of a new service for viewing works using high definition images (The National Museum of Modern Art, Tokyo x Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP))

### 4-3 発行物

#### 2022・2023年度制作・発行5件11冊 1リーフレット

美術館を活用した鑑賞教育のための指導者研修の報告書1件、イギリスの芸術とウェルビーイング施策に関する基礎資料の日本語訳版2件、アクセシビリティを推進する冊子2件のほか、国立アトリサーチセンターの活動内容を紹介するリーフレットを発行し、国立アトリサーチセンターの活動の普及に努めた。いずれもウェブサイトに内容を公開している。

『令和5年度 美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修』報告書 \*「3-5 ラーニングの充実」(p. 26) 参照

『クリエイティブヘルス 健康とウェルビーイングに寄与する芸術活動』日本語訳版 \*「3-5 ラーニングの充実」(p. 27) 参照

『ミュージアムにおけるクリエイティブ思考』日本語訳版 \*「3-5 ラーニングの充実」(p. 27) 参照

『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』国立美術館7館分 \*「3-6 アクセシビリティの推進」(p. 30) 参照

『ミュージアムの事例から知る! 学ぶ! 合理的配慮のハンドブック』\*「3-6 アクセシビリティの推進」(p. 30) 参照

国立アトリサーチセンター 組織概要リーフレット A4判 二つ折 4ページ 日英併記 2023年11月発行 5,000部 [https://ncar.artmuseums.go.jp/upload/ncar\\_leaflet\\_231108\\_ja.pdf](https://ncar.artmuseums.go.jp/upload/ncar_leaflet_231108_ja.pdf)



組織概要リーフレット Organization Overview Leaflet

### 4-3 Publications

#### —FY 2022/2023: 5 publications in 11 versions, 1 leaflet

NCAR has published a report of leadership training for art appreciation education making use of museums, two Japanese translations of basic materials on art and wellbeing policy in the UK, two volumes promoting accessibility, and leaflets describing the Center's activities, in the effort to spread awareness of these activities. All of these are also available via the website.

*Report on Leadership Training for Teachers and Curators to Enhance Art Museum-based Learning* (2023) \*3-5 Enhancing Learning, p. 28.

All-Party Parliamentary Group on Arts, Health and Wellbeing [Inquiry], *Creative Health: The Arts for Health and Wellbeing (The Short Report)* [Japanese edition] \*3-5 Enhancing Learning, p. 29.

*Creatively Minded at the Museum, Creative and mental health activity in museums* [Japanese edition] \*3-5 Enhancing Learning, p. 29.

*Social Story: My First Art Museum Visit* Versions for the seven member museums of the National Museum of Art \*3-6 Creating Accessible Museums, p. 31.

*The Handbook of Reasonable Accommodation, Learning from the cases in the Museum* \*3-6 Creating Accessible Museums, p. 31.

National Center for Art Research Organization Overview Leaflet A4 size when folded in two, 4 pages, bilingual (Japanese and English), published on November 2023, 5,000 copies [https://ncar.artmuseums.go.jp/en/upload/ncar\\_leaflet\\_231108\\_en.pdf](https://ncar.artmuseums.go.jp/en/upload/ncar_leaflet_231108_en.pdf)

## 5 調査・研究 / Surveys and Research

片岡真実 センター長

講演

「アート振興の新たな拠点始動 国立アトリサーチセンターが目指すもの」政策研究大学院大学公共政策プログラム文化政策コース特別セミナー 2023年7月28日 主催:政策研究大学院大学 オンライン

「アートと文化が歩む新たな道、フランスと日本の展望」日仏文化シンポジウム 2023年10月3日 主催:文化庁、フランス大使館/アンスティチュ・フランセ、日本経済新聞社 会場:上智大学 東京・四谷キャンパス

国立アトリサーチセンター紹介 NCARシンポジウム 001 国立アトリサーチセンター設立記念シンポジウム「ナショナル・アートミュージアムのいま」2023年11月26日 主催:国立アトリサーチセンター 会場:国立新美術館 講堂

### 作品活用促進グループ

大谷省吾 グループリーダー

執筆

「今泉篤男と国立近代美術館」『今泉篤男と美術』展図録 米沢市上杉博物館 2023年7月8日

「美術館問題(3) 来館者の会場での撮影をめぐる」『美術の窓』483号 生活の友社 2023年12月20日

「忘却からの召喚—作品の現存しない画家たちをめぐる」『シュルレアリスムと日本』青幻舎 2024年1月20日

その他

明治美術学会理事

公益財団法人岡本太郎記念現代芸術振興財団評議員

公益財団法人日本博物館協会美術品梱包輸送技能取得士認定制度委員会委員

いわき市立美術館美術品選定評価委員会委員

宇都宮美術館美術作品等収集評価委員会委員

大川美術館美術品等収集委員

東京都現代美術館美術資料収蔵委員会委員

東京都美術館公募展等審査会委員

富山県美術館運営委員会委員

財務省関税等不服審査会委員

陳岡めぐみ 主任研究員

執筆

「松方コレクションとパリの画商— INHA所蔵のレオンス・ベネディット資料の紹介(1)」『国立西洋美術館研究紀要』第27号 2023年3月31日

「青の居場所」『新美術新聞』美術年鑑社 2023年8月15日

仏文和訳/シルヴィ・パトリ「技師、野生人、職人—キュビズムの始まりにおけるセザンヌ、ゴーガン、ルソー」『キュビズム展 美の華

命』国立西洋美術館 2023年10月

「松方コレクションとパリの画商— INHA所蔵のレオンス・ベネディット資料の紹介(2)」『国立西洋美術館研究紀要』第28号 2024年3月31日

研究

松方コレクション来歴研究とデジタル・カタログ・レゾネ試作(科学研究費 基盤研究(B) 20H01213 2020-2023年度)(研究代表者:川口雅子、研究分担者:馬淵明子、陳岡めぐみ)

海外出張

オランダ(アムステルダム)・フランス(パリ) 2023年5月15日-24日(ファン・ゴッホ美術館、ロダン美術館、フランス国立公文書館、INHA等における科研調査)

フランス(ディジョン・メッス)・ノルウェー(オスロ) 2023年12月10日-17日(ディジョン美術館、ロベール・シューマン記念館、ムンク美術館における科研調査)

その他

日仏美術学会常任理事

明治学院大学大学院 非常勤講師

お茶の水女子大学学位論文審査委員

田中正史 主任研究員

執筆

「中村直人—彫刻家として、画家として」『中村直人 パリを征服した芸術家』中村直人彫刻絵画調査研究所 2023年1月17日

「高野光正コレクション 発見された日本の風景」展(日本橋高島屋ギャラリー 2023年7月31日-8月19日/大阪高島屋ギャラリー 2023年9月6日-25日)の映像内解説 高島屋のウェブサイトおよび展示会場にて放映

「それからの春陽会」『春陽会の100年』一般社団法人 春陽会 2023年12月5日

「それからの春陽会」春陽会史料館(ウェブ版)一般社団法人 春陽会 2024年1月1日

講演

「発見された日本の風景 記念講演会①「高野コレクションについて—その成り立ちと展開」2023年2月11日 主催:会場:長野県立美術館

「高野光正コレクション 発見された日本の風景」展ギャラリートーク 2023年8月19日 主催:毎日新聞社 会場:日本橋高島屋ギャラリー

「高野光正コレクション 発見された日本の風景」展ギャラリートーク 2023年9月16日 主催:毎日新聞社 会場:大阪高島屋ギャラリー

その他

第9回東山魁夷記念日経日本画大賞推薦委員

秦野市文化芸術振興の在り方検討懇話会委員



## 都美術館

NCAR 共創フォーラムVol. 1「Art, Health & Wellbeingミュージアムで幸せになる。英国編」2023年10月8日-9日 主催:国立アトリサーチセンター、東京藝術大学 会場:国立新美術館

「学び、健康、ケアの拠点として期待される美術館の世界的潮流」2023年10月29日 主催:鳥取大学 会場:鳥取県立図書館

「健康で幸せ(ウェルビーイング)になるアートの活動」 2023年11月12日 主催:横浜市芸術文化振興財団 会場:横浜市民ギャラリーあざみ野

「基調公演 つながりをつくる博物館 ―多世代共創とウェルビーイング」全国博物館大会 2023年11月15日 主催:日本博物館協会 会場:千葉市文化センター

「市政100周年イベント アートで出会い、つながるまち。未来へ！」2023年11月18日 主催:川崎市 会場:スベルノーヴァかわさき

「なぜ今、ミュージアムで新しい学びなの？」鳥取県教職員研修2023年11月28日 主催・会場:鳥取県立博物館

「アートが開く新しいケアへのとびら」2023年12月20日 主催:東京都立病院機構セミナー オンライン

「アートとアクセシビリティ」、福祉をかえる「アート化」セミナー2023 2024年1月27日 主催・会場:一般財団法人たんぽぽの家

「基調公演 ミュージアムのアクセシビリティ」みんなの“わ”シンポジウム2023 2024年2月10日 主催:エイブル・アート・ジャパン オンライン

「場をつくる、地域をつくる ―芸術文化による共創」2024年2月20日 主催:藤沢市 会場:藤沢市民会館小ホール

「文化的処方とは」社会的処方EXPO2024 2024年3月3日 主催:一般社団法人プラスケア 会場:京都経済センター

## 執筆

「超高齢社会における 美術館のグローバルな潮流とその背景」『Creative Ageing ずっとび 2021.4→2023.3 活動報告書』東京都美術館 2023年3月

「美術館と対話型鑑賞」『これからどう進む？ 対話型鑑賞のこれまでとこれから』（寄稿）淡交社 2023年8月31日

『クリエイティブヘルス 健康とウェルビーイングに寄与する芸術活動』日本語訳版（企画・編集） 国立アトリサーチセンター 2023年10月8日

『ミュージアムにおけるクリエイティブ思考』日本語訳版（企画・編集） 国立アトリサーチセンター 2023年10月8日

毎日新聞 連載（全6回）

「ART! 健康効果と『文化的処方』」2023年4月9日

「ART! 美術館は誰のもの？」2023年6月11日

「ART! 美術館と地域社会」2023年8月13日

「ART! 人を力づける当事者性」2023年10月8日

「ART! ギフトよ、届け」2023年12月10日

「ART! 認知症と『ゆっくり鑑賞』」2024年2月11日

共同通信社配信、2023年度4回（全6回中） \* 神戸新聞、佐賀新聞、信濃毎日新聞、長崎新聞、山梨新聞ほか10紙に掲載

「美術館はみんなの財産」2024年2月28日

「楽しむことを諦めない」2024年3月6日

「自分らしくいられる居場所」2024年3月13日

「美術館と合理的配慮」2024年3月20日

『みんなの社会的処方』（共著）学芸出版社 2024年3月1日

「アートと医療とコミュニティ ― 日常と非日常がもたらすヘルス ― 伊藤達矢・稲庭彩和子・西智弘」東京芸術大学社会連携センター紀要『arts+』vol. 2 2024年3月28日

## 研究

共生社会をつくるアートコミュニケーション共創拠点

科学技術振興機構:産学が連携した研究開発成果の展開 研究成果展開事業 共創の場形成支援 共創の場形成支援プログラム(COI-NEXT) 共創分野

育成型2021年-2023年（研究代表者:伊藤達矢、稲庭彩和子、桐山孝司、福本壘、近藤尚己）

本格型2023年-2032年（研究代表者:伊藤達矢、稲庭彩和子、桐山孝司、福本壘、近藤尚己）

## 海外出張

アメリカ（ニューヨーク）2023年10月14日-10月23日（ICOM-CAMOC委員会への出席、事業視察）

## その他

東京都 Creative Well-Being Tokyo 2022 誰もが文化でつながる国際会議 委員

福岡県 新福岡県立美術館プロポーザル選定委員会委員

福岡県 新福岡県立美術館管理運営アドバイザー

川崎市 新たな博物館、美術館に関する基本構想懇談会委員

静岡県 静岡県立美術館第三者評価委員

ICOM-CAMOC（国際博物館会議-都市ミュージアム国際委員会）委員

千葉市 千の葉の芸術祭実行委員会 委員

千葉県 千葉県立中央博物館外部有識者委員

文化庁 障害者文化芸術活動推進に関する調査アドバイザー

東京芸術大学 キュレーション教育プログラム

ディスプレイ産業賞審査員

文化資源学会 監査役

## 鈴木智香子 研究員

### 講演

「Sustainability and Wellbeing in Museums」ICOM-CAMOC（国際博物館会議-都市ミュージアム国際委員会）2023年4月29日 主催:ICOM-CAMOC、ICOM-COMCOL（コレクション活動に関する国際委員会）、ICOM ASPAC（アジア太平洋地域連盟）、国立台北教育大学、共催:中華民国博物館学会 会場:北師美術館（台湾、国立台北教育大学内）

「ROOM COURSE ― 学びの場としての社会の在り方を共に考える」2023年7月12日 主催:NPO法人ミラツク オンライン

### 執筆

『ミュージアムの事例から知る！ 学ぶ！ 合理的配慮のハンドブック』（共著）国立アトリサーチセンター 2024年3月31日

## 海外出張

台湾（台北・桃園） 2023年4月27日-30日（ICOM-CAMOC委員会への出席）

## その他

千葉経済大学非常勤講師（博物館教育論）

NPO法人エイブル・アート・ジャパン「みんなでミュージアム」ミュージアムの評価アンケート作成に関する意見交換

## 原泉 任期付研究員

### 講演

「これからの文化施設と市民の共創」九州大学・那珂川市「ミリカルリーダー養成講座」2023年7月29日 主催:九州大学 会場:ミリカローデン那珂川（福岡県那珂川市）

「わたしもアートがわからない Vol.4 知らないうちにはじまっていて、いつ終わるのかわからない」2024年1月14日 主催・会場:山口情報芸術センター [YCAM]

## 執筆

「美術館と対話型鑑賞」『これからどう進む？ 対話型鑑賞のこれまでとこれから』（共著）淡交社 2023年8月31日

『令和5年度 美術館を活用した鑑賞教育の充実のための指導者研修』報告書（編集・執筆）国立アトリサーチセンター 2023年12月26日

## 中野詩 研究補佐員

### 講演

SPTラボラトリーゼミ「アートとヘルス～イギリス、アメリカ、そして日本では～」2023年3月2日、3月25日 主催:公益財団法人せたがや文化財団 会場:世田谷パブリックシアター

「社会的処方とアート活動 ― イギリスの事例を中心に」2023年4月22日 主催:公益財団法人豊橋文化振興財団 会場:穂の国とよはし芸術劇場PLAT

## 執筆

「『MOTサテライト2020 ハイファイブ ― ころのこえ―』美術館、地域、ケア」『2022年度東京都現代美術館年報研究紀要』第25号 2023年3月

## 研究

「ミュージアムと高齢者の互惠の関係に関する研究」（JSPS科学研究費 基盤研究(B) 17H02026 2017-2023年度 [研究代表者:瀧端真理子]) 調査研究協力

## その他

インタビュー対応「インタビュー 2」『アートにおける臨床的価値を考える 福祉・医療とアートを繋ぐ13人のインタビュー』青木彬 2023年3月

共同企画・進行 ゆる輪読会「『いろいろなことがあるけれど、すべて私の人生』と思えるように ―トラウマインフォームドケア』アートミーツケア学会 2024年3月6日

アートミーツケア学会理事

2023年度厚生労働省障害者芸術文化活動普及支援事業近畿ブロック支援センター(障害とアートの相談室) 評価委員

## 伊東俊祐 客員研究員

### 講演

東京都美術館×東京藝術大学「とびらプロジェクト」フォーラム「おせっかいマインドでいこう！変動する社会におけるコミュニティづくり」2023年1月22日 主催:東京都美術館×東京藝術大学「とびらプロジェクト」 会場:東京都美術館

「みんなでミュージアム シンポジウム2022 ～もっと気軽にミュージアムへ、もっとつながるミュージアムを～」2023年3月4日 主催:特定非営利活動法人エイブル・アート・ジャパン 会場:オンライン

## 執筆

「文化資源を介在したアート・コミュニティの形成 ― 東京都美術館のアート・コミュニケーション事業（とびらプロジェクト）に参加して」『学会ニュース』140号 全日本博物館学会 2022年4月30日

「盲啞院の歴史」『守れ！文化財～モノとヒトに光を灯す～』『守れ！文化財～モノとヒトに光を灯す～』事業実行委員会 2023年3月31日

「“インクルーシブ・ミュージアム”へのプロセスを考える」『Musette ― 國學院大學博物館学研究』第2号 國學院大學 2023年3月31日

「ミュージアムと障害者の社会史 ― 1974年のモナ・リザ展に着目して」『博物館学雑誌』47巻 全日本博物館学会 2023年4月30日

『ミュージアムの事例から知る！ 学ぶ！ 合理的配慮のハンドブック』（共著）国立アトリサーチセンター 2024年3月31日

## 研究

文化庁 令和4年度文化芸術振興費補助金 Innovate MUSEUM 事業「守れ！文化財～モノとヒトに光を灯す～」（中核館:新潟県立歴史博物館）

文化庁 令和5年度文化芸術振興費補助金 Innovate MUSEUM 事業「守れ！文化財～モノとヒトに光を灯す～」（中核館:新潟県立歴史博物館）

## その他

國學院大學文学部博物館学研究室助手

全日本博物館学会幹事

# 6 記録 / Records

## 6-1 予算 (単位: 千円)

2022年度歳出予算 849,725

2023年度歳出予算 849,725

## 6-1 Budget

FY 2022 budget appropriation: 849,725,000 yen

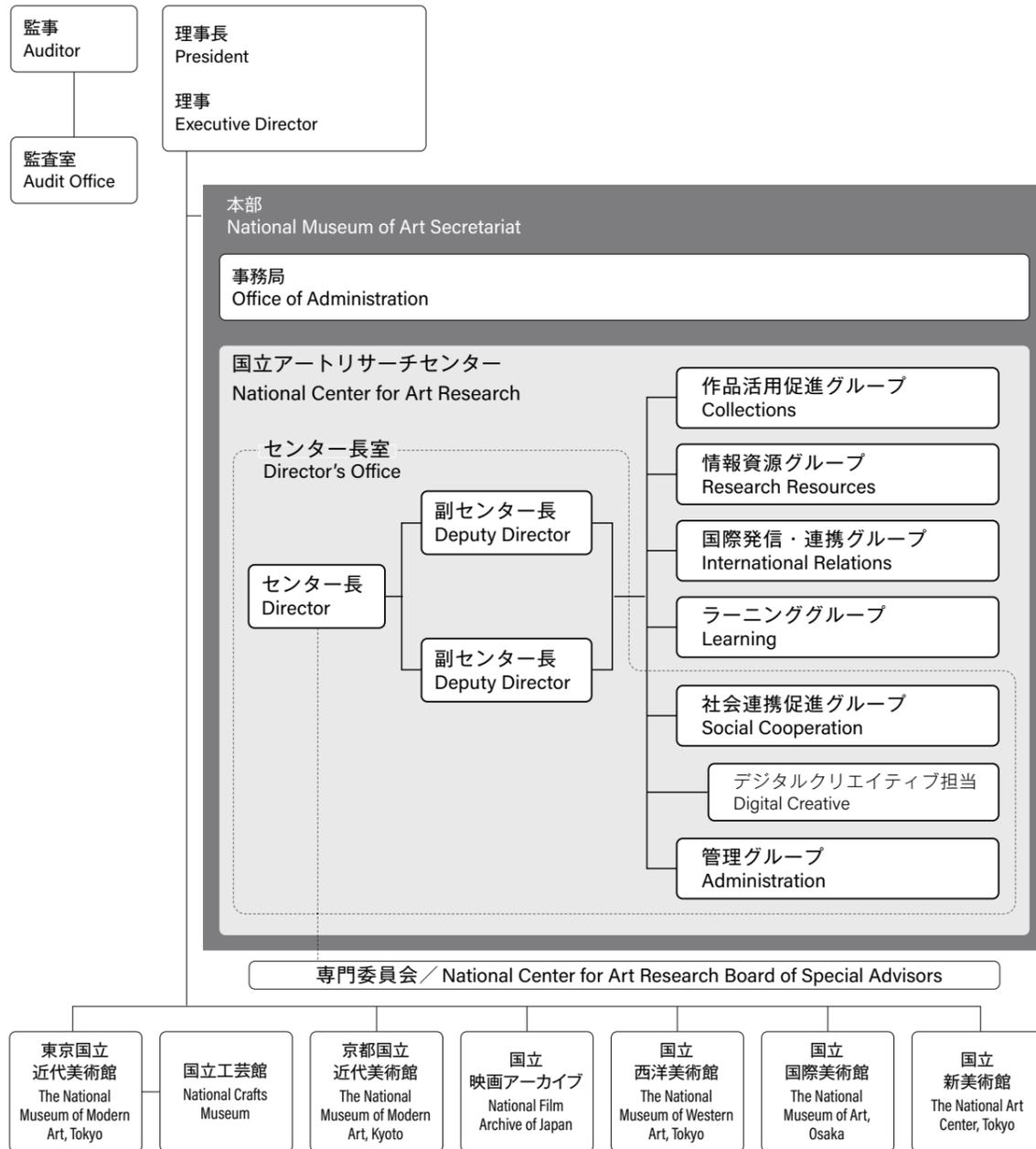
FY 2023 budget appropriation: 849,725,000 yen

## 6-2 組織図 \* 2024年3月31日時点

## 6-2 Organization Chart \*As of March 31, 2024

### 独立行政法人国立美術館

#### Independent Administrative Institution National Museum of Art



## 6-3 委員等 \* 2024年3月31日時点

### Advisors \*As of March 31, 2024

	大館 奈津子 Odate Natsuko	一色事務所 / NPO法人芸術公社 Arts Commons Tokyo / Yoshiko Isshiki Office
	加治屋 健司 Kajiya Kenji	国立大学法人東京大学 大学院総合文化研究科 教授 Professor, Graduate School of Arts and Sciences, The University of Tokyo
	神谷 幸江 Kamiya Yukie	インディペンデント・キュレーター / 美術評論家 Independent Curator / Art Critic
	ロバート キャンベル Robert Campbell	日本文学研究者 / 早稲田大学特命教授 / 東京大学名誉教授 Scholar of Japanese literature / University Professor, Waseda University / Professor Emeritus, The University of Tokyo
国立アートリサーチセンター 専門委員会委員 National Center for Art Research Board of Special Advisors	建畠 哲 Tatehata Akira	一般社団法人全国美術館会議 会長 / 埼玉県立近代美術館 館長 / 草間彌生美術館 館長 Chairman, The Japanese Council of Art Museums / Director, The Museum of Modern Art, Saitama / Director, Yayoi Kusama Museum
	日比野 克彦 Hibino Katsuhiko	国立大学法人東京藝術大学 学長 President, Tokyo University of the Arts
	前田 恭二 Maeda Kyoji	武蔵野美術大学 美学美術史研究室 教授 Professor, History of Art and Design, Musashino Art University
	光田 由里 Mitsuda Yuri	多摩美術大学アートアーカイブセンター 所長 / 多摩美術大学 大学院美術研究科 教授 Director, Tama Art University Art Archives Center / Professor, Graduate School of Art and Design, Tama Art University
	横山 いくこ Yokoyama Ikko	M+ デザイン建築部門 リードキュレーター Lead Curator, M+ Design and Architecture
国立アートリサーチセンター 外部アドバイザー Outside Advisor to the National Center for Art Research	山崎 潤也 Yamamine Junya	インディペンデント・キュレーター / 株式会社 NYAW 代表取締役 Independent Curator / CEO, NYAW inc.

6-4 職員 \* 2024年3月31日時点

NCAR Staff \*As of March 31, 2024

センター長 Director	片岡 真実 Kataoka Mami
副センター長(事業担当) Deputy Director	原田 真由美 Harada Mayumi
副センター長(事務担当) Deputy Director	山田 亜紀子 Yamada Akiko

作品活用促進グループ / Collections	
グループリーダー Head of Collections	大谷 省吾 Otani Syogo
主任研究員 Senior Curator	陳岡 めぐみ Jingaoka Megumi
主任研究員 Senior Curator	田中 正史 Tanaka Masafumi
主任研究員 Conservator	鳥海 秀実 Toriumi Hidemi
研究補佐員 Assistant Researcher	大場 詩野子 Oba Shinoko
研究補佐員 Assistant Researcher	宮城 加奈子 Miyagi Kanako

情報資源グループ / Research Resources	
グループリーダー Head of Research Resources	川口 雅子 Kawaguchi Masako
主任研究員 Senior Researcher	谷口 英理 Taniguchi Eri
主任研究員 Researcher	石黒 礼子 Ishiguro Reiko
任期付研究員 Associate Researcher	秋田 奈美 Akita Nami
特定専門職員	上原 麻美子 Uehara Mamiko
研究補佐員 Assistant Researcher	藤代 知子 Fujishiro Tomoko
研究補佐員 Assistant Researcher	藤井 糸子 Fujii Itoko
研究補佐員 Assistant Researcher	青木 誠至 Aoki Satoshi
研究補佐員 Assistant Researcher	阿部 陽子 Abe Yoko

国際発信・連携グループ / International Relations	
グループリーダー Head of Interanational Relations	岡部 美紀 Okabe Miki
主任研究員 Senior Program Officer	真角 薫 Masumi Kaoru

任期付研究員 Associate Program Officer	岩本 史緒 Iwamoto Fumiwo
任期付研究員 Associate Program Officer	齊藤 千絵 Saito Chie
研究補佐員 Assistant Program Officer	ホワン チェンユアン Chenyuan Huang

ラーニンググループ / Learning	
グループリーダー Head of Learning	一條 彰子 Ichijo Akiko
主任研究員 Senior Curator	稲庭 彩和子 Inaniwa Sawako
研究員 Curator	鈴木 智香子 Suzuki Chikako
任期付研究員 Associate Curator	原 泉 Hara Izumi
研究補佐員 Assistant Researcher	西尾 咲子 Nishio Sakiko
研究補佐員 Assistant Researcher	中野 詩 Nakano Uta
客員研究員 Visiting Research Fellow	伊東 俊祐 Ito Shunsuke

社会連携促進グループ / Social Cooperation	
グループリーダー Head of Social Cooperation	原田 真由美 Harada Mayumi
特定専門職員	北村 麻菜 Kitamura Mana
特定専門職員	半田 樹里 Handa Juri
特定専門職員	高田 麻央 Takata Mao

デジタルクリエイティブ担当 / Digital Creative	
特定研究員 Researcher	小池 秀樹 Koike Hideki

管理グループ / Administration	
グループリーダー(総務企画) Head of Administration (General Affairs)	中村 妙 Nakamura Tae
グループリーダー(財務) Head of Administration (Accounting)	小山 寛俊 Koyama Hirotoishi
グループリーダー(広報) Head of Administration (Public Relations)	滝本 昌子 Takimoto Masako

II

研究紀要

Journal

# [研究ノート] 国立西洋美術館におけるリユーズブル・クレートの検討と開発 Research and Development of Reusable Crates at the National Museum of Western Art

高嶋美穂 国立西洋美術館 学芸課 保存科学室長  
Takashima Miho, Head of Conservation Science, the National Museum of Western Art

相澤邦彦 ヤマト運輸株式会社(美術品部門) スペシャルアドバイザー/コンサヴァター  
Aizawa Kunihiko, Special Advisor/Conservator, Fine Arts Transport Division, Yamato Transport Co., Ltd.

## [要旨]

国立アートリサーチセンターの協力を得て、2023年度に国立西洋美術館とヤマト運輸とで「リユーズブル・クレート(再利用可能な汎用輸送箱)」を共同開発した。このクレートは、国立西洋美術館の「使い捨てクレート」の仕様をもとに作られているが、箱内部にある4隅の作品固定器具が移動することによりさまざまな大きさの作品に対応できること、30往復以上の作品輸送に用いることができる耐久性を備えていることが特徴である。

本稿ではまず、国立西洋美術館の使い捨てクレートによって作品を輸送した際に認められた温度・湿度変化に対する緩衝作用について論じた。このクレートで運ぶことで多くの場合、作品に寸法変化(膨張と収縮)を生じさせることなく輸送が行われていると考えられる。次に海外のリユーズブル・クレートの事例を紹介するとともに諸課題を述べた。最後に、今回開発したリユーズブル・クレート仕様概要を報告した。

## [Resumé]

The National Museum of Western Art (NMWA) and Yamato Transport jointly developed a reusable packing crate with cooperation from the National Center for Arts Research, in FY2023. The crate is made in accordance with NMWA's specifications for disposable crates, and it can accommodate artworks of various sizes thanks to adjustable fittings in the four corners of the crate for securing artwork, and it is durable enough to be used to transport works for more than thirty round trips.

In this paper, we first discuss how works are protected from temperature and humidity changes when they are transported using the NMWA's disposable crates. It appears that in most cases, works are transported without being subjected to dimensional changes (expansion or contraction) when they are transported using these crates. Next, we present examples of reusable crates that are used in other countries and discuss various issues concerning their use. Finally, we provide the specifications for the newly developed reusable crate.

## 1. はじめに

これまで国立西洋美術館(以下、西美)ではいくつかの例外を除いて、作品の貸し出しのたびに木製のクレート(作品輸送箱)を作製し、貸し出しが終わると廃棄することを繰り返してきた。クレートの原材料として大量の木材や断熱材などを使用し、使い終わるとこれを燃やして二酸化炭素を排出してきたのである。しかし、地球環境の危機に直面して美術館でも脱・炭素化が強く求められる現在、このような方法を今後も継続していくことは不適切であり、あるいはコスト削減や作業効率向上や作業負荷軽減の面からも、再利用可能なクレートを導入すべき時期に来ていると考えていた。そのようななか、2023年度に国立アートリサーチセンターの協力を得て、西美とヤマト運輸とで絵画用「リユーズブル・クレート(再利用可能な汎用輸送箱)」を共同開発するに至った。このクレートはこれまで西美で長年使ってきた「使い捨てクレート」の仕様をもとに作られているが、箱内部にある4隅の作品固定器具が移動することによりさまざまな寸法の作品に対応できること、30往復以上の輸送に用いることができる耐久性を備えていること、が特徴である。西美の収蔵庫のスペースには余裕がないことから、

各作品の大きさに対応したクレートを保管することは不可能であり、1つのクレートで多様な大きさの作品に使用できることが必須の条件であった。

本稿では、1) リユーズブル・クレートに従来の使い捨てクレート仕様を採用した理由として、従来のクレートで作品を輸送した際に計測された温度・相対湿度(以下、湿度)の変化およびクレートによる緩衝作用について報告し、2) リユーズブル・クレートについての海外の先行事例と諸課題を紹介し、3) 今回開発したリユーズブル・クレート仕様概要を報告する。本稿では1~4と7を高嶋が、5および6を相澤が執筆した。

## 2. クレートに求められる性能

クレートは、輸送中の美術作品を衝撃・振動や急激な温度・湿度の変化、雨風などから守らなければならない。衝撃は主にトラックや航空機などの輸送機関への荷積み・荷下ろし中に、振動はこれらの輸送機関での輸送中に、温度・湿度の変化は輸送元美術館を出てから輸送先美術館に到着するまで絶え間なく生じる。また

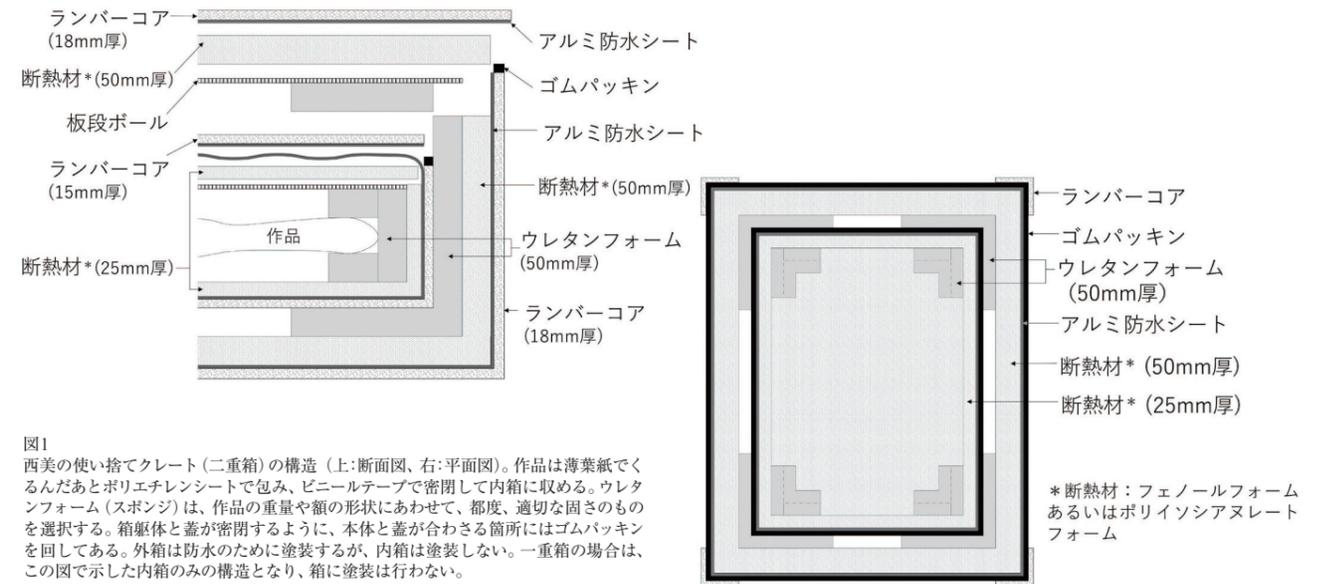


図1 西美の使い捨てクレート(二重箱)の構造(上:断面図、右:平面図)。作品は薄葉紙でくるんだあとポリエチレンシートで包み、ビニールテープで密閉して内箱に取める。ウレタンフォーム(スポンジ)は、作品の重量や額の形状にあわせて、都度、適切な固さのものを選択する。箱躯体と蓋が密閉するように、本体と蓋が合わる箇所にはゴムパッキンを回してある。外箱は防水のために塗装するが、内箱は塗装しない。一重箱の場合は、この図で示した内箱のみの構造となり、箱に塗装は行わない。

特に海外輸送の際には、空港で航空機に荷積み・荷下ろしする際に建物外で長く放置される場合もあり、雨風に曝されても内部にある美術品を守ることができる性能が求められる。したがって、クレートには対衝撃性がある(強度がある)こと、防水性能を持つこと、クレート内部には断熱材や緩衝材(クッション材)を備え外気が流入しないよう密閉性があることなどが必要条件となるが、陸送か空輸か、輸送距離が長いか短いといった諸条件によって必要な性能は異なる。

## 3. 西美の使い捨てクレート

西美では20数年前からはほぼ同じ仕様のクレートを使用しており、その材料や構造については塚田・河口<sup>1)</sup>の報告に詳しい。一重または二重の合板の木箱で、内部には断熱材として発泡スチロールが、緩衝材としてウレタンフォーム(スポンジ)が備わっている。数年前に、断熱材を発泡スチロールからフェノールフォームあるいはポリイソシアヌレートフォーム<sup>2)</sup>に変更しその厚みを1/2(たとえば、内箱では5 cmから2.5 cmに変更)にしており、現在の仕様は図1のとおりである。これら新しく導入した素材は熱伝導率が発泡スチロールの約1/2倍であるため、半分の厚みで同じ効果が得られる。クレートのサイズは、かつてのサイズよりも上下・左右・厚み方向に各15 cmほど小さくなった。このことにより、大型トラックやカーゴ(貨物専用機)しか選択できなかった大型作品も旅客機で輸送できることが増えた<sup>3)</sup>。これらの樹脂は発泡スチロールよりも高額だが、クレートサイズが小さくなったことで輸送費用が低く抑えられるので、輸送全体にかかるコストは大きく変化していない。

西美ではこれまで20年以上、作品輸送のたびに、作品が受ける温度・湿度の変化をデータロガーにより測定・記録してきた。海外

輸送の際には、「クレート外側」と「作品額裏」の2か所にデータロガーを装着している(図2)。一方、国内輸送の場合には「クレート外側」への装着を省くこともあるが、「作品額裏」には必ずデータロガーを装着している。これら輸送時の記録を吟味したうえで、現在、海外輸送には二重箱、国内輸送には一重箱のクレートを選択している。以下にこれまで取得したデータのごく一部を紹介し、データからわかった点を記述する。これらのデータを確認した結果、今回のリユーズブル・クレートについては西美の使い捨てクレートの仕様に沿ったものとするを決定した。なお、上述したように衝撃・振動に対する制御効果についても検討が必要だが、諸事情から現時点ではこれらのデータの記録・計測は実施していないため、今回のリユーズブル・クレート仕様については温度・湿度の緩衝効果のみから検討した。



図2 作品額裏にデータロガーを装着した様子。ロガーの大きさはH34 mm × W90 mm × D15 mm。

## 4. 作品輸送の際に得られた温湿度記録

### 4.1. 計測条件

計測には藤田電機製の温湿度データロガー(機種名:KT-255F/32、精度:±0.3℃ [-10℃～50℃]、±3% RH [5℃～45℃])を用いた。計測間隔は約5分から約20分とさまざまである。作品の「輸送時」と、それに続く「展示期間」とでデータロガーの計測間隔の設定を変更していないため、ロガーのメモリー量の制限により、貸し出し期間が短い場合は短い計測間隔で測定可能だが、貸し出しが長い場合には計測間隔を長くせざるを得ないからである。

### 4.2. 測定結果

#### 4.2.1. 海外輸送(二重箱使用)

ここでは4件の絵画作品の貸し出しの際、輸送元での作品梱包後から輸送先での作品開梱までの間に記録された最大・最小の温度・湿度や変化量について表1に示し、さらに輸送の一例として、当館からオランダのライクスミュージアム(アムステルダム国立美術館)に絵画作品を貸し出したときの温度・湿度変化の様子をグラフで示す(図3、4)。表1に記した4件の作品貸し出しにおいては、往路・復路とも同じ輸送ルートをとった。テート・リパブルへの貸し出し時の往路については、梱包が不適切だったために通常とは離れた計測値が出てしまったことから除いた。また図3、4

で示した貸し出しは、往路・復路とも旅客機により輸送しており、往路(西美→ライクスミュージアム)は冬季(2月)、復路(ライクスミュージアム→西美)は夏季(8月)の輸送であった。これらのデータからわかることを、以下に簡単に記す。

- (1) 輸送中において、クレート外側では温度・湿度ともに大きな変化が生じているが、作品額裏では温度・湿度の変化は緩衝されている(変化の伝わり方がゆるやかになり変化幅も小さくなっている)。しかし、作品額裏での湿度変化は0～4% RH(表1の7回の輸送のうち、1% RH以下が5回)と小さい一方で、温度変化は2.3～7.4℃となっている。また、作品額裏には温度の変化が遅れて伝わるのが特徴で、クレート外側と額裏では最高/最低温度のピークを迎える時間に開きがある(図3および4の※)。これは塚田・河口も指摘しているとおりである<sup>4)</sup>。
- (2) 全輸送過程でクレートがもっとも高温/低温にさらされるのは、空港内において航空機(旅客機およびカーゴ)に搭載/荷下ろしされるために屋外に置かれたときが多い(図3の(2)、図4の(4))。
- (3) 上記(2)における高温/低温が作品額裏まで伝わり温度を変化させる要因となっているが、これがどの程度、額裏まで伝わるかは、高温/低温の程度および暴露された時間に依存している(高温/低温の程度が大きく、暴露された時間が長いほど

伝わりやすい)。西美のクレートでは二重の木箱や断熱材の効果によって緩衝できているものの、夏季と冬季の輸送時においては特に外気が高温/低温となるため、これが額裏まで伝わって額裏の温度を大きく変化させているケースが散見される(表1の西美→ライクスミュージアムやテート・リパブル→西美では額裏が約14℃まで低下)。外気への暴露時間を短縮できればよいが、我々がクーリエとして作品に同行しても監視できるのは上屋においてクレートをパレット搭載するところまでであり、そのパレットが航空機に搭載される段階においては空港の担当者に任せるしかなく、外気暴露時間については制御できない。

- (4) 航空機内で長時間にわたって高温/低温にさらされることも、額裏の温度を変化させる要因となっている。航空機での飛行中は高度数1,000メートル以上になるため外気は氷点下となるが、その貨物庫内は空調により約20℃、50～60% RH程度に保たれているとき(図4の(3))もある。一方で、低温/高温や低湿/高湿のとき(図3の(3))では低温で高湿もあり、旅客機でもカーゴでもどちらのケースもありえる。また、冬季の輸送にもかかわらず飛行中に31℃に達していたこともあった<sup>5)</sup>。
- (5) 美術品輸送専用車は空調設備が備わっているが、温度・湿度が常に適切に保たれているとは限らない(図3の(1))では適切でないが、図4の(1)や(5)は許容範囲と考えられる)。特に湿度については安定しづらく適切に保たれていないことが多い。
- (6) 重要なのは、輸送中において作品に寸法変化(膨張と収縮)のストレスを生じさせないことである。クレート内の作品はポリエチレンシートで密閉されているが、このように密閉性が高く空気量が少ない空間に吸放出性のある材料(ここでは、木製の額、作品が描かれているカンヴァス/板、裏板、薄葉紙などが該当)が大量にあるときには、以下の式が成立する。

$$\Delta \text{RH} / \Delta \text{T} = 0.39 \quad (\Delta \text{RH}: \text{相対湿度の変化量}, \Delta \text{T}: \text{温度の変化量})$$

この関係性が保たれているときには額や作品や裏板などの含水量に変化がなく、変形が生じていないと言われている<sup>6)</sup>。資料(作品)が伸縮するのは、温度や湿度の変化により資料が水分を吸放出することによって、その含水量が変化するからである。この式により、たとえ湿度が一定に保たれていても温度が変化すると含水量が変化することがわかる。表1をみると、多くの輸送において $\Delta \text{RH} / \Delta \text{T} = 0.39$ の近似値を示していることから、当館のクレートの緩衝効果によって、作品を伸縮させることなく輸送が行われたと言える。ただしライクスミュージアムから当館への輸送では0.82となっている。この輸送ではクレート外側での温度・湿度変化が他よりも大きく、その温度・湿度変化が内部まで伝わっていることが0.82という値の原因と考えられることから、夏季や冬季の輸送においては断熱材の厚さやポリエチレンシート内での気密性についてさらなる検討が必要と言える<sup>7)</sup>。

- (7) 上記のように、ポリエチレンシート内の環境が重要となるので、作品梱包に使用する薄葉紙やポリエチレンシートは、作品が

保管されている空間(収蔵庫や展示室)の温度・湿度と平衡状態になっている必要があり、その空間で梱包作業も行わないと意味がない。クレートも同様である。本稿では示さなかったが、梱包材が作品よりも湿っていたためにポリエチレンシート内の湿度が高くなってしまい、輸送中に作品の微小変形が生じたことが疑われるケースが見受けられた。

- (8) シーズニング(慣らし)に必要な時間について:輸送先の美術館に到着して収蔵庫や展示室に保管されると、作品額裏の温度・湿度は周囲の環境と平衡に向かうが、(1)で述べたように額裏には温度の上昇/下降が遅れて伝わっており、美術館到着後に最高/最低温度のピークを迎えることが多い(図3および4の※)。額裏の温度が周囲と完全に平衡に達するまでの時間はおよそ24～48時間であることから、少なくとも24時間のシーズニングが必要であると言える。

#### 4.2.2. 国内輸送(一重箱使用)

国内輸送では、近距離かつ他の美術館や倉庫などを経由しない場合には、クレート外側での温度・湿度の変化が少ないことが計測から判明しているため、断熱材を減らしたり、トライウォールなど木箱に比べて密閉性が低下する素材でクレートを作製することを検討する余地がある。しかし、遠距離の輸送では美術品輸送専用車の空調が十分に効いていない場合があることと、空調能力が十分だったとしても作品の積み下ろしのたびに外気に曝されることから、当館の使い捨てクレートに準ずる仕様のクレートを用意するのが好ましい。ここでは、クレート外側において大きな温度・湿度の変化が認められた輸送の一例として、九州地方にある美術館から陸送(美術品輸送専用車を使用)で西美に作品が返却されたときの温度・湿度変化の様子をグラフで示す(図5)。

- (1) 移動中の荷台では特に湿度が安定しにくいことが明らかである(図5の(1)、(3)、(5)、(7)、(9))。夏季の輸送であるため、特に湿度が安定しにくかったと考えられるが、安定しない輸送が多いことは塚田・河口も指摘している<sup>8)</sup>。また、輸送元の美術館からの搬出時や、他美術館や倉庫に到着してクレートを収蔵庫や保管場所に移動するたびに外気の影響を受けるので、クレート外側での温度・湿度が急激に変化している。しかしクレート内部にある作品の額裏では、クレートの効果により温度・湿度の変化が緩衝されている。
- (2) この輸送時は $\Delta \text{RH} / \Delta \text{T} = 0.22$ であり、作品は寸法変化をほとんど生じることなく安全に運ばれたと考えられる。

#### 4.2.3. 使い捨てクレートの性能についての評価

これまでの輸送時に計測された記録より、西美の使い捨てクレートの仕様は完璧ではないものの適切だと考えられることから、今回はこの仕様をもとにリユーズブル・クレートを作製することにした。ただし夏季や冬季における海外輸送では、断熱材を厚くして気密性を高めるなど特別仕様にした使い捨てクレートを用意したほうがよい場合もあると考えられる。

	輸送元	輸送先	輸送手段	最低温度(℃)	最高温度(℃)	温度変化(ΔT)	最低RH(%)	最高RH(%)	湿度変化(ΔRH)	額裏でのΔRH/ΔTの値
				クレート外側/額裏	クレート外側/額裏	クレート外側/額裏	クレート外側/額裏	クレート外側/額裏	クレート外側/額裏	
2023年/2月	西美	ライクスミュージアム	トラック、旅客機	4.2/14.3	22.0/21.7	17.8/7.4	22/49	80/52	58/3	0.41
2023年/8月	ライクスミュージアム	西美	トラック、旅客機	18.0/19.4	37.0/24.3	19.0/4.9	31/53	100/57	69/4	0.82
2019年/6月	西美	キンベル美術館	トラック、カーゴ	19.1/20.7	25.5/23.0	6.4/2.3	48/60	89/61	41/1	0.43
2019年/9月	キンベル美術館	西美	トラック、カーゴ	18.8/20.3	29.5/23.6	10.7/3.3	38/55	91/56	53/1	0.30
2019年/5月	西美	シカゴ美術館	トラック、旅客機	12/17.7	20.7/20.0	8.7/2.3	29/61	59/61	30/0	0.00
2019年/9月	シカゴ美術館	西美	トラック、旅客機	12.9/18.6	30.3/20.9	17.4/2.3	53/51	87/52	34/1	0.43
2015年/10月	テート・リパブル	西美	トラック、カーゴ	4.1/14.6	22.7/20	18.6/5.4	51/52	94/53	43/1	0.19

表1 輸送中にクレート外側と作品額裏で計測された温度・相対湿度とその変化量

図3

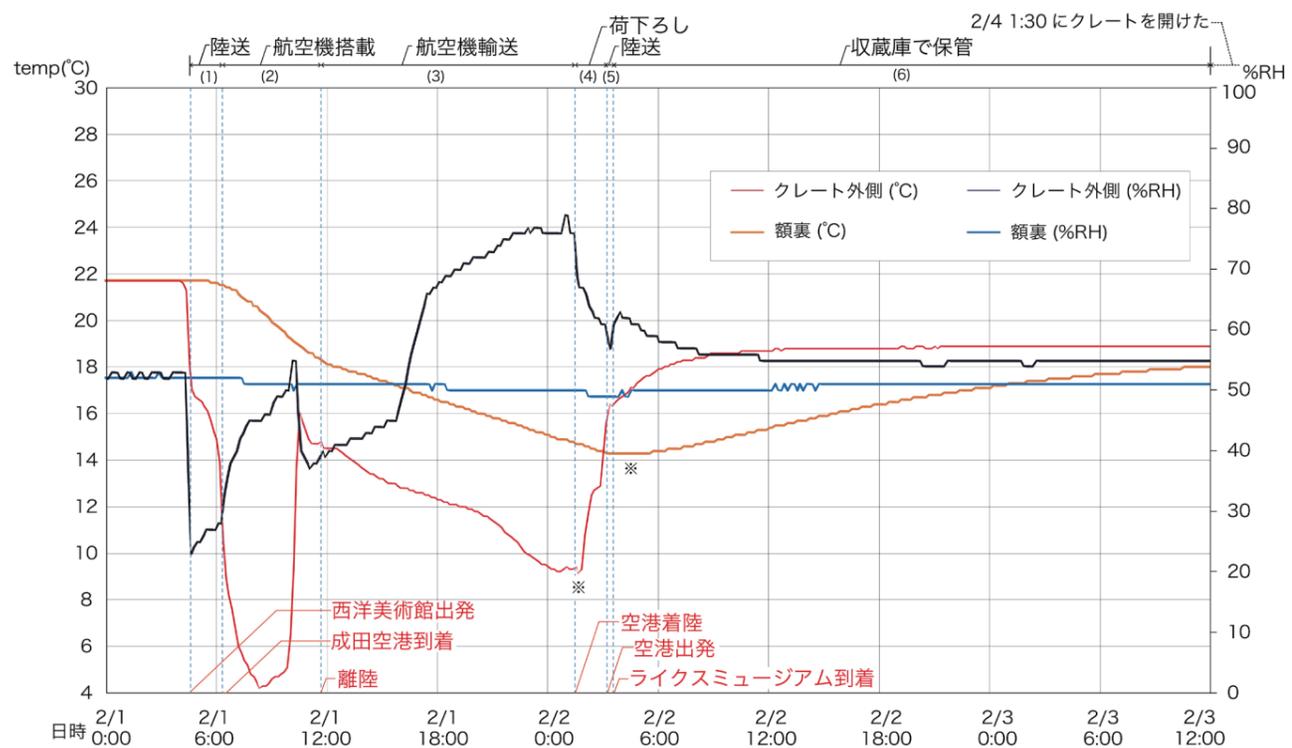


図5

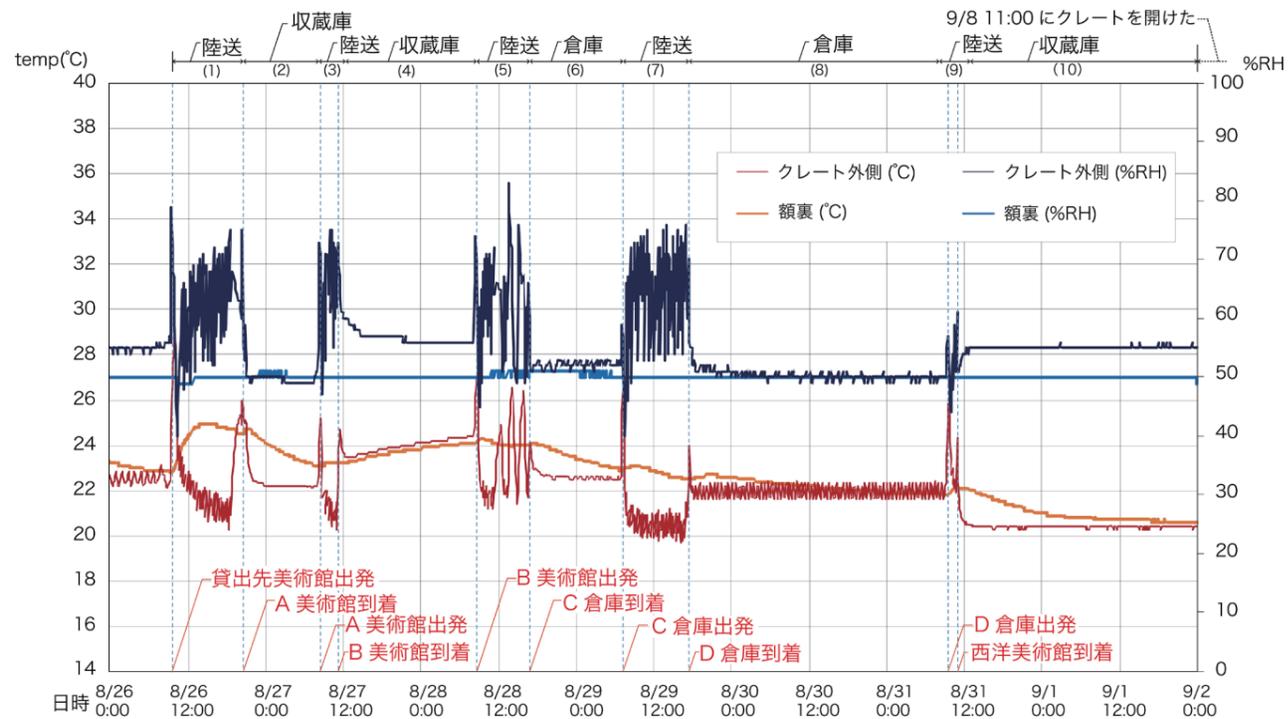


図4

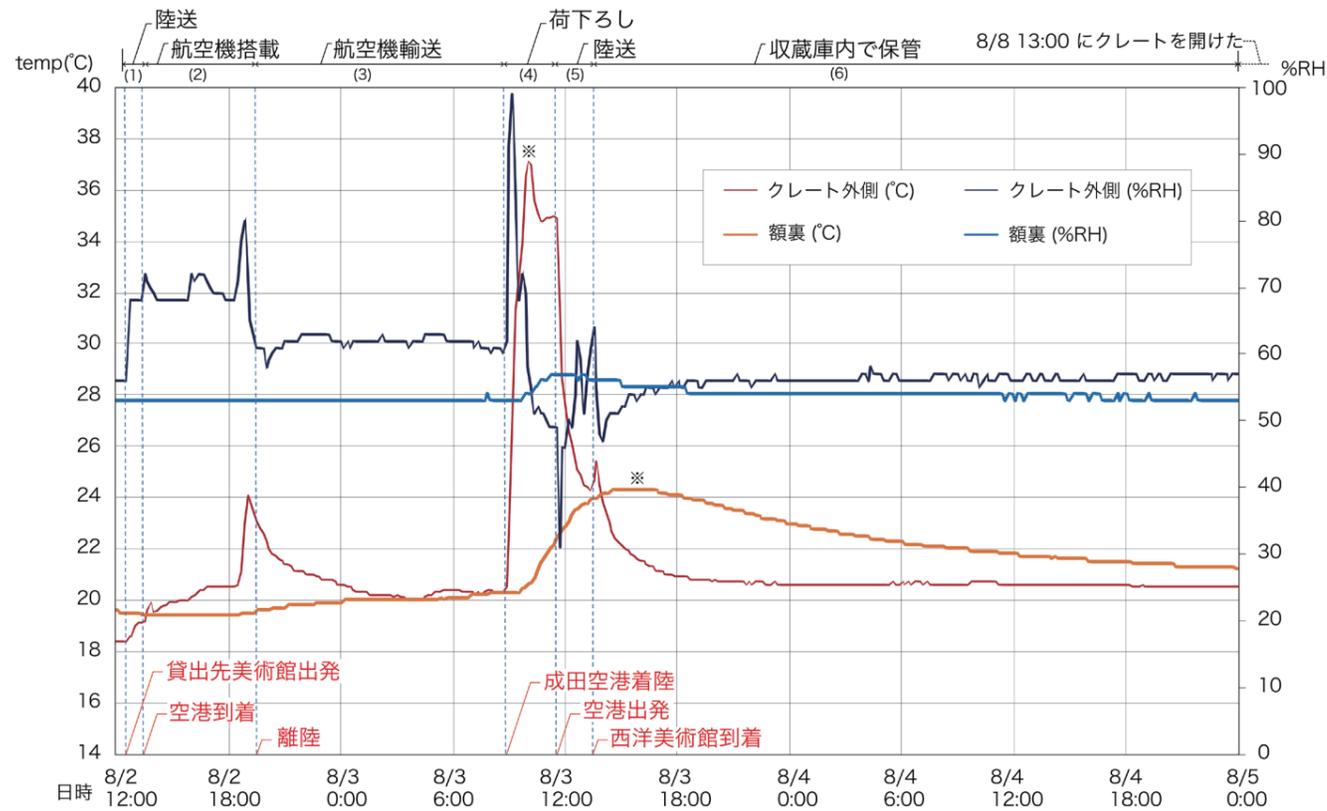


図3 西美からライクスミュージアムへの輸送時における温度・湿度変化。輸送過程：クレートを美術品輸送専用車によって成田空港まで運び（グラフ上部のバーの(1)）、旅客機に搭載して(2)、輸送した(3)。スキポール空港到着後、旅客機から荷下ろしし(4)、美術品輸送専用車に積みなおしてライクスミュージアムまで運び(5)、収蔵庫で保管(6)。シーズニング後、開梱。

図4 ライクスミュージアムから西美への輸送時における温度・湿度変化。輸送過程：クレートを美術品輸送専用車によってスキポール空港まで運び（グラフ上部のバーの(1)）、旅客機に搭載して(2)、輸送した(3)。成田空港到着後、旅客機から荷下ろしし(4)、美術品輸送専用車に積みなおして西美まで運び(5)、収蔵庫で保管(6)。シーズニング後、開梱。

図5 九州地方にある美術館から西美への輸送時における温度・湿度変化。輸送過程：クレートを美術品輸送専用車で陸送（グラフ上部のバーの(1)）。A美術館およびB美術館に寄ってクレートを追加で搭載((2)~(4))。さらにC倉庫、D倉庫を経由してから西美まで運び((5)~(9))、収蔵庫で保管(10)。シーズニング後、開梱。

## 5. 海外の先行事例と諸課題

社会活動または経済活動が地球環境に大きく影響を及ぼす状況は、ヨーロッパの産業革命に端を発するといえるはずである。おそらくこのことと関連性があると思われるが、昨今の環境負荷軽減のための多角的かつ横断的な検討や実践も、地域や分野における微妙な差異はあるにせよ、やはり基本的にヨーロッパ諸国が先行しているといえる。美術館、博物館周辺の取り組みも同様であり、ヨーロッパの一部の館では所蔵品貸し出しに際して、一連の輸送で発生する二酸化炭素排出量の具体的な数値の提出を求める動きもある。それ以前に美術品または文化財輸送に限らず、輸送行為全般は、やはり産業革命以来私たちが依拠せざるを得ない「大量生産と大量消費」を支えるためのインフラ機能を含むからこそ、環境負荷も決して小さくはないと言えるだろう。とはいえ現状の輸送システム（ロジスティクス）に対して、あるいは大量生産と大量消費システムに対して、一律に規模の縮小や抜本的な環境負荷軽減策を直ちに導入することもまた難しいはずである。将来的に画期的な方法や技術が開発されるとしても、当面の現実的な方法としては局所的に、ごく小規模であっても可能なことから実践し、その蓄積または波及的な効果を目指すしかないのかもしれない。例えば、本稿におけるリユースブル・クレートの取り組みもそのひとつと言えるだろう<sup>9)</sup>。

絵画用のリユースブル・クレートに関して、安全性を確保しつつ再利用可能で、最も古くまた採用例が多いものとして、オランダのTURTLE社による合成樹脂を主材とした製品（1994年）がある



図6-1 TURTLE社製リユースブル・クレート（旧型）



図6-2 同内部



図7-1 TURTLE社製リユースブル・クレート（新型）



図7-2 部分詳細

（図6）。これは日本国内でもわずかながら導入例があり、空輸を含む国際輸送に対応するための内部環境安定性、衝撃振動軽減性に配慮された仕様となっている。近年では地球環境問題の喫緊性とその社会的関心の高まりを背景に、やはり地域差はあるものの、欧米の美術輸送各社および美術館、博物館による再利用可能で様々な作品サイズに対応するリユースブル・クレートの開発と運用が広がりがつつある。このため筆者はアメリカを中心とした美術館、博物館の作品管理担当者および美術輸送業者が数多く参加するARCS大会（Association of Registrars and Collections Specialists, 2023年）および、規模や実績など一定条件を満たす美術輸送業者のみで開催されるARTIM大会（Art Transporters International Meeting, 2024年）に参加し、リユースブル・クレートの運用状況について調査を行った<sup>10)</sup>。

先述のTURTLE社は、従来型より内部環境安定性や衝撃振動軽減性を向上させたリユースブル・クレートを開発し、運用している（図7）。これらも合成樹脂を主材とし、空輸に対応する。なお同社のリユースブル・クレートは上記従来型を含め、内部の作品固定具を面ファスナー（いわゆる「バルクロ」「マジックテープ」）で任意の位置に設置し、異なる作品サイズに対応する方法がとられている。オランダの国立美術館のなかには、所蔵品貸し出しの際はほぼ全て同社のリユースブル・クレートを使用するところもある。アメリカの大手輸送専門業者であるMasterpiece社も部分的にTURTLE社のリユースブル・クレートを運用している。TURTLE社の製品は他にも、紙作品や小型の立体作品のための、木材を主材としアルミニウムで補強したリユースブル・クレートがある。ドイツのhasenkampグループに属するarca社は陸送に特化したリユースブル・クレートを開発し、運用している（図8）。このリユースブル・クレートの主材は桐材であり、その選択理由として桐の木は成長



図8-1 arca社製リユースブル・クレート（陸送用）

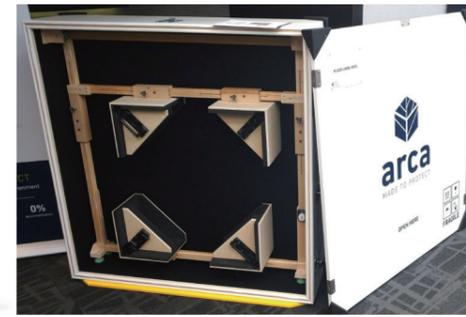


図8-2 内部構造

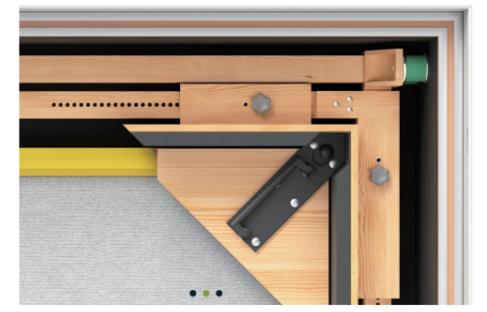


図8-3 内部詳細

が早く、伐採後も植樹から短期間で使用可能な程度に発育するため、これが環境負荷軽減につながるとされている。arca社のリユースブル・クレートでは、異なる作品サイズに対応するための可動部分は無段階ではなく、例えば市販の本棚等に見られるような、一列に等間隔で複数設けられた穴に固定具を嵌める仕様が選択されている。なおarca社は空輸に対応するものとして、この陸送仕様のリユースブル・クレートを内箱に流用し、これを取めるための空輸に耐えうる外箱を開発中とのことである。その他にも多くの専門業者が独自でリユースブル・クレートを作製し、運用している。なおこれらは各美術館、博物館が購入し所有する例もある一方で、多くは専門業者が所有し、各美術館、博物館に有償で貸し出す運用方法が取られている。その理由として販売に際して高額経費となることや、美術館、博物館内の保管場所確保が難しいことなどが挙げられる。一部専門業者は大量のリユースブル・クレートのために倉庫を新造したとの話もある<sup>11)</sup>。

ただし大小様々な作品サイズに対応可能なリユースブル・クレートは、仮にいくつかの大きさを用意するにせよ、必然的に大きく重くなる。確かなるべく長期的に、繰り返し使用可能なリユースブル・クレートの運用によって、資材・廃材の量は大幅に抑制可能である。しかし例えばある小型作品の輸送に際して、その作品寸法に見合った使い捨てクレートよりも、大きく重いリユースブル・クレートの方が車両や航空機内で占有空間を多く要する。この場合のリユースブル・クレート利用は、その重量増も併せて、必然的に燃料消費すなわち二酸化炭素排出量の増加につながる。同様にリユースブル・クレートの利用が進めば進むほど、燃料消費量および必要車両数や航空機数の増大に加えて、取り扱いや開梱包時の必要作業員数の増加、巡回展等における一時的なリユースブル・クレート保管スペースの増大などにもつながるだろう。ところ

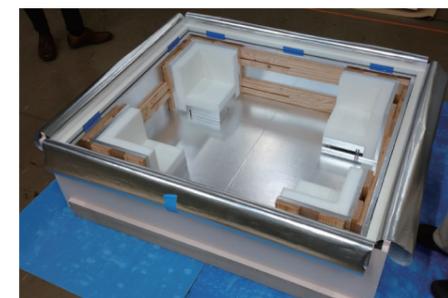


図9-1 西美木製リユースブル・クレート



図9-2 蓋を閉めた状態



図9-3 内蓋仕様改良後

で使い捨てのクレートは展覧会巡回時等を除いて、まさに使い捨てであるために未使用時の長期保管スペースは不要である。一方でリユースブル・クレートは長期的な保管スペース確保が必須となるだけでなく、その保管スペースは作品保管環境と同等の環境水準（温湿度管理やIPMの実践）が求められる。またリユースブル・クレートの運用に際して、各箱の運用スケジュール管理や所在管理、パーツ交換等のメンテナンスが不可欠となるが、大量運用が可能となった場合は、このような管理的作業量も決して少なくないだろう。これらも地球環境に対して明らかに負荷の要素であることから、例えばスウェーデンの美術館、博物館ではリユースブル・クレート利用が積極的に進められていないようである。またフランスもリユースブル・クレートの導入は現時点でさほど進んでいないとのことである。当然ながらこれらの地域が、環境負荷軽減の取り組みに消極的であるわけではない。なお、大型平面作品や大型立体作品は構造的にリユースブル・クレートになじみにくく、現時点ではこれらに対応可能なリユースブル・クレートは、一部例外はあるかもしれないが基本的に運用されていない。以上により、リユースブル・クレートの運用が進むとしても、使い捨てクレートの利用が皆無になるわけではないと思われる<sup>12)</sup>。

## 6. 開発したリユースブル・クレート仕様概要

国立アトリサーチセンターの協力のもと、2023年度に西美とヤマト運輸でリユースブル・クレートを開発した。まず試作品として1箱を作成し、その後、寸法がやや大きく若干仕様変更を加えたクレートを2箱作成した（図9）。これらは国立アトリサーチセンターとしても、西美としてもはじめての取り組みとなる。

まず前提として、このリユーズابل・クレートの基本仕様は、西美の従来の使い捨ての海外向け作品貸出用クレート（木製）の仕様に準じている。例えば箱外板塗装、箱と外蓋の接する箇所の防水パッキン設置、外板内側の防水アルミニウムシートの全面貼り、一定の厚みによる断熱材および緩衝材の設置などである。従って、このリユーズابل・クレートは陸送と空輸双方に対応可能といえる。そのうえで、なるべく長期にわたり繰り返し使用可能となることを目的として、部分的な仕様変更を行っている。またこのリユーズابل・クレートの主要素材には木材を選択している。その理由は軽量であること、内部の調湿性能が見込まれること、経費抑制などがあげられる。木材はそれぞれ合板を使用し、内部の作品固定器具（可動式）も基本的に木材（合板）を使用している。可動部分をはじめ、木材を主材とした各パーツは長期利用に伴う損耗や経年劣化に際して、交換や修繕が可能である。

長期的に繰り返し運用するための仕様として、一般的なビス（ネジ）による外蓋の箱本体への固定は、何度も着脱を行うとビス穴が大きくなり蓋固定に支障が生じうるため、ここではボルトを使用しその固定用の金属器具を箱本体に設置した。また従来の海外向けクレートの外板も基本的に塗装されているが、その目的は識別性、防水性、内部環境の安定性等であって、あくまでも使い捨てが前提であることから長期使用のための耐久性向上ではない。このクレートにおける外板表面の塗装目的は、主になるべく長期にわたり繰り返し使用するための、外板の長期的な耐久性および堅牢性向上となる。その塗料（淡いピンク色）に低VOCsの製品を用いていることも環境負荷軽減への寄与を目的としている<sup>13)</sup>。

## 7. おわりに

今回作成したリユーズابل・クレートは、2024年度に栃木県立美術館で開催される展覧会、国立美術館 コレクション・プラス「コレクション展Ⅲ 刑部人とギュスターブ・クールベ 風景画家たちの眼」で使用予定である。その際にはもちろん、その後もこのリユーズابل・クレート外側や作品額裏にデータロガーを装着して温度・湿度のデータを計測する予定であり、適時、構造の見直しを行っていく予定である。また、繰り返し使用する過程で作品固定器具などの細部の構造についても見直しが必要となる可能性があり、今後数年をかけて最適な仕様を探っていくことになるだろう。

謝辞：  
輸送中の温度・湿度変化と物質の含水量の変化についてご助言をいただきました保存科学者・東京国立博物館名誉研究員・神庭信幸先生に感謝いたします。また、本稿執筆において、TURTLE社、arca社、ARCS、ARTIM、タキヤ株式会社の皆様に多大なるご協力を賜りました。記して深く感謝申し上げます。

- 註
- 1) 塚田全彦、河口公夫「美術作品輸送用クレートの構造と輸送中の温度・相対湿度の変化について(その1)」『国立西洋美術館紀要』4、2000年、pp. 57-68
  - 2) 旭化成建材のネオマ®フォーム（フェノールフォーム）、あるいはイノアックコーポレーションのサーマックスSⅢ（ポリイソシアヌレートフォーム）を使用。これらは主に木造、鉄骨造、RC造建物の断熱材として使用される製品である。熱伝導率はサーマックス、ネオマフォームとも0.020W/(m・K)。一方、発泡スチロール（押出法ポリスチレンフォーム）は0.040 W/(m・K)である。
  - 3) 旅客機の高さ制限は160 cmなので、特に縦長の作品を縦方向のまま輸送する場合、かつてのクレート仕様では高さ制限を超えてしまうことが多かった。
  - 4) 塚田、河口 2000年、pp. 63, 64
  - 5) JALカーゴ国際貨物のウェブサイト「美術品専用輸送サービス」の「よくある質問」の回答には「貨物室の温度は機材や貨物室の位置によって異なりますが、空調スイッチを入れることによって概ね20℃前後の環境を保つことが可能となります。湿度のコントロールはできません」とある。https://www.jal.co.jp/jalcargo/inter/service/fj\_solutions\_art.html. 2024年5月23日最終閲覧。
  - 6) Thomson, G. “Relative humidity-variation with temperature in case containing wood,” *Studies in Conservation* 9, 1964, pp. 153-169
  - 7) 以前は、輸送ケース内の相対湿度を一定にすることで資料の寸法変化が生じないようにする考えかたであったが、1980年代以降は、資料の含水量を一定にすることで資料の寸法変化を防ぐ考えかたが主流となった。このことは、神庭の以下の論文に詳しい。神庭信幸「博物館における相対湿度環境に関する研究動向(1)、小空間の特性」『国立歴史民俗博物館研究報告』第76集、1998年、pp. 55-81
  - 8) 塚田、河口 2000年、p. 65
  - 9) 佐々木毅、金泰昌編『公共哲学6 経済からみた公私問題』、同編『公共哲学8 科学技術と公共性』、同編『公共哲学9 地球環境と公共性』、いずれも東京大学出版会、2002年及び相澤邦彦「加速する作品活用とロジスティクスの対応の課題」『ZENBI 全国美術館会議機関誌』Vol. 25、2024年
  - 10) ARCSウェブサイトはhttps://www.arcsinfo.org/、ARTIMウェブサイトはhttps://www.artim.org/。それぞれ2024年6月30日最終閲覧。
  - 11) TURTLE社ウェブサイトはhttps://turtlebox.com/en/、arca社ウェブサイトはhttps://madetoprotect.art/。それぞれ2024年6月30日最終閲覧。
  - 12) 相澤邦彦、高嶋美穂「再利用可能な絵画輸送箱の有効性と諸課題」『文化財保存修復学会第46回大会研究発表要旨集』2024年、pp. 260, 261
  - 13) 相澤、高嶋 2024年

# [研究ノート] ミュージアムへのアクセスを促す試み——国立美術館のソーシャルストーリー制作を通して Creating a National Museum of Art Social Story to Promote Museum Access

伊東俊祐 国立アートルリサーチセンター ラーニンググループ 客員研究員

Ito Shunsuke, Visiting Research Fellow, Learning, National Center for Art Research

鈴木智香子 国立アートルリサーチセンター ラーニンググループ 研究員

Suzuki Chikako, Curator, Learning, National Center for Art Research

[要旨]

国立アートルリサーチセンターラーニンググループでは、2022年度の事業として独立行政法人国立美術館7施設の『Social Story（ソーシャルストーリー）はじめて美術館にいきます。』を制作した。ソーシャルストーリーとは、発達障害（神経発達症）、特に自閉スペクトラム症（ASD）のある方とその家族、関係者をサポートすることを目的とした社会学習ツールである。美術館への入館から退館までのプロセスを、絵や写真等を用いながら分かりやすく、読みやすい文章で説明している。その目的は、本人や関係者が見通しを持って自らの意思で適切な過ごし方や振る舞い方を選択できることにある。

ソーシャルストーリーを作成した背景として、ミュージアムに求められる社会的役割が新たなフェーズに入っていること、加えて発達障害と診断された人や、社会生活において困難を感じる人の数が日本でも増加の傾向にあることも要因となっている。本稿では、社会的に疎外されやすい発達障害の特性を踏まえ、国内外でのミュージアム等での試みを基に制作したそのプロセスや制作ポイントを振り返る。そのうえで、来館者にとっての心理的なハードルを下げることの必要性を述べ、ミュージアムへのアクセスを促すための試みを継続していく意義を明らかにしている。

[Resumé]

As a 2022 project, the National Center for Art Research’s Learning Group created *Social Story: My First Art Museum Visit* for Japan’s seven national art museums under the Independent Administrative Institution National Museum of Art. *Social Story* is a social learning tool created with the aim of supporting individuals with developmental disabilities (neurodevelopmental disorders), especially autism spectrum disorder (ASD), and their family members and caregivers. The processes for entering and leaving the museum are explained in easy-to-understand, easy-to-read text, accompanied by illustrations and photographs. The purpose is to forearm the individual and those accompanying them with information they can use so they can choose for themselves how to spend their time and how to act while in the museum.

The role played by museums in society is entering a new phase, and in Japan a growing number of people are being diagnosed with developmental disabilities or experiencing social difficulties. This is what lies behind the creation of *Social Story*. In this paper, we look back on the process of creating *Social Story*, highlighting key points. The story was created based on testing at museums inside and outside of Japan, taking into account the traits of people with developmental disabilities that make them vulnerable to social isolation. Additionally, the paper explains the need to lower the psychological barriers for visitors, and it sheds light on the importance of continuing the efforts to promote access at museums.

## はじめに

この数十年、ミュージアム<sup>1)</sup>を取り巻く状況は大きく変貌している。例えば、1970～80年代の欧米に起因するミュージアムの社会的役割に関する再考を促したNew Museologyの動向<sup>2)</sup>は、ミュージアムの社会的視座というパースペクティブをもたらした。すなわち、コレクションを起点とした伝統的な営みから社会を起点としたインタラクションへのパラダイムシフトである<sup>3)</sup>。そのため、フーパー＝グリーンヒルが指摘するように「一般的な大衆 (general public)」から「異なる人々 (differentiated audience)」へというオーディエンス観への変化は<sup>4)</sup>、社会との双方向的なコミュニケーションが求められると同時に、潜在的なオーディエンスの発見と対象化を含めていかにミュージアムを開いていくかが今後の課題とし

して認識し、ミュージアムという社会制度のアップデートを図っていくことがこれからのビジョンとして目指されている。まさしく、21世紀のミュージアムが進むところのプライオリティが示されているといえよう。

実務的な部分においては、2023年4月に改正博物館法が施行となったことは記憶に新しいが、同法第13条に基づいて都道府県教育委員会における博物館登録のための審査基準を明示した改正博物館法施行規則第21条において、博物館法第3条に定めるところの事業を行うために必要となる「博物館の施設及び設備に関する基準を定めるに当たり参酌すべき基準」として、「四 高齢者、障害者、妊娠中の者、日本語を理解できない者その他博物館の利用に困難を有する者が博物館を円滑に利用するための配慮がなされていること。」との条文が規定されたことは、注視すべき動向といえる<sup>5)</sup>。

そのようなミュージアムと社会をめぐる動向を背景に、独立行政法人国立美術館国立アトリサーチセンターでは2022年度の事業として『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』(図1)を発行した。このソーシャルストーリーは、独立行政法人国立美術館が所管する7施設(東京国立近代美術館及び国立工芸館、京都国立近代美術館、国立映画アーカイブ、国立西洋美術館、国立国際美術館、ならびに国立新美術館)の来館者基盤整備としてのアクセシビリティ向上を図る目的で、主に発達障害(神経発達症)を中心としたアクセスの一環として取り組んだものであり、上記7施設分を企画・制作した。



図1  
『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』

本稿では、発達障害へのアプローチとしては国立美術館では初となるソーシャルストーリーの制作の試みとプロセスを記録し、その背景と課題を述べる。なお、伊東が1～3章を執筆、前提となる発達障害の考え方やソーシャルストーリーの論考を述べた。4章では国立美術館版の制作における具体的な実践例について鈴木が執筆、「はじめに」と「おわりに」は、共同での執筆による。

(伊東・鈴木)

## 1. 「発達障害」を理解する

ソーシャルストーリーの前提となる「発達障害」は、限局性学習症(以下「LD」)、注意欠陥・多動症(以下「ADHD」)、自閉スペクトラム症(以下「ASD」)、コミュニケーション症、神経発達運動症、知的能力障害(知的発達症)を含む<sup>6)</sup>、脳機能に関連したあらゆる症状ないしは障害の総称である。ただし、統一された定義はグローバルなレベルにおいてもなお存在しておらず、その背景としては「診断基準も含め個々の障害に関する研究が研究途上であること、そのグルーピングの仕方の模索の最中」であることが要因となっている<sup>7)</sup>。医学や行政等によってその用法は様々であるが、上記の状態を包括した概念として用いられる。なお、発達障害のベーシックな英訳は「developmental disabilities」ないしは「developmental disorder」となるが、近年では世界保健機関(WHO)による統計分類(ICD-11)や米国精神医学会による統計分類(DSM-5)では「Neurodevelopmental Disorder」(神経発達症)というカテゴリーにおいて総称されるという<sup>8)</sup>。

日本において発達障害の概念が社会的に定着をみるのは、2004年の発達障害者支援法の制定前後のことで、これまでの障害者施策の埒外にあって支援の対象外とされてきた発達障害者への行政的支援が確立されることとなった。なお、当該法律では、発達障害を「自閉症、アスペルガー症候群その他の広汎性発達障害、学習障害、注意欠陥多動性障害その他これに類する脳機能の障害」(第2条)として定義しているが、従前より支援の図られてきた知的障害とは対照的に「支援の裏付けがないその他の発達障害の支援体制を整備することを目的」として制定された経緯があることから、その定義には知的障害を含まない日本独自の行政概念として運用されている<sup>9)</sup>。

発達障害は生物学的に先天的な脳機能の特性と捉えられており、例えば、ASDは対人関係や社会的なコミュニケーションの困難や限定された反復的な行動様式(こだわり)の強さ、ADHDは不注意や集中力の欠如、多動性・衝動性の強さ、LDは読み書きや計算等の特定の基礎的な学習能力の困難さを示すが、それらは疾患というよりもその人の個性や脳の多様性(neurodiversity)として見做されている。むしろ、「発達障害の人が「障害がある」とされるのは、「今、この場所で生きることの困難を感じている」からです。今ではない時代、ここではないどこかであれば、困難を感じない可能性があります。つまり、障害にはならない時代や場所があるということです」<sup>10)</sup>と形容されるように、発達障害が現代社会において問題となり得るのは、そうした特性を持つ人々が日常や社会生活のなかで生きづらさや困難を抱えていることにある。

近年において注目を集める、いわゆる“大人の発達障害”も例に漏れず、1990年代後半以降より推進されてきた仕事の管理化や「常に自分の立場をわかまえ、空気や雰囲気を読んで行動する」ことが求められる日本的なハビトゥスも要因となって、その基準から逸脱した状態が生きづらさとして発現する<sup>11)</sup>。つまるところ、社会的な情勢や習慣の変化、いわばシステム化された社会が何らかの障害(生きづらさ)を生じさせるのならば、社会モデル(social

model of disability)<sup>12)</sup>をベースとした対応がより重要になってくるといえるだろう<sup>13)</sup>。

なお、厚生労働省による統計<sup>14)</sup>によると、医師から「発達障害」と診断された者の数は2022年の推計で約87万2,000人いることが確認されている。2016年の時点では約48万1,000人と確認されているため<sup>15)</sup>、この6年間で約1.8倍増加したという計算になる。ただし正確に捕捉された数値は皆無で、実際にはそれ以上いると言われている。また、2006年の改正学校教育法による「特殊教育」から「特別支援教育」への制度的パラダイムシフトに伴い、改正学校教育法施行規則によって自閉症、学習障害、注意欠陥多動性障害が通級による指導の対象として加わることとなった<sup>16)</sup>。この2006年の時点では約7,000人であるのに対し、2021年の時点では約11万人に及んでおり、この15年で15倍に急増しているという<sup>17)</sup>。

このように社会的にも発達障害が増加の傾向にある状況を踏まえるならば、社会教育・生涯学習や文化芸術という枠組みからも改めて対象化し、アプローチしていくこともこれから求められていくだろう。

## 2. ミュージアムへのアクセスという前提を考える

先述のように発達障害が日本の社会において認知されはじめるのは、2000年代に入って以降のこととなる。これまでのミュージアムでは、1990年代以降よりバリアフリーやユニバーサル・デザインという枠組みにおいて視覚障害や肢体不自由等がその対象とされてきたため、知的障害を含む発達障害をはじめとした心理的なアプローチはさほど注視されていない状況であるが、近年では対象化がみられてゆく傾向にあるようである。このことは文化庁による実態調査でも示されている通りであり、展示や教育普及活動における「発達障害」を対象とした取り組みは実施されているようである<sup>18)</sup>。ただしその具体例については定かではなく、現に発達障害の取り組みに対してどのような例が挙げられるのか、という部分については模索の段階でもあるため、関連した研究や実践が進展しているわけではないことに留意されたい。

もっとも、ミュージアムへアクセスする上での前提となる不特定多数への「環境の整備」は、バリアフリーやユニバーサル・デザインといった理念の下に展開されていくが、結果的に一つひとつの障壁がクリアされてきた訳ではなく、むしろその基準やアセスメントについては不分明のまま進められてきた。例えば、主に1990年代以降のバリアフリーへの関心の高まりから建築面での障壁をクリアするための基盤整備が推進されてきたことも一つの傾向ではあるが、スロープや手すりといった典型的なパターンがステレオタイプにされていくことで、また様々な障壁<sup>19)</sup>を取り除くというバリアフリー本来の理念を見失ったアプローチがしばしば散見される。それは結果的に、市民に対するミュージアムの公共性や存在意義も含めて、そうした基盤整備を推進していくことの目的や社会的責務を喪失しかねない危険性を孕んでいる。

そうした現状や問題意識を踏まえ、図2に示す通り一つひとつ

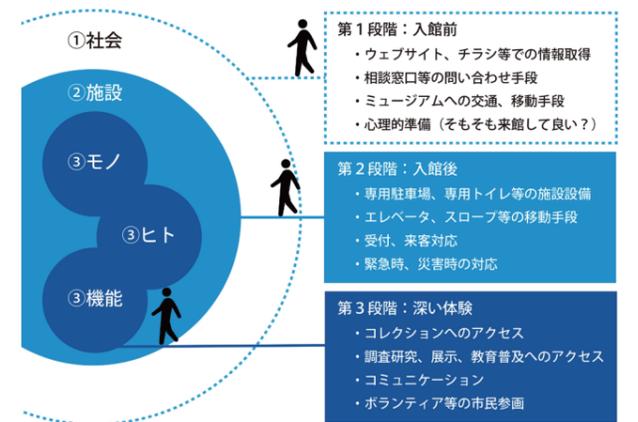


図2  
ミュージアムへのアクセス回路

の社会的障壁を可視化し、認識していくためのプロトタイプとして、「社会」「施設」「モノ・ヒト・機能」というミュージアムのパラメータに対して、アクセスに至るまでのプロセスを大きく分けて「第1段階:入館前」「第2段階:入館後」「第3段階:深い体験」の三つに分類し、図式化することを試みた<sup>20)</sup>。現にミュージアムにアクセスする目的は多様で、展覧会やコレクションを鑑賞する、教育普及プログラムに参加する、あるいは学芸員やボランティアな活動を展開する人々とのコミュニケーションなどがある。そこに至るまでのプロセスの中でバリアフリーな設備の導入やユニバーサルなプログラム等が展開されてゆく訳であるが、それぞれの連関性も含め、通常の来館者との格差が明確にはされていないことから、様々なニーズを抱える人々がどの段階で躓くことで社会的障壁を感じるのかを可視化することを目的としている。

まず、アクセスの第1段階となる「入館前」では、物理的にミュージアムへ入館する前の過程を示している。例えば、入館しようとする予定のミュージアムについての情報把握(開館時間・入館料・立地・展覧会等の情報の事前確認)や問い合わせ手段、移動手段の確保等がそれである。そこには、「ミュージアムは何をする場所なのか?」「ミュージアムはどこなところなのか?」といったように、ミュージアムという社会制度に対する認識も含有される。第2段階「入館後」は、具体的には敷地内におけるトイレやエレベーター等のハード面や、受付や来客対応等のソフト面に代表されるような、第3段階への繋ぎとなる過程を示している。この部分は、伝統的にバリアフリーという営みによって展開されてきた(いる)分野ともいえる。第3段階「深い体験」は、ミュージアム体験にあたって重要な要素となるモノ(博物館資料)、ヒト(学芸員・ボランティア等の関係者)、機能(調査研究・展示・教育普及等)にアクセスする過程を示している。この第3段階に至るまでのインフラストラクチャーが整備されてはじめてミュージアム体験に至るまでの文化的営みの享受が可能となる訳であるが、そのプロセスにおいて複数の段階があることが認識できるだろう。そのため、複数の段階に対応したアクセシビリティの取り組みが重要となる。このプロトタイプでは、ミュージアムへのアクセスの様相を詳細に系統立てているわけではないが<sup>21)</sup>、従前のバリアフリーやユニバーサル・デザインの活動も含め、アクセシビリティの取り組みを評価する

上で一つのバロメーターとして参照することが期待できる。

### 3. ソーシャルストーリーとミュージアム

ソーシャルストーリーとは、具体的にはテキストや図版等を用いたナラティブ的な構成で、今後の見通しを立てることでASDの当事者と非当事者との間での情報交換をサポートするための社会学習ツールである。前出の図2に照らし合わせれば、ソーシャルストーリーは「第1段階：入館前」にアプローチしたツールとなる。ASDの特性として、対人関係や社会的なコミュニケーションを苦手とし、限定された反復的な行動様式(強いこだわり)を伴う場合、ミュージアム(に限らず社会)という初めて訪れる場所や環境に対する“得体の知れなさ”や、そうした社会的な場において適切とされるルールや振る舞い方のイメージングが難しいことで、そもそもアクセスがしづらいという心理的なハードルを抱えている場合が多い。そのため、いわゆる社会における約束事(ルール)や目に見えない暗黙の了解、曖昧な状況や活動を、ソーシャルストーリーによって具体性をもって客観的、かつ分かりやすく構造化、視覚化し、発達障害のある人を尊重した文体を意識しながら伝えることによって、心理的なハードルを軽減するだけでなく社会的な理解を高める効果が期待されている。もっともASDの特性を踏まえた上でオーダーメイドにより作成されるものであるため、当事者の行為を否定するものであったり、「あなたは～しなければなりません」等の予め決められたルールを押し付けたりするものにならないように留意する必要がある。

特に、1991年にキャロル・グレイ(Carol Gray)によって開発されたASDのある児童を対象とした教育技術としての「Social Stories™」<sup>22)</sup>や、米国ASD専門能力開発センター(The National Professional Development Center on Autism Spectrum Disorders)による「Social Narrative」<sup>23)</sup>等が知られている。英米やその他の国・地域<sup>24)</sup>のミュージアムにおいては、これらのノウハウをベースとしたツールが多く制作されており、その多くはSocial Story、Social Guide、Social Narrative、Visual Story、Pre-visit Guide等の呼称が用いられている。見通しをもって来館前の心理的なハードルを下げることを目的としているため、PDFやMicrosoft PowerPoint、動画、ウェブページ等、データの形式は館によって様々であるが、ウェブサイトにおいてPDF公開されており、事前に閲覧することができる<sup>25)</sup>。希望者は、紙媒体の冊子を受け取ることが可能な場合もある。また、アメリカのメトロポリタン美術館やオーストラリアのメルボルン博物館等に代表されるように、来館者の対象や館内の行先、用途毎に複数作成する事例も見られる。こうした内容に共通するのは、ミュージアムの入館から退館までの一連のステップがナラティブ的に構成されていること、平易で読みやすい文章やその内容に適した写真やデザインがされている点にある<sup>26)</sup>。

日本のミュージアムにおいては、先駆的な例のひとつとして『三重県立美術館ソーシャル・ガイド』がある。企画者の鈴木麻里子による文化庁平成30年度学芸員等在外派遣研修を活用したメトロ

ポリタン美術館での現地調査によって得た知見に基づき、三重県自閉症協会との協働によって2020年10月から制作、2021年3月に公開されたもので、そのプロセスについては鈴木による論考<sup>27)</sup>に詳しい。同館のウェブサイトにおいてPDF公開されており、発達障害に限らず初めて来館する人も活用できるコンテンツとして作成した旨が説明されている<sup>28)</sup>。このほか、東京都現代美術館の企画展「あ、共感とかじゃなくて。」(2023年7月15日～11月5日)の一環として展覧会限定のソーシャルナラティブが制作されており、感覚特性や美術館に慣れていない方を対象とした「展示室での過ごし方」、見通しを立てて作品を鑑賞したい方を対象とした「作品の楽しみかた」の2種類が、同展のウェブページにおいてPDF公開されている<sup>29)</sup>。その制作ポイントやプロセスについては、企画者の八巻香澄による論考に詳しい<sup>30)</sup>。なお、2024年には葛西臨海水族園がアウトリーチ活動として展開している移動水族館において、ソーシャルストーリー「くるまのすいぞくかんがやってくる」を制作、ウェブサイトにてPDF版とウェブページ版を公開している<sup>31)</sup>。

また、筆者自身が関わった事例として、2020年に制作された東京都美術館のソーシャルストーリーがある。東京都美術館では発達障害のある子供とその家族向けのプログラムとして、2020年12月6日に「Cozy Cozyアート・ワークショップ「ようこそ！美術館」」を実施した<sup>32)</sup>。東京都美術館と東京藝術大学が市民と協働し、アートを介してコミュニティを育むソーシャルデザインプロジェクト「とびらプロジェクト」の一環として行われたもので、筆者もとびラー<sup>33)</sup>の一人としてプログラム準備に参加していた。当該ワークショップはとびラーの一人が所属する療育センターに通院する発達障害児を対象として、東京都美術館の「上野アーティストプロジェクト2020「読み、味わう現代の書」展(2020年11月18日～2021年1月7日)」を鑑賞し、さらに美術館の建築や彫刻を楽しむという内容のプログラムとして実施された。そこで、参加する予定の者全員が東京都美術館への来館が初めてという事情を踏まえ、当日の見通しを予め知ることで安心して参加することを目的として制作、事前に郵送した(図3)。これらは、同年4月から開催までの約9ヶ月間の中で事前に発達障害の基本について学ぶための勉強会やプログラムについて検討するためのミーティングを



図3 Cozy Cozy アート・ワークショップ「ようこそ！美術館」の事前送付物

開いたとびラーの協働によるものであり、あくまでワークショップ限定のツールであった。この時に制作したソーシャルストーリーは一般に公開されているものではないが、日本のミュージアムにおいて初めての事例と言える。

ミュージアムに来館する前の見通しを立てることを目的としたツールとして、徳島県立近代美術館でもユニバーサルミュージアム事業の一環として「イテミヨ itemiyo」と題したウェブコンテンツを作成しており、美術館内外のアクセスの方法や写真のスライドや動画を用いて紹介している<sup>34)</sup>。同様の目的を意図したコンテンツとして、読字に困難を感じる子供にフォーカスした『美術館にいったみた』<sup>35)</sup>や、明治大学の駒見和夫による「はじめての博物館：ファーストステップ・いんくるん」<sup>36)</sup>と題したウェブコンテンツのほか、冊子<sup>37)</sup>も作成されている<sup>38)</sup>。

また、ソーシャルストーリーに類似したものとして、読みやすさ、理解のしやすさをコンセプトとしたツールも制作されている。例えば、ボードレス・アートミュージアムNO-MAによる『やさしい美術館ガイド』<sup>39)</sup>や、岡山カルチャーゾーンミュージアムによる『岡山カルチャーゾーンミュージアムの使い方「あいうえお」』<sup>40)</sup>などがあり、前者では「みじかい文章」「わかりやすい表現」「見やすい文字の形」「漢字・カタカナ・アルファベットにふりがな」「図形や記号・写真による説明」をその特徴として紹介しているが、後者でも同様の要素を元に作成された旨が紹介されている。

ソーシャルストーリーと同様に事前の見通しを立てることを目的としたツールとして、センサリーマップ(Sensory Map)の事例がある。センサリーマップは、音や光、臭いといった刺激を受けやすい感覚過敏<sup>41)</sup>や発達障害を対象として、施設内の騒がしい場所や静かに休憩することが可能な場所、自然光が入って落ちつきやすい場所等、一定の環境要因をマップに落とし込んだアクセス・ガイドの一種で、欧米のミュージアムではソーシャルストーリーとセットで制作されている場合が多い。近年では、東京国立博物館<sup>42)</sup>や九州国立博物館<sup>43)</sup>、埼玉県立川の博物館<sup>44)</sup>、上野動物園<sup>45)</sup>において制作されている。また、そうした感覚の刺激や環境要因による心理的ハードルを下げる、いわゆるセンサリーフレンドリーな取り組みとして、音や光、視線を遮断するためのイヤーマフやサングラスの貸出、カムダウン・クールダウンスペースの設置、ストレスを緩和させるためのフィジエットの貸出、一定時間帯に感覚の刺激を緩和させて過ごしやすい環境を設けるクワイエットアワーの実施等の試みも見られている。(伊東)

### 4. 国立美術館におけるソーシャルストーリーの制作と普及について

#### (1) 国立アトリサーチセンターの設立と制作に至る経緯

独立行政法人国立美術館(以下、国立美術館)国立アトリサーチセンター(以下、NCAR)は、国立美術館の一組織として2023年3月28日に正式発足された。国立美術館7施設の『Social Story(ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』は、NCAR発足

と合わせて公開された。つまり、発足する前の1年間に国立美術館本部に設置された準備室(当時は、「国立アートコミュニケーションセンター(仮称)設置準備室」<sup>46)</sup>)の期間に制作されたこととなる。本章では、その制作に至る経緯と具体的な流れ、重要なポイントを紹介し、最後は課題と展望を記す。

まず国立美術館では、「独立行政法人国立美術館が達成すべき業務運営に関する目標(中期目標・第5期)において、法人の使命の一つとして「障害者による文化芸術活動の推進」が目指されている。国立美術館ではこれまで、身体障害、特に車椅子利用者や視覚障害、聴覚障害などを対象とした取り組みは各館において独自に進められてきた。その背景には、1994年の「高齢者、身体障害者等が円滑に利用できる特定建築物の建築の促進に関する法律」(ハートビル法)や、2006年の「高齢者、障害者等の移動等の円滑化の促進に関する法律」(バリアフリー新法)などの成立により、日本社会全般においても建物や設備などハード面の充実が求められてきたことが言えるだろう。だが、現実的にはあらゆる人が美術館にアクセスできているかと言えば、対応が遅れているのが現状だ。インクルーシブをテーマにした展覧会や、様々な社会的背景を持つ人々を対象としたプログラムなどは企画されるが、それらはどうしても一時的、限定的な機会となってしまう。障害のある人などが「いつでも」「行きたいと思ったとき」に美術館へ足を運ぶようにするためには、心理的なハードルを取り除くための事業、さらには基盤整備に取り組まなければならない、という課題が浮かび上がる。

NCARは設立にあたり、全国の美術館を含め社会の様々な人々をつなぎ、日本のアート振興に寄与することが目指されている。筆者が所属するラーニンググループでは、誰もが公平に、自分らしく美術館やアートを楽しみ、ミュージアムで学ぶことができることを目指し、「アクセシビリティ」を高める事業を推進していくこととなった。その最初の事業として、国内の美術館・博物館においてまだ事例の少ない発達障害への基盤整備となる取り組みである、ソーシャルストーリーに注目した。

この背景には、筆者の前職での経験も反映されている。筆者は前職の東京藝術大学において、東京都美術館と共に主催するラーニング・デザイン・プロジェクト「Museum Start あいうえの」<sup>47)</sup>にプログラムオフィサーとして携わっていた。プロジェクトの理念は「すべてのこどもにミュージアム体験を」であり、様々な文化的、経済的、社会的背景を持つ、あらゆる子供たちを迎え、ミュージアムを楽しむための豊かな体験をデザインしていた<sup>48)</sup>。その中には、発達障害のある子供たちも含まれていた。2020年に、都立の特別支援学校と実施したプログラムが印象深い。新型コロナウイルス感染症が拡大している時期であったため、生徒たちが美術館に来館することはできないが、こういう機会だからこそ、美術館がどういう場所なのかを生徒たちに伝えたいという学校長と担当教員の思いから、研究授業を実施することとなった。授業内容を計画する中で、教員から「生徒たちは、初めて行く場所について警戒心や不安を感じることもあるため、予め見通しを立てることができる手段はないか」という相談があった。そこで筆者は、東京都美

美術館の最寄り駅であるJR上野駅から美術館までの道のりや館内などを撮影し、写真や動画を通じて、美術館に辿り着くまでに見える風景や状況、美術館がどのような特徴を持った建物であるかなどの説明を加えながら、授業の教材を作成した。これらに加え、空間をより認識できるように教員が360度カメラを使っての撮影を行い、またプロジェクトに携わる「とびラー」が東京都美術館の魅力伝えるためのノートや手紙を用意するなどして、生徒たちに「美術館に行きたい」と思ってもらうために様々な工夫を行なった。筆者にとって、「行ったことがない場所」に対し、どのような情報を選び、そしてその情報を魅力的に届ける方法を考え、その意義を実感する機会となった<sup>49)</sup>。

国内での事例が少ない状況の中、最初の事業としてこのソーシャルストーリー制作に取り組んだもうひとつの背景として、伊東（2022年当時は、国立美術館本部研究補佐員）がソーシャルストーリーについてすでにリサーチをしており、先述の通り2020年に東京都美術館でのプログラム実施に際し、ソーシャルストーリーをチームで試行錯誤のうえ制作し、実際にプログラムで試みる経験をしてきたことも大きい。伊東が2017年にニューヨークのミュージアム調査<sup>50)</sup>を実施した際にソーシャルストーリーの存在を知り、そのミュージアムに対し、安心感を覚えたという。初の一人海外旅行であった事情も相まって初めて訪問する場所に対する警戒心や不安を感じ、心理的なハードルが高い状態にあった。そのような中、訪問予定のミュージアムのウェブサイト上にPDFデータとしてソーシャルストーリーが公開されており、事前にダウンロードすることができた。そのおかげで、入館から退館までの順番や手荷物検査の手順や常駐しているスタッフの存在等、アメリカのミュージアムならではの独自のルールや設備等について、写真等のヴィジュアルと共に把握することができた。この調査が礎となり、国内のミュージアムにおけるソーシャルストーリーの意義を伊東自身も感じていた。

このような経緯から、2022年度の事業として伊東と鈴木を中心に国立美術館7施設のソーシャルストーリーの制作担当を担うこととなった。ラーニンググループのグループリーダーである一條彰子（2022年当時は、国立美術館本部学芸担当課長）、副グループリーダーの稲庭彩和子（国立美術館本部主任研究員）と共に、全体的な編集を行なった。加えて、国立美術館7施設の教育普及室の各担当者も、各館における調整や編集を共に行なった。

## (2) 概要と制作の流れ

国立美術館のソーシャルストーリーを作るうえで、対象としたのは発達障害、特にASDのある子供とその家族や関係者である。一方で、知的障害、発達障害のある大人や学習障害、特別支援教育、初めて美術館に行く人、外国にルーツのある人など、幅広い層にも活用できるツールであるため、多様なニーズに応じられることも目指した。入館から退館までのプロセスをストーリー仕立てにしながら、美術館の利用方法（明示されていないマナーを含む）を短く平易な文章と、写真・イラストも併用することによってシンプルに可視化することがポイントである。その目的は、美術館に来

館するにあたってのイメージ、例えば、「美術館ではどのように過ごし振る舞うのか？」あるいは「何ができるのか？」について、迎える美術館（社会）側が想定していることを、利用する側と事前に共有することで、利用者本人が自らの意思で適切な行動を選択することができるようにサポートすることである。加えて、初めて来館する人にとってもミュージアム・リテラシーを育む上で有効であると考えた。

続いて、国立美術館のソーシャルストーリーを制作するうえでの具体的な流れを示す。まず、伊東が国立美術館7施設を実際に巡りながら「入館するところから退館するまで」の行程を体感し、確認した。そうした一連の流れを大きく以下の構成にまとめ、施設ごとの台割を作成するところから始めた(図4)。

- (1) 美術館に入る前
- (2) 建物に入ってから展示室に入るまで
- (3) 展示室での過ごし方
- (4) 展示室以外の場所、退館するまで

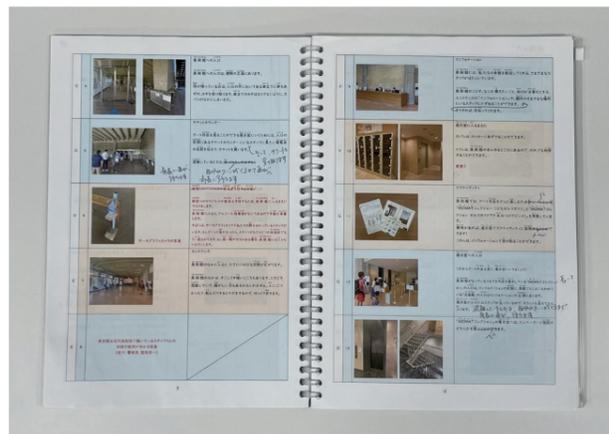


図4  
国立美術館7施設の台割ノート

表1の通り、2022年9月より制作を開始し3月末に冊子を納品・PDFデータをウェブサイト公開した。最初に東京国立近代美術館でパイロット版を作成し、ブラッシュアップさせていながらフォーマットを作り、他の6施設版に展開する、というプロセスを

年	月	工程
2022年	9月	台割を作成
	10月	Adobe インデザインを使いラフ案を作成
	11月	東京国立近代美術館にて撮影パイロット版(東京国立近代美術館)が完成 特別支援学校にパイロット版を確認
2023年	12月	残り6施設分のデータ作成・撮影 フロアマップ・ピクトグラムを作成
	1月	専門家2名を通じて障害のある当事者に確認
	2月	原稿等の最終調整
	3月	印刷会社に入稿、印刷 冊子納品、PDFデータをNCARウェブサイトに公開

表1  
制作スケジュール

辿った。

様々な海外のミュージアム事例を参照したのだが、その中でもニューヨーク近代美術館(以下、MoMA)の「Social Guide」<sup>51)</sup>とソロモン・R・グッゲンハイム美術館の「Social Narrative」<sup>52)</sup>を参考にした。レイアウトとして、本を読むように縦構図になっているもの、紙芝居のようにスライド表示など横構図で読めるものなど様々だったが、NCARが作るものとしては最終的に冊子印刷することを想定、さらに持ちやすさを勘案し、B5サイズを採用した。特にMoMAについては、教育プログラムの紹介や美術館からのポジティブなメッセージなど、構成や表現を検討するうえでも大変参考になった。

## (3) 制作におけるポイント

続いて制作する体裁についての基本的なポイントを述べる。加えて、完成に至るまでを振り返り、改めて重要だと思うポイントについても解説する。

ソーシャルストーリーを作成するうえで基本的に留意すべき点は3つある。ひとつ目に文章の内容・フォントなどのテキスト情報、ふたつ目に、写真・イラストなどの視覚情報、そして最後に全体のデザインレイアウトという3点である。まずテキスト情報については、読者の目線に立ったストーリー構成を考えていく必要があるため、主語は「私」「私たち」とした。読者が自分事として理解しやすいようにすることが目的であり、二人称を使うことで命令形になってしまう場合もあるため避ける必要がある。また、読者の自尊心を損ねることのないように、「～しなければなりません」「～してはいけません」など、ネガティブな要素を含んだ否定的、あるいは儀礼的な表現も避ける必要がある。「～ご遠慮くださいますようお願いいたします」のような敬語や漢字の多用、難解な漢字・表現などは、発達障害のある人には意味が伝わらない、という特性も理解する必要があり、意味が正確に、明快に伝わるポジティブな文章が求められる。何より、美術館(社会)側からの一方的な説明とならないことも大事である。『Social Story(ソーシャルストーリー)はじめて美術館にいきます。』では、上記のポイントに留意しながら、読者の対象年齢を小学校第5・6学年とし、なる



図5  
初校レイアウト

べく専門用語や難解な熟語は避けて平易な日本語表現を心がけた。「やさしい日本語」による表現も参考にし、分ち書きも取り入れた。また、フォントは「ユニバーサルデザインフォント(UDフォント)」を採用し、視認性の高い文字でレイアウトした。

写真・イラストなどの視覚的な情報も重要である。発達障害のある人の中には長い文章を読むのが難しい症状があったり、「視覚優位」によって文章より図などで見た方が覚えやすい人がいる。そこで、ソーシャルストーリーでは、テキストの内容をイラストやピクトグラムで表すことも推奨されている。海外のミュージアムの事例においてもページの半分以上が写真で構成されていたりシンプルなマークが付いたりしていることで、その国の文字がわからなくても、写真やピクトグラムなどの視覚情報から館内の様子を想像し、そのページで表していることを理解することが可能となっていた。

最後のポイントとなる、全体のデザインレイアウトも重要な点となる。発達障害のある人の中には、集中力を継続させることや注意をひとつの物事に集中させることが難しい人もいるため、デザインやイラストなど複数の刺激があると集中力が削がれ、別の刺激に注目してしまったりすることがある。そのため、デザインレイアウトにおいては余分な刺激をそぎ落とし、なるべく情報過多にならないような工夫が必要となる。見開きページの誌面上の情報(デザインレイアウト)については、シンプルにすることを目指した。また、色覚による見え方の違いにも配慮をし、視認性の悪い配色は避けた。例えば、「美術館ってどんなところ？」の見開きは当初のものから比べると、最終版はずいぶんシンプルになっているのがわかる(図5・6)。加えて、ソーシャルストーリー全体を通した情報量についても同様に配慮する必要がある。「ソーシャルストーリーを通じて、本当に伝えたいことは何か？」を考え、狙いを絞って端的に伝える必要がある。この点については、後述する。

『Social Story(ソーシャルストーリー)はじめて美術館にいきます。』の編集において、特に掲載する必要性を感じ、項目立てた点がある。それは、コレクションの紹介と美術館に勤務する人のページである。冒頭にある「美術館ってどんなところ？」という項目は、海外のミュージアムの事例ではあまり見られない要素であり、

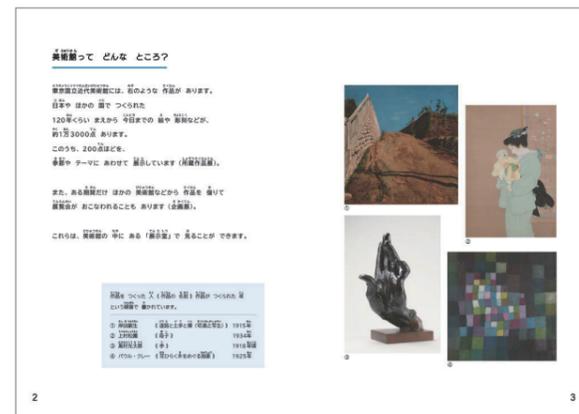


図6  
最終レイアウト

国立美術館独自のものである。初めて国立美術館のことを知ってもらうにあたり、やはり、その美術館施設ではどのような作品が見られるのかを具体的に提示できた方が良いと考え提案した。もうひとつ特徴的なページである「美術館ではたらく人」には、警備員・受付・看視職員などスタッフの顔写真を撮影し、掲載した。海外のミュージアムの事例では、必ずと言って良いほどスタッフの顔写真が掲載されていた。たしかに来館する利用者の視点で考えてみれば、美術館に到着するとまずミュージアムのスタッフが立っている姿を目にすることになり、制服を着たスタッフがいるという情報を事前に伝えておくことは初めて美術館に行く人にとっては重要である。それだけでなく、笑顔の写真からは「あなたは歓迎されている」というミュージアムのメッセージを受け取ることができる。「不安なことやわからないことがあれば声をかけて」というテキストと共に書かれたページからは、「安心して来てほしい」という想いが伝わる。まさに、ソーシャルストーリーの主目的である、発達障害のある人やその家族に対して「安心感」を作るために、このページは欠かせないと思い、国立美術館各館において相談を重ね、その業務に携わる方々のご協力を得て、撮影することができた(図7)。

以上がソーシャルストーリーを作成するうえで押さえるべき点だが、実際に国立美術館7施設が完成するまでを振り返り、筆者が重要だと考える3つの点について述べたい。

1つ目は、発達障害のある当事者や専門家の意見の反映である。今回の制作には、発達障害のある子供たちを専門とする小児科医師、精神神経医学が専門で児童相談所でも勤務経験のある研究者、そして特別支援学校の教員などにご協力をいただいた。特別支援学校の教員には実際の学校来館のためにプロトタイプ版を活用してもらい、フィードバックをいただいた。その時に加わったのが、美術館ではいわゆる「結果」と呼ばれている展示物の前に明示され、そこから先に入らないことを促す線を示す「柵」や「床のテープ」に関する情報である(図8)。作品に触ることを防止するために、物理的な柵や床にテープなどで線が示されているが、それが何を意味するのか美術館では説明がされていない場合が多い。教員から「柵やテープの意味や、実際にその手前で鑑賞している



図7 国立西洋美術館版「美術館ではたらくしている スタッフたち」のページ(撮影:山口伊音人)

様子などを入れてもらった方が生徒たちにとってイメージが湧きやすい」という意見があり、加えることとなった。「ピクトグラム」に関して、「写真やサインマークなど、字を読むのが難しい生徒でもマークがあると理解できるので、ピクトグラムのようなもので示されていると認知機能の低い人でも分かりやすい」という意見を受け、数や内容について検討した。これらの経験から、美術館では当たり前のように提示しているものや暗黙の了解とされているルールなどをきちんと情報として伝える必要性を学んだ。

2つ目に重要な点は、「情報量」の精査である。ソーシャルストーリー全体を通した狙いをどこに定めるか、発達障害のある人が読み進めるにあたって情報過多にならないように焦点を絞ることが必要であることは、先に述べた通りである。具体的なプロセスとして、各館が原稿を確認する中で、施設のそれぞれの特徴や来館者の動線などにより伝えたい内容が増えてしまい、文字量などが多くなってしまいう場面があった。その度に、文字量を削減しながら、どの情報を優先させるかを各館の担当者と丁寧に精査した。特に、「(美術館に行ったことがない)私・私たち」の視点に立った時に、どの情報を得ることができれば、安心して行ってみたいと思えるかを検討するプロセスは、欠かせない重要な点であった。美術館側からの一方的な説明やお願いではなく、本人がその情報を受け取った時に「行きたい」と思えるよう、かつ実際に来館したときに誤解のないようにシンプルな情報を伝えるという編集は、難しくも大変意義深いものであった。

最後に、『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』というタイトルの検討も重要なポイントであった。海外のミュージアムの事例を見ると、以下の通り、多様なネーミングがある。

- ・Social Stories
- ・Social Narrative / Guide
- ・Visual Story / Guide
- ・Pre-visit Guide

「Narrative」は語りという意味で物語のように読めることを表し、「Guide」は(ソーシャルな)案内であることを示している。また、「Visual」には写真などの視覚情報があること、「Pre-visit」には来



図8 「展示室の中で 作品を見るとき」のページ

館前のツールであることを明確にする意図がある。さらに、ソーシャルストーリーとは何であるのかを表すために、サブタイトルによって補足できないかも検討した。以下が候補に上がったサブタイトル案である。

- ・はじめて□□□□美術館で過ごすには
- ・□□□□美術館に行くまえに読むブック／読むおはなし
- ・ようこそ！□□□□美術館
- ・□□□□美術館を探検する
- ・やさしい美術館

全国に本ツールを普及させるにあたり、どの名称がコンセプトも含めて伝わり、浸透しやすいかという点が検討された。メインタイトルを「ビジュアルストーリー(あるいはガイド)」とするか「ソーシャルストーリー」とするかについて、ラーニンググループ内で何度も議論を重ねた。「視覚的に見てわかりやすいもの」という前者の内容よりも、本来の「社会的な状況やスキルを学ぶ」という意味が伝わるよう、英字とカタカナを併記して「Social Story(ソーシャルストーリー)」を採用することにした。また、最終的に「はじめて美術館にいきます。」というサブタイトルについても、ソーシャルストーリーの要素を反映し、主語が「私」となる表現で確定した。

(鈴木)

## おわりに

最後に、本制作において残された課題と今後の展望を記したいと思う。まず、情報を精査する中で『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』に掲載できなかった要素がいくつかある。1つは、美術館に行き着くまでの交通手段に関する情報や「バリアフリー設備」など、アクセスに関する情報である。発達障害のある人を対象とした場合には必須ではないと考え、初版では省いた。だが、その美術館を初めて訪れる人にとっては、そういったアクセス情報もやはり重要な要素である。それに関連して館内での「位置情報」がわかるようにしてほしい、というニーズもある。今回の制作過程の中で受けたフィードバックの中で、地図などの視覚情報も重要だという指摘があった。初版ではフロアマップを巻末に掲載したのだが、それをなるべく冒頭に掲載し、文章と合わせて建物のどこを示しているのか、位置情報が明確になると嬉しい、という意見があった。すでにレイアウトや構成を変えることが難しかったため、残念ながら反映することができなかったのだが、今後改訂するにあたり考慮すべき点だ。さらにそれに関連する改善点として「センサーマップ」の制作・開発も並行していきたい。発達障害のある人の中で多くの人が「感覚過敏」という症状を持つため、「センサーマップ」の需要も高い。海外のミュージアムにおいても、「ソーシャルストーリー」と「センサーマップ」の両方を提示している事例が多いため、アクセシビリティの基盤整備として次の段階で普及していきたい。

また、ソーシャルストーリーの制作における課題に加え、現在作成した「ソーシャルストーリー」を必要とする人にいかに届けるか、

という課題もある。国立美術館の各ウェブサイトに掲載するだけでは、その存在について知られる機会が少なく、実際に発達障害のある人の活用が増えているとまでは言えないのが現状の課題だ。また、そうした利用の統計をとることも、次の段階の課題である。この「届ける」という情報流通の課題を考えた時に、冊子版を作った意味は大きいと捉えている。冊子版を作った意図は、発達障害のある人が電子機器の扱いに精通していない場合も考えられ、自ら検索してウェブサイトに通じ着くとは限らず、また、パソコンに向かって長時間注意を向けることが難しい場合もあり、ウェブサイトやPDFからの情報を活用するのが難しい人もいると考えたためである。紙媒体で手に持てることでじっくりと読んでもらうことができ、かつ美術館から持ち帰ることができるメリットが大きいと考えた。実際に特別支援学校の教員からも「持ち帰れるので冊子版はありがたい」というフィードバックもあった。現在は、特別支援学校等の学校来館の事前学習として活用している他、各美術館の受付などに見本や紹介チラシを置くなど、ソーシャルストーリーの周知に努めている。

加えて、発達障害のある人を含め、あらゆる人のアクセシビリティを実現するための美術館側の体制づくりも課題である。視覚・聴覚・肢体不自由の対応は目に見えて分かりやすい反面、発達障害などは、外見からは分かりにくく、スタッフからはどのような対応をしていいのかが分からない、という声が聞かれる。ソーシャルストーリーの読者が来館することを想定して、ミュージアム側の迎えるスタッフ・職員の理解を作る必要があり、研修などを実施することも急務である。

国立アトリサーチセンターでは美術館活動全体の活性化に寄与するナショナルセンターとしての役割を果たすべく、ソーシャルストーリーを全国の美術館・博物館などの文化施設へ普及させ、発達障害のある人のための社会学習ツールの認知度を高めることを目指している。具体的には、国立美術館版のソーシャルストーリーを元にフォーマットを作成し、各ミュージアムがそのフォーマットを使ってそれぞれのソーシャルストーリーを制作できる仕組みを検討している。ミュージアムの基盤整備としてソーシャルストーリーがあらゆる施設に設置され、発達障害のある人に限らず、誰もがミュージアムへ安心してアクセスできる状況を醸成する試みを、今後も持続的に展開させていくことを目指していきたい。

(伊東・鈴木)

## 謝辞

本稿執筆にあたり、小児科医・社会福祉法人青い鳥 川崎西部地域療育センター所長の柴田光規氏、精神保健医・厚生労働省/京都大学大学院医学研究科客員研究員の市川佳世子氏には、多大なご助言をいただきました。加えて『Social Story (ソーシャルストーリー) はじめて美術館にいきます。』の制作にあたっては、発達障害の当事者とその保護者の方々にご協力をいただき完成することができました。この場を借りて、厚く御礼申し上げます。

## 註

- 1) 本稿では「ミュージアム」を博物館法第2条に定義するところの博物館としても広く捉えており、とくに人文・自然科学系博物館や美術館、水族館、動植物園等の館種別の混交を避けるために特定館等の固有名詞を除いた概念的な学術用語として使用している。
- 2) 例えば、Duncan Cameronの「The Museum, a Temple or the Forum」(1974

年)、Peter Vergoの「The New Museology」(1989年)等。

- ピーター・ファン・メンシユ 2015「ヨーロッパにおける博物館学研究動向とこれからのミュージアム・マネージメントの方向性」日本ミュージアム・マネージメント学会事典編集委員会編『ミュージアム・マネージメント学事典』学文社
- Hooper-Greenhill, Eilean. 1999. Education, Communication and interpretation: towards a critical pedagogy in museums. *The educational role of the museum (2nd Edition)*. Routledge
- 現行の博物館関係法令上に見られる、多様な背景を有する人々への対応に係る法的根拠としては、これまでは博物館法第8条の規定に基づく「博物館の設置及び運営上の望ましい基準」(平成23年文部科学省告示第165号)が唯一のものであった。具体的には、第10条に「博物館は、事業を実施するに当たっては、高齢者、障害者、乳幼児の保護者、外国人その他特に配慮を必要とする者が当該事業を円滑に利用できるよう、介助を行う者の配慮による支援、館内におけるベビーカーの貸与、外国語による解説資料等の作成及び頒布その他のサービスの提供に努めるものとする」、第15条に「博物館は、次の各号に掲げる施設及び設備その他の当該博物館の目的を達成するために必要な施設及び設備を備えるよう努めるものとする。(略)…二 青少年向けの音声による解説を行うことができる機器、傾斜路、点字及び外国語による表示、授乳施設その他の青少年、高齢者、障害者、乳幼児の保護者、外国人等の円滑な利用に資するために必要な施設及び設備」と規定されており、あくまで博物館の健全な発達を図るための望ましい基準として掲示されているに留めている。
- 発達障害(神経発達症)の日本語表現を含む種類については、基本的に日本精神神経学会監修「DSM-5 精神疾患の診断・統計マニュアル」(医学書院、2014年)に準拠している。
- 日本LD学会編 2016『発達障害事典』丸善出版
- World Health Organization. 2024. *ICD-11, International Classification of Diseases Mortality and Morbidity Statistics Eleventh Revision*. World Health Organization.
- American Psychiatric Association. 2013. *DSM-5, Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders Fifth Edition*. American Psychiatric Association Publishing
- 筑波大学障害科学系 2007『障害理解のための医学・生理学』シリーズ障害科学の展開・第4巻、明石書店
- 黒坂真由子 2023『発達障害大全 「脳の個性」について知りたいことすべて』日経BP
- 岩波明 2017『発達障害』文藝春秋
- 「障害」の原因を社会の側にある慣習や制度、環境等に求める社会学的観念。障害の原因を個人の身体に求める生物学的観念としての個人モデルとは対をなす考え方で、障害者権利条約や障害者差別解消法の基本的な理念として取り入れられている。
- 2016年の改正発達障害者支援法においても、発達障害を「発達障害及び社会的障壁により日常生活又は社会生活に制限を受けるもの」と再定義している。
- 令和4年生活のしづらさなどに関する調査(全国在宅障害児・者等実態調査) [https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/seikatsu\\_chousa\\_r04.html](https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/seikatsu_chousa_r04.html) (2024年5月31日掲載)
- 平成28年生活のしづらさなどに関する調査(全国在宅障害児・者等実態調査) [https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/seikatsu\\_chousa\\_h28.html](https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/seikatsu_chousa_h28.html) (2018年4月9日掲載)
- なお、自閉症は、従前の学校教育法施行規則では情緒障害として位置付けられていたが、改正施行規則によって情緒障害から切り離される形式で定義された。
- 文部科学省初等中等教育局特別支援教育課による「令和3年度通級による指導実施状況調査」の統計による。ただし本統計は医師の診断によるものではなく、通級による指導が必要と学校側が判断した結果によるものであることに留意されたい。 [https://www.mext.go.jp/content/20230830-mxt\\_tokubetu02-000028303\\_9.pdf](https://www.mext.go.jp/content/20230830-mxt_tokubetu02-000028303_9.pdf)(2023年3月掲載)
- 文化庁による「令和元年度障害者による文化芸術活動の推進に向けた全国の美術館等における実態調査」([https://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/shogaisha\\_bunkageijutsu/pdf/92531001\\_01.pdf](https://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/shogaisha_bunkageijutsu/pdf/92531001_01.pdf)(2020年3月31日掲載))によると、全国の公立博物館・美術館及び私立美術館(回答数753館)のうち、5年以内に実施した障害者に向けた展示活動として、視覚障害59.8%、肢体不自由44.2%、知的障害43.0%、聴覚障害41.0%、発達障害(学習障害含む)35.9%、精神障害32.7%、その他の身体障害17.1%(事業数n=251)、教育普及活動として、知的障害46.8%、視覚障害42.8%、発達障害(学習障害を含む)42.0%、聴覚障害37.2%、肢体不自由32.4%、精神障害28.4%、その他の身体障害14.8%(事業数n=250)という結果となっている。
- 例えば、総理府内閣総理大臣官房内政審議室(現・内閣府)による『障害者白書:平成7年版』(大蔵省印刷局・1995年)では、バリアフリーの前提となる障壁として、物理的な障壁、制度的な障壁、文化・情報面の

障壁、意識上の障壁の4つを定義している。

- 前掲註3、p.397の図IV-2-9を元に伊東が作成したミュージアム・アクセスの構造図を元に、国立アトリサーチセンターにおいて2023年度事業の一環として展開したDEAIリサーチラボの議論を加えて作成した。DEAIリサーチラボについては、鈴木智香子による論考「DEAIリサーチラボ発足と「合理的配慮」について」(<https://ncar.artmuseums.go.jp/reports/accessibility/post2024-666.html> (2024年1月31日掲載))を参照されたい。
- このほか劇場・音楽堂等での事例となるが、公益社団法人全国公立文化施設協会による『劇場・音楽堂等アクセシビリティ・ガイドブック:すべての人に開かれた広場となるために』(2020年)では「鑑賞に至るまでに立ちはだかる様々な障壁」(pp. 22-23)として、公演の情報取得から当日の動きに至るまでのプロセスがチャート式で示されており、こちらもアクセスに至るまでの障壁として考えられ得る事例としても参考となる。
- Carol Gray Social Stories (<https://carolgraysocialstories.com/social-stories/what-is-it/> (2024年7月2日最終閲覧))。なお、キャロル・グレイによる著書の日本語訳が複数刊行されており、服巻智子監訳による『ソーシャルストーリー・ブック 入門・文例集(改訂版)』(クリエイツかもがわ、2019年)や『お母さんと先生が書くソーシャルストーリー』(クリエイツかもがわ、2019年)等がある。
- Social Narratives: Autism Focused Intervention Resources & Modules (<https://afirm.fpg.unc.edu/social-narratives/>(2024年7月2日最終閲覧))。ソーシャルナラティブのツールキットを含む概要については、Sam, A., & AFIRM Team. 2015. *Social narratives*. Chapel Hill, NC: National Professional Development Center on Autism Spectrum Disorder, FPG Child Development Center, University of North Carolina. Retrievedに詳しい。
- 主にフランス、オランダ、オーストラリア、シンガポール、香港等で確認されている。
- 基本的には、「Accessibility」のページで紹介されていることが多い。
- ニューヨークの文化施設のアクセス向上にフォーカスした中間支援団体であるMAC (The Museum, Arts, & Culture Access Consortium)では、ソーシャルナラティブのツールキット(Learning Module: Creating a Social Narrative for Visitors with Autism)が作成されている(<https://macaccess.org/resources/learning-module-creating-a-social-narrative-for-visitors-with-autism/>(2024年7月2日最終閲覧))。
- 鈴木麻里子 2021「来館しやすいミュージアムへ——「三重県立美術館ソーシャル・ガイド」の開発過程」『HILL WIND:三重県立美術館ニュース』49, pp. 3-4
- 「三重県立美術館 ソーシャル・ガイド」(<https://www.bunka.pref.mie.lg.jp/art-museum/000248624.htm> (2023年4月22日更新))
- 東京都現代美術館「あ、共感とかじゃなくて。」(<https://www.mot-art-museum.jp/exhibitions/empathy/> (2024年8月24日最終閲覧))
- 八巻香澄 2024「『あ、共感とかじゃなくて。』展における、展覧会鑑賞のための安心のデザイン」公益財団法人東京都歴史文化財団東京都現代美術館『東京都現代美術館研究紀要』第26号、2024年
- 葛西臨海水族園「移動水族館ソーシャルストーリー」(<https://www.tokyo-zoo.net/zoo/kasai/idousuizokukan/for-participants/SocialStory/index.html> (2024年10月9日最終閲覧))
- 松本みよ子 2020「【実施報告】Cozy Cozy アート・ワークショップ『ようこそ!美術館』」東京都美術館×東京藝術大学とびらプロジェクトブログ([https://tobira-project.info/blog/201206\\_cozycozy\\_lab0.html](https://tobira-project.info/blog/201206_cozycozy_lab0.html) (2024年8月24日最終閲覧))
- 「とびら」とは、アートを介したコミュニケーションをデザインする、東京都美術館を拠点に活動するアート・コミュニケータの愛称。詳しくは「とびらプロジェクト」ウェブサイトを参照 (<https://tobira-project.info/> (2024年8月24日最終閲覧))。
- 徳島県立近代美術館「イテミヨ itemiyo」(<https://art.bunmori.tokushima.jp/itemiyo/> (2024年8月24日最終閲覧))
- 赤木かん子著、宇佐江みつこ絵 2019『美術館にいつてみた』社会福祉法人埼玉福祉会出版部。なお、本書はスウェーデン語の「LättLast」(Eng: easy-to-read)を略したLLブック(やさしく読みやすい本)であることをコンセプトとしている(社会福祉法人埼玉福祉会「やさしくよめる本:LLブック」<https://www.saifuku.com/shop/llbook/index.html> (2024年8月24日最終閲覧))。
- 「はじめての博物館:ファーストステップ・いんくるん」(<https://www.isc.meiji.ac.jp/~komami/firststep/index.html> (2024年8月24日最終閲覧))
- いんくるん:ミュージアムと特別支援教育をつなぐプロジェクト 2024「はじめての博物館(はくぶつかん)」
- 科学研究費補助金基盤研究(C)「博物館と知的障害特別支援教育のアクセスコーディネートに関する実践研究」(研究課題:20K01123 /研究代表者:駒見和夫)の成果として作成されたもので、関連して「ミュージアムと特別支援教育をつなぐプロジェクト いんくるん」と題したウェ

ブサイト (<https://www.isc.meiji.ac.jp/~komami/index.html> (2024年8月24日最終閲覧))が開設されている。

- ボージェス・アートミュージアムNO-MAのウェブサイトでPDF公開されており([https://no-ma.jp/guide/easy\\_visit/](https://no-ma.jp/guide/easy_visit/)(2024年8月24日最終閲覧))、希望者は冊子を受け取ることも可能となっている。
- 岡山県立美術館・岡山県立博物館・岡山市立オリент美術館・林原美術館・夢二郷土美術館の5館で制作されており、各館のウェブサイトで電子公開されている。
- 具体的には、視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚等の感覚が過剰に感じられることで、日常生活に困難を感じる状態。発達障害とは別の症状であるが、ADHDや特にASDに重複する場合が多い。
- 東京国立博物館「センサリーマップ」([https://www.tnm.jp/modules/r\\_free\\_page/index.php?id=2579](https://www.tnm.jp/modules/r_free_page/index.php?id=2579) (2024年8月24日最終閲覧))
- 九州国立博物館「あんしんマップ」([https://www.kyuhaku.jp/visit/visit\\_barrierfree\\_anshinmap.html](https://www.kyuhaku.jp/visit/visit_barrierfree_anshinmap.html) (2024年8月24日最終閲覧))
- 埼玉県立川の博物館「センサリーマップ」(<https://www.river-museum.jp/about/barrier-free/> (2024年8月24日最終閲覧))
- 上野動物園「うえのどうぶつえん センサリーマップ」(<https://www.tokyo-zoo.net/event/dn/ueno/2024/sensorymap.pdf> (2024年11月7日最終閲覧))
- 2022年6月22日に組織名を「国立アトリサーチセンター(仮称)設置準備室」に変更。
- 東京都・公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都美術館・国立大学法人東京藝術大学主催で、台東区・上野公園にある9つの文化施設(東京都美術館、東京藝術大学に加え、上野の森美術館、恩賜上野動物園、国立科学博物館、国立国会図書館 国際子ども図書館、国立西洋美術館、東京国立博物館、東京文化会館)による連携事業(<https://museum-start.jp/> (2024年8月24日最終閲覧))。
- 「Museum Start あいうえの」における多様な子供たちを迎え入れる事業枠であるダイバーシティ・プログラムについては、稲庭彩和子「多様な価値を対等に分かち合う博物館活動」『発信する博物館:持続可能な社会に向けて』pp. 132-145(ジダイ社、2021年)を参照されたい。
- プログラムの詳細については、「人と人をつながる美術館体験 都立墨東特別支援学校」の活動ブログを参照 (<https://museum-start.jp/report/detail/SV77tiC> (2024年8月24日最終閲覧))。
- 当時、伊東が在学していた國學院大學大学院文学研究科による、平成21年度文部科学省「組織的な大学院教育改革推進プログラム」後継事業「高度博物館学教育プログラム」の平成29年度助成による。
- ニューヨーク近代美術館MoMAの公式サイトにおいてAccessibilityのページにPDFデータが公開されている。The Museum of Modern Art. *Social Guide: A Trip to The Museum of Modern Art*. Accessed August 24, 2024. (<https://www.moma.org/momaorg/shared/pdfs/docs/visit/MoMA-Social-Guide.pdf>)
- 参照したのは、伊東が現地から持ち帰った冊子のレイアウトとなっているデータだったが、現在グッゲンハイム美術館の公式サイトに公開されているデータは2023年10月に更新された最新版となっている。Solomon R. Guggenheim Museum. *Visiting the Guggenheim: For Families with Kids on the Autism Spectrum*. Accessed August 24, 2024(<https://www.guggenheim.org/wp-content/uploads/2023/10/guggenheim-for-all-social-narrative-in-person-visits-20231030.pdf>)

# [研究ノート] 展覧会情報に関する一考察：一過性の情報を残し検索可能にするために Methods for Preserving Exhibition Information and Making it Searchable

藤井糸子 国立アートリサーチセンター 情報資源グループ 研究補佐員  
Fujii Itoko, Assistant Researcher, Research Resources, National Center for Art Research

## [要旨]

美術館で開催される展覧会では、様々な情報が生み出されている。展覧会カタログなどでそれらの情報は記録されているが、展覧会会場に掲示される解説パネルや特設ウェブサイトの内容など、展覧会終了後にアクセスできなくなる情報も存在する。

本稿の目的は、展覧会情報にはどのような種類があるのかを明らかにし、それらが一過性の情報として消えてしまわないように残し、検索可能にする方法を提示することにある。そのため、まず、展覧会に関係してどのような制作物があるか、そしてそれに含まれる情報について、現状ではどのようにアクセスできるようになっているかを明らかにした。次に、それらの制作物の情報を美術館展覧会ページに紐付けることで、展覧会情報の一元的な共有環境を実現することを提案した。最後に、上記の美術館展覧会ページに容易にアクセスできるようにするために、全国の展覧会開催情報がひとつのプラットフォーム上で総覧でき、美術館展覧会ページへ導いてくれる展覧会総覧サイトを構築することを提言した。

## [Resumé]

A plethora of information is created in conjunction with the exhibitions that are mounted at art museums. This information is recorded in exhibition catalogs and other documents, but some information—such as the content of information panels displayed at the venue and dedicated websites—disappears after the exhibition ends.

The purpose of this paper is to describe the types of exhibition information, and to present methods for preserving this information and making it searchable so that it does not vanish afterwards. To this end, we first identify what sorts of items are produced in connection with an exhibition, and then we identify and how the information contained in these items can be accessed today. Next, we propose to create a centralized shared environment for sharing exhibition information by linking information about these items to the museum's exhibition page. Finally, in order make these museum exhibition pages readily accessible, we recommend the creation of a comprehensive exhibition directory website that will direct users to museum exhibition pages so that information about exhibitions across the country can be viewed on a single platform.

## はじめに

美術館で開催される展覧会では、その開催に伴って、展覧会に関わる様々な情報（以下、「展覧会情報」とする）が生み出されている。展覧会名、開催期間、開催場所といった開催についての情報（以下、「展覧会開催情報」とする）や、展覧会内容、講演会など関連イベントの情報、展覧会グッズの情報、各種メディアの掲載情報、入場者数などである。

展覧会に関係して生み出されるこのような多様な展覧会情報は、当該の展覧会が開催されている間は、広報活動や様々なメディアへの露出、展覧会会場内での掲示や資料配布などで広く知らしめられる。また、展覧会終了後には、展覧会カタログやウェブサイトの形で記録として残されることになる。しかし、展覧会会場に掲示される解説パネルの章解説や作品解説の内容を展覧会終了後に見ることは難しい。また、大規模企画展などで制作される展覧会特設ウェブサイトは展覧会終了後に削除されることが多いため、特設サイトのみに掲載されていた音声ガイドやグッズなどの情報は消えてしまう可能性がある。美術館にある展覧会サイトもURLが固定でないためリンクが切れてしまうことがある。このように現在、展覧会情報の中には展覧会の終了と共に消滅する

情報がある。

美術館における展覧会は期間限定で開催される一過性のイベントだが、同時に、美術館が行っている創造的な行為であるとも捉えられる。そのように考えると、様々な展覧会情報は、その美術館の創造的な行為の内容を表す重要な情報であると言える。こういった重要な情報が消えてしまわないようにするためにどのような方法が考えられるだろうか。

本稿の目的は、展覧会情報にはどのような情報があるのかを明らかにし、それらが一過性の情報として消えてしまわないように残し、検索可能にする方法を提示することにある。そのため、1.ではまず、展覧会に関係してどのような制作物があるか、そしてそれに含まれる情報について、現状ではどのようにアクセスできるようになっているかを明らかにしていく。2.では、それらの制作物の情報を美術館ウェブサイトの展覧会ページ（以下「美術館展覧会ページ」とする）に紐付けることで、展覧会情報の一元的な共有環境を実現することを提案する。さらに、3.では、2.で提案した美術館展覧会ページを探し出すために、全国の展覧会開催情報がひとつのプラットフォーム上で総覧でき、さらに美術館展覧会ページへ導いてくれる展覧会総覧サイトの構築を提言する。展覧会開催情報が検索できる既存の情報源を比較し、上記を実現するた

めの展覧会総覧サイトの要件を提示したい。

なお、美術館の展覧会情報に関連する国内の先行研究として、展覧会全体ではなく展覧会カタログに限定した論考は多数存在する。しかし、展覧会の制作物全般について取り上げた研究や、展覧会が総覧できる情報源について考察した研究はほとんど見当たらない。展覧会情報を有用な資源と捉えた数少ない先行研究としては、石井淳氏の研究ノート「展覧会の包括的な情報モデルの検討」<sup>1)</sup>があげられる。この研究では、一般市民にとって有用で具体的な情報モデルの提示が行われているが、本稿では、その前段階に焦点を当て、制作物に含まれる展覧会情報にはどういったものがあるのか、また、それらを検索可能にするにはどのような方法があるのかについて考察を進めていきたい。展覧会に関連する資料を保存整理し蓄積していくことは機関アーカイブズの役割でもあると思うが、本稿はそういったアーカイブズ学的なアプローチでなく、展覧会情報を展覧会単位でデータ整備していくというアプローチで検討するものであることを予めことわっておく。

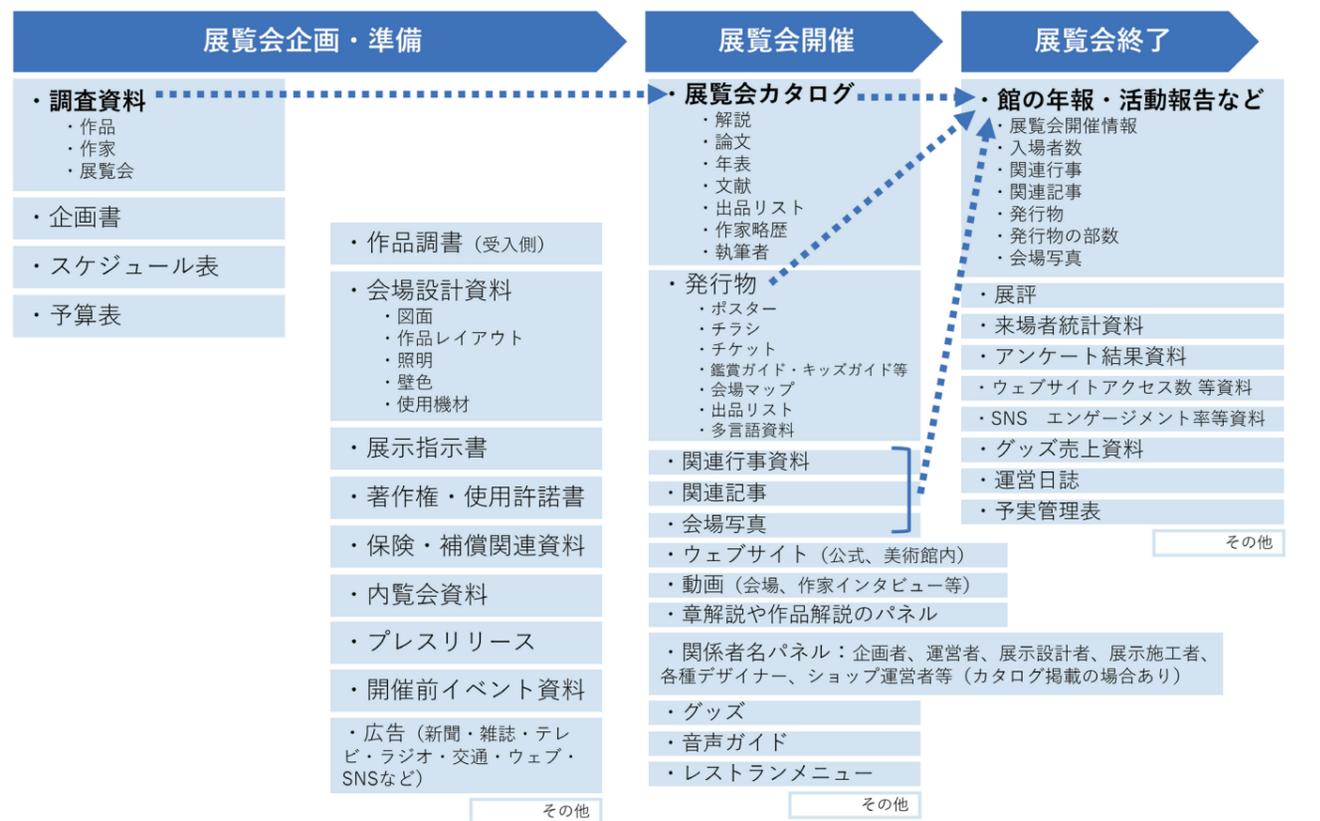
なお、筆者は、独立系システムインテグレーター企業に所属して金融機関や民間企業のデータ整備のための業務分析やシステム企画提案の業務に従事して以降、これまで、美術館において全国の展覧会情報のデータ整備や、文化財関連施設にて文化財関連資料のデータ整備、民間企業にて企業が保有する文化関連資料の資料整備及びデータ作成などに従事してきた。本稿は、筆者が美術や文化に関連するデータを取り扱ってきた視点で考察した研究ノートであることを申し添えておきたい。

## 1. 展覧会制作物とそれに含まれる展覧会情報

本章では、まず、展覧会に関係して制作される主な制作物（以下、「展覧会制作物」とする）にどのようなものがあるかを、展覧会の企画・準備・開催・終了後の時系列に沿って見ていく。また、展覧会制作物と合わせて、展覧会実施に際して発生する生成物（調査資料、メモ等）についても見ておく（図1）。

まず、展覧会の企画・準備段階では、作品や作家などの調査資料や、企画書やスケジュール表、予算管理表など展覧会企画を実施する上で必要な資料が作成される。また、展示を実現するために、展示作品の情報を記録するための調書、会場設計資料などが作成される。展覧会開催が近づくと、開催情報とその概要を広めるために、プレスリリースや内覧会配布資料、広告などが制作される。展覧会開催時には、解説や図版、論文、年表、関連文献などが掲載された展覧会カタログが刊行される。また、子どもや学生向けに作られる鑑賞ガイドや、ワークショップなど関連行事で作成されるチラシ、グッズ、画像、音声ガイド、レストランとのコラボレーションメニューなども制作される。展覧会終了後には、その来場者数などが、美術館の年報や活動報告に記載される。その他、来場者のアンケート結果や、ウェブサイトのアクセス数などの資料も作成される。

以上のように、展覧会制作物には様々な種類がある。では、それらの制作物、そしてそれに含まれる情報は、展覧会開催前、開催中はもちろんのこと、展覧会終了後も容易に探し出し、アクセ



スできる状況にあるのだろうか。具体的な制作物を取り上げてその状況を見ていく。

まず、展覧会の会場に掲示される章解説や作品解説のパネルについて考えてみたい。それらは展覧会を訪れた人が見ることができるが、展覧会後に確認することは難しい(ただし、展覧会カタログに同一の文が掲載されている場合を除く)。展覧会実施時に作品がどのように解説されていたかは、会場で解説パネルを見た人の記憶の中やメモだけに残ることになる。あるいは、展覧会後、解説パネルを作る際の元原稿を見つけ出さなければ確認できなくなる。

次に、大規模企画展で制作される展覧会の公式ウェブサイトのうち、主に、共催の新聞社やテレビ局などが立ち上げた独自ドメインの特設ウェブサイトについても見ていきたい。特設ウェブサイトには、展覧会の開催情報や内容とともに、音声ガイドや、展覧会のグッズ、展覧会とレストランのコラボレーションメニューの情報などの豊富なコンテンツ(本稿ではウェブサイト上での制作物と定義する)も掲載されている。しかし、こうした特設ウェブサイトは会期終了後、ドメインごと削除されることも多いため、アクセスすることが難しくなる。特設ウェブサイトのみに掲載されていた内容が、展覧会の会期後、美術館ウェブサイトの展覧会ページに転載されることはまれである。

さらに、展覧会チラシについて考えてみたい。展覧会チラシは、展覧会開催前か開催中にチラシの配布場所で手に入れることができる。しかし、欲しいチラシを意識して入手するか、偶然出会わなければ手に取ることができない。美術館のウェブサイトの展覧会ページにチラシのPDFを載せている美術館もあるが、その数はまだ多くはない。全国の展覧会チラシを保存している美術図書館で閲覧できる場合もあるが、保存している美術図書館を探し出して足を運ぶ必要がある。そのため、チラシにしか掲載されていないキャッチコピーや展覧会の紹介文など、限られた人しか見ることができない状況が発生している。

他にも、展覧会終了後にわかる入場者数や、雑誌や新聞の記事や展評などの掲載情報をまとめた資料は、展覧会の文脈とは切り離されて、美術館が年度ごとに発行する館報や活動報告に掲載されることが多い。館報や活動報告は公開されているものであるが、展覧会と切り離されているため探しにくい状況が起こっている。

## 2. 展覧会情報の一元的な共有環境

このような、展覧会によって生み出された多様な展覧会制作物とそれに含まれる情報は、見ることができなかつたり、探しにくいため存在しないと思われてしまつたりするなど、会期終了後にいわば消えてしまう現状がある。この問題を解消し、それぞれの制作物にアクセスしやすい状況を実現するための有効な方法として、本章では、各美術館のウェブサイトの展覧会ページに展覧会に係って作られる制作物を紐付けることで、展覧会情報の一元的な共有環境を実現することを提案したい。

現在の美術館展覧会ページでは、展覧会名、開催期間等の展覧

会に関する最低限の開催情報のみが掲載されている例が多い<sup>2)</sup>。例外的に、チラシや出品リストのPDF、展覧会カタログの書誌情報などを掲載している美術館はある。例えば、三重県立美術館のように展覧会カタログの一部を掲載している美術館<sup>3)</sup>や、国立国際美術館のNMAOサーチのように美術展覧会ページに作家や作品情報、資料とも紐付けることで情報の活用を図っている美術館<sup>4)</sup>もある。他にも、ニューヨーク近代美術館 (MoMA) の美術展覧会ページでは、手書きメモが添えられた作品のチェックリストのPDFにリンクが貼られ公開されている<sup>5)</sup>。

しかし、こうした先進的な取り組みを行っている美術館は一部に限られる。様々な制作物が長期に保存され、それらにアクセスしやすい状況を実現するためには、美術館展覧会ページに展覧会カタログ、ポスター、チラシ、鑑賞ガイド、会場マップ、解説パネル、関係者名パネル、音声ガイド、グッズ、レストランメニュー等が紐付けられることが必要だろう。また、館報や活動報告、雑誌や新聞に掲載された記事や展評などをまとめた資料等、展覧会会期後に公開される制作物も同様である。

制作物を美術館展覧会ページに紐付ける具体的な方法としては様々な手法が考えられる。制作物のPDFを掲載する、制作物の目録情報や所在情報、存在したことを示す情報(制作物が失われているまたはアクセスが難しい場合)を掲載するといった方法や、出品作品の情報を直接ウェブサイト内に掲載するなどといった方法である。それぞれの制作物において最適な紐付け方法を考えていくべきだろう。

このように、美術館展覧会ページに展覧会制作物を紐付けることで、それぞれの制作物へのアクセスが容易になり、各制作物をそれぞれ個別に探し出す必要がなくなる。展覧会情報の一元的な共有環境の実現により、展覧会制作物の存在を一度に確認することが可能になり、制作物を横断して思考を深めることができるようになるのではないだろうか。

また、未公開の生成物については、その保存場所を担当者しか知らないなど属人化されやすかつたり、作成担当部署以外でその存在が見えにくくなつたりするといった弊害を抱えやすい。美術館展覧会ページに、制作物と併せてこうした未公開の生成物も内部の業務用として紐付け、横断的に見られる環境を実現することで、上記のような弊害が軽減されるのではないだろうか。また、未公開の段階で生成物を美術展覧会ページに紐付けておけば、公開可能なタイミングになった時に公開作業をスムーズに行うことが可能になるだろう。以上をまとめると図2のようになる。

本章の最後に、これまで述べてきた美術館展覧会ページに、どのように制作物や生成物を紐付けるか、そのプロセスについても触れておく。例えば、展覧会開催に伴って作られる制作物や生成物を展覧会開催後にまとめて美術館展覧会ページに紐付けるのではなく、作成段階から順に美術館展覧会ページに紐付けていくような業務プロセスにすることが考えられないだろうか。このようなプロセスにすることで美術館展覧会ページが展覧会マネジメントのためのベースとなり、展覧会に伴う業務の可視化、業務フローの標準化が行われ、結果として展覧会情報の一元的な

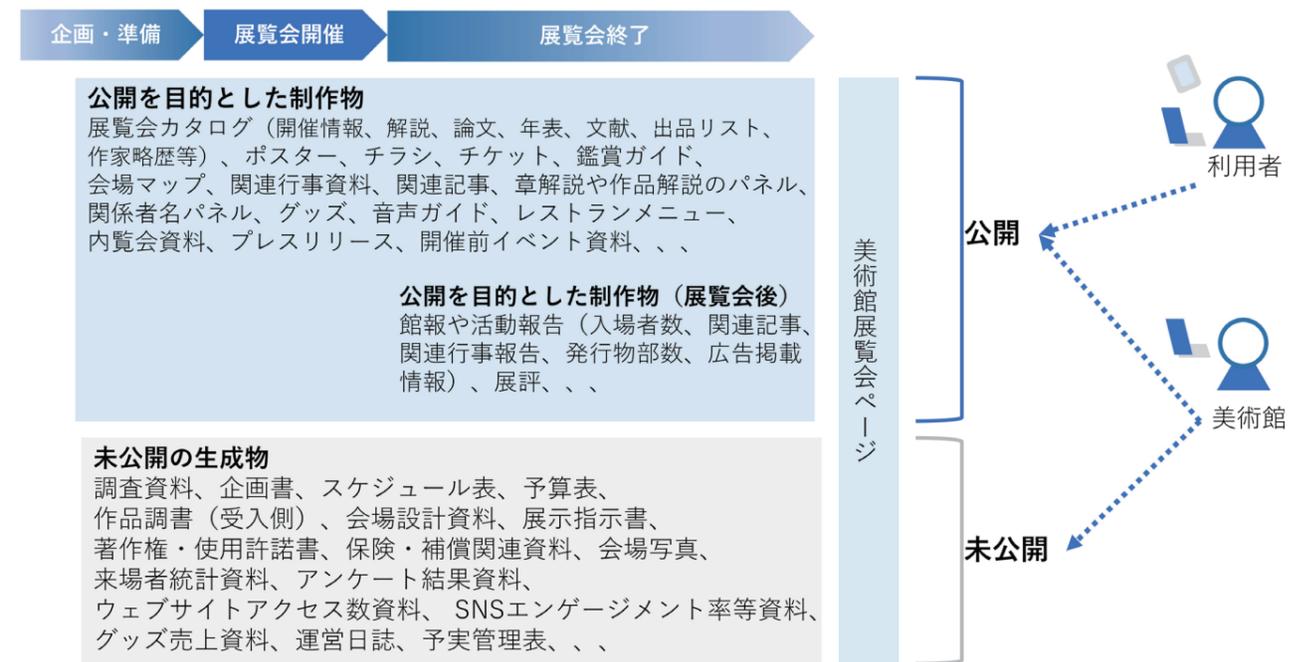


図2  
美術館展覧会ページに紐付けられる展覧会制作物

共有環境も実現することになるだろう。昨今、博物館DX (Digital Transformation)<sup>6)</sup>の取り組みにおいて、特に所蔵作品を中心としたDXが推進されている。DXとは、既存の業務をそのままデジタル化(デジタイゼーション)することではなく、デジタル技術を用いて既存の業務の在り方そのものを変えていくことを意味する。展覧会制作物とそれに含まれる情報に関しても、業務フローの組み換えを含めたDXの取り組みについて考えていくべきであろう。

## 3. 展覧会開催情報を総覧できるウェブサイト

2.では、美術館で生み出される展覧会制作物を美術館展覧会ページに紐付けていくことを提案した。本章ではさらに、この美術館展覧会ページに容易にアクセスできるようにするために、複数の美術館の展覧会開催情報を総覧、検索できる「展覧会総覧サイト」を整備することを提案したい。

では、現在、美術館の展覧会開催情報を検索できるそのような情報源は存在しないのだろうか。過去に開催された展覧会をまとめたもの、現在開催している展覧会を掲載したものなど、図書(紙、PDF)やデータなどの形態で展覧会開催情報を検索できる情報源は複数存在する<sup>7)</sup>。そこで、以下では、そういった既存の情報源について、その扱っている期間や、掲載内容などを比較して見ていく。ここでは主に戦後に日本の美術館で開催された企画展、常設展の情報を対象とした情報源を抽出し比較検討を行い、次ページ表1のように整理した。

既存の展覧会開催情報に関する情報源は、過去の展覧会を扱っているもの、開催中の展覧会を扱っているもの、その両者を扱っているものの3つに分けられる。表1の中で、過去の展覧会を

扱っているのは、『日本美術年鑑:令和元年版(2018.1-12)』(東京文化財研究所編、東京:東京文化財研究所、2021年)<sup>8)</sup>(表1-1)、東京文化財研究所「美術展覧会開催情報」<sup>9)</sup>(表1-2)、『日本の美術館における現代美術展—開催記録とその展覧会カタログ—覧増補版』(東京:文化庁、2021年)<sup>10)</sup>(表1-3)、国立アトリサーチセンター「Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会1945年以降」ウェブサイト<sup>11)</sup>(表1-4)、『日本の美術展覧会開催実績:1945-2005』(中島理壽監修、国立新美術館、2010年)<sup>12)</sup>(表1-5)、国立新美術館「日本の美術展覧会記録1945-2005」ウェブサイト<sup>13)</sup>(表1-6)、『近代日本美術展史』(陶山伊知郎、東京:国書刊行会、2023年)<sup>14)</sup>(表1-7)、『戦後美術展略史:1945-1990』(浅野徹一郎著、東京:求龍堂、1997年)<sup>15)</sup>(表1-8)である。これらの情報源で確認できる展覧会開催情報は、1935年から2019年の展覧会である。ただし、毎年度刊行されている『日本美術年鑑』(1936年に美術研究所により創刊された。年刊。戦争などの影響で複数年度まとめて発行されている場合もある。最新刊は2023年刊行の『日本美術年鑑:令和三年版(2020.1-12)』)は、巻をまたぐことで、1935年から発行分までの展覧会開催情報を確認することができる。

開催中の展覧会を扱っているのは、DNP大日本印刷「artscape」<sup>16)</sup>(表1-11)、アートビート「Tokyo Art Beat」<sup>17)</sup>(表1-12)である。閉幕したばかりの展覧会、開催中の展覧会、開催予定の展覧会を検索できる。

過去の展覧会と開催中の展覧会の両者を扱っているのは、国立新美術館「art commons—展覧会情報検索@国立新美術館」<sup>18)</sup>(表1-9)、丹青社「インターネットミュージアム」<sup>19)</sup>(表1-10)である。これらの情報源で確認できる展覧会開催情報は、2000年頃から現在までの展覧会である。

現在、これらの複数の情報源を併せて使うことで、一応は、

No	情報源	対象展覧会	形態			情報の検索性	展覧会名	サブ タイトル	英語 タイトル	種類 (企画展等)		会場	巡回展	会期	選考委員・ ゲストキュ レーター	休曜日	開催時間	観覧料	主催	協賛・ 協力等	概要	出典作家	チラシ画像	公式ウェブ サイト	問い合わせ先	展覧会 カタログ	その他掲載項目
			図書 (紙)	図書 (PDF)	データ																						
1	日本美術年鑑・美術展覧会	1935～(主に年度ごとに継続刊行中(掲載項目は版によって変動あり))	○	○		主に年度毎に冊子がわかれており、冊子内は、展覧会種類「企画展」「作家展」「団体展」ごとの分類後、それぞれ、展覧会名、作家名、主催団体名の50音順での配列	○				○	○	○														関連記事
2	東京文化財研究所・美術展覧会開催情報	1935～2019年			○	会場名、展覧会名、開催年でのデータの部分一致検索	○				○		○														キーワード
3	日本の美術館における現代美術展—開催記録とその展覧会カタログ— 増補版・現代美術展— 一覧	1953～2018年		○		「国立」「公立」「私立」ごとの分類後、公立美術館は、地域毎の分類、私立美術館は館の50音順配列	○	○	○		○	○	○	○					○							○	
4	Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会 1945年以降	1953～2018年		○		ID,展覧会名、会期、会場、主催等、出典作家、コミッショナー・キュレーター等でのデータ検索	○	○	○		○	○	○	○					○							○	
5	日本の美術展覧会開催実績 1945-2005	1945～2005年	○			「国立」「公立」「私立」ごとの分類後、公立美術館は、地域毎の分類、私立美術館は館の50音順配列	○	○			○		○						○	○						○	
6	日本の美術展覧会記録 1945-2005 ウェブサイト	1945～2005年			○	美術館名、展覧会名でのデータ検索 開催年別、地域別、館名50音順でのデータリスト検索	○	○			○		○						○	○						○	
7	近代日本美術展史・美術展年表	1872～1975年	○			開催年順配列	○				○	△	○						○	△							
8	戦後美術展略史: 1945-1990-「美術展」データ・ベース	1945～1990年	○			地区ごとの分類後、開催年順配列	○	○			○	○	○						○								入場者数
9	art commons	2000年頃～			○	タイトル・概要・会場・主催者を対象にしたフリーワード検索 展覧会タイトル50音別、展覧会開催年別、会場県別表示	○	○			○	○	○		○	○	○	○	○	○				○	○		SNS イベント キャッチコピー
10	インターネットミュージアム	2001年頃～			○	展覧会名での検索 地区、種別、開催日、ジャンルでの絞り込み可能	○				○		○		○	○				○			○	○	○		
11	artscape	直近の開催情報中心			○	フリーワード検索 地区、種類、会期等での絞り込み可能	○		○		○		○		○	○	○			○			○	○	○		
12	Tokyo Art Beat	直近の開催情報中心			○	フリーワード検索	○		○		○		○		○	○	○			○			○	○			

表1 美術館の展覧会開催情報が総覧できる情報源と主要項目の一覧

\*下記典拠に基づき筆者作成

- 1: 東京文化財研究所文化財情報資料部編『日本美術年鑑: 令和元年版 (2018.1-12)』東京: 東京文化財研究所, 2021年 (東京文化財研究所刊行物リポジトリ <https://tobunken.repo.nii.ac.jp/records/9231>)。
- 2: 東京文化財研究所「美術展覧会開催情報」(閲覧日2024-07-04) <https://www.tobunken.go.jp/archives/> 文化財関連情報の検索/美術展覧会開催情報/
- 3: 文化庁「日本の美術館における現代美術展—開催記録とその展覧会カタログ— 増補版」東京: 文化庁, 2021年。 [https://contents.artplatform.go.jp/wp-content/uploads/2021/06/Contemporary-Art-Exhibitions-in-Japan1953-2018\\_202103.pdf](https://contents.artplatform.go.jp/wp-content/uploads/2021/06/Contemporary-Art-Exhibitions-in-Japan1953-2018_202103.pdf)
- 4: 国立アートリサーチセンター「Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会 1945年以降」(閲覧日2024-07-04) <https://artplatform.go.jp/ja/exhibitions>

5: 中島理壽監修『日本の美術展覧会開催実績: 1945-2005』国立新美術館, 2010年。

6: 国立新美術館「日本の美術展覧会記録1945-2005」ウェブサイト(閲覧日2024-07-04) <https://www.nact.jp/exhibitions/1945-2005/>

7: 陶山伊知郎『近代日本美術展史』東京: 国書刊行会, 2023年。

8: 浅野徹一郎『戦後美術展略史: 1945-1990』東京: 求龍堂, 1997年。

9: 国立新美術館「art commons — 展覧会情報検索@国立新美術館」(閲覧日2024-07-04) <http://ac.nact.jp/>

10: 株式会社丹青社「インターネットミュージアム」(閲覧日2024-07-04) <https://www.museum.or.jp/event/>

11: DNP大日本印刷株式会社「artscape」(閲覧日2024-07-04) <https://artscape.jp/exhibitions/>

12: 株式会社アートビート「Tokyo Art Beat」(閲覧日2024-07-04) <https://www.tokyoartbeat.com/events/top>

1935年から現在までの国内で開催された展覧会の情報が検索できるが、情報源によってそれぞれ採録対象が異なるため、同期間の展覧会すべてが網羅されているわけではない。現状では、網羅的に検索するには複数の情報源を駆使する必要がある、そのためにはそれら個々の情報源に対する知識がいる。しかし、そうした専門特化した知識を持たずとも、展覧会開催情報をひとつのプラットフォーム上で総覧できるような状態になれば、利便性は格段に上がるだろう。本稿ではそのようなプラットフォームのことを「展覧会総覧サイト」と呼ぶことにし、そうしたウェブサイトの構築を提案したい。

では、この展覧会総覧サイトが持つべき項目と機能はどのようなものだろうか。表1に示した通り、既存の情報源の全てに共通する項目として挙げられるのは、展覧会名、会場、会期の3つであり、最低限この3つの項目は必要になるだろう。その他必要と思われる項目については、検索ニーズから考えてみたい。

まず、利用者は、個別の展覧会について調査する場合のみならず、個別のトピック(例えば、作家、流派、ジャンル、作品の主題など)に関連する展覧会を調査する場合があると考えられる。後者の場合、展覧会名、会場、会期の3つの項目しかないと、そこに個別のトピックがキーワードとして入っていないければ、求めるテーマの展覧会を検索することができない。この点、既存の展覧会開催情報総覧サイトである、国立新美術館「art commons―展覧会情報検索@国立新美術館」<sup>20)</sup>(表1-9)では、展覧会チラシに掲載されたキャッチコピーや、サブタイトル、概要内容を項目として採用しており、かつそれらの項目が検索対象となっているため、個別のトピックに関連する展覧会を確認できる。例えば、展覧会名に「印象派」といったキーワードや、個別の作家名が入っていない場合にも、キャッチコピーや、サブタイトル、概要文のいずれかの項目に当該キーワードが含まれていれば、それらの項目を検索対象とした設定により、該当の展覧会を抽出することができる。展覧会総覧サイトには、このようなキャッチコピーや、サブタイトル、概要文等の、個別のトピックが含まれる項目の設定が必要と考えられる。

また、作家名の検索に関していえば、例えば、国立アトリサーチセンター「Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会 1945年以降」<sup>21)</sup>(表1-4)には出品作家の情報が掲載されているので、作家名で検索すれば、検索結果に該当する作家の展覧会開催情報を表示することができる。これを参考にすれば、展覧会総覧サイトでも、出品作家の情報を含む項目が設定されることが望ましい。

そして、展覧会カタログの検索に関していえば、例えば、ウェブサイトで公開されているPDF『日本の美術館における現代美術展―開催記録とその展覧会カタログ一覧 増補版』(東京:文化庁、2021年)<sup>22)</sup>(表1-3)や、データ公開されているウェブサイト「国立アトリサーチセンター・Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会 1945年以降」<sup>23)</sup>(表1-4)では、展覧会カタログの名称やその所蔵情報が、『日本美術年鑑:令和元年版(2018.1-12)』(東京文化財研究所編、東京:東京文化財研究所、2021年)<sup>24)</sup>(表1-1)では展覧会の関連記事の書誌情報が掲載されており、展覧会カタログ

や関連記事などの検索に役立つ。展覧会総覧サイトにも展覧会カタログの書誌や所蔵情報、関連記事の書誌情報を含む項目を設定すると良いだろう。

上記で挙げた項目と合わせて、2.で提示した美術館ウェブサイトの展覧会ページのURLを項目として持つことで、個々の美術館展覧会ページへ導いてくれる展覧会総覧サイトが実現できるだろう。とはいえ現状では、各美術館のウェブサイトの展覧会ページURLが必ずしも固定ではないという課題があることを再度強調しておこう。展覧会開催中か、終了後かを問わず、展覧会の開催情報とその制作物に容易にアクセスできる環境を実現するには、この点が展覧会関係者の間で課題として認識され、解決される必要がある。

## おわりに

以上、本稿では、展覧会情報が一過性の情報として消えていかないようにするために、1.において、展覧会に関係してどのような制作物があるか、そしてそれに含まれる情報について、現状ではどのようにアクセスできるようになっているかを明らかにした。2.では、それらの制作物の情報を美術館展覧会ページに紐付けることで、展覧会情報の一元的な共有環境を実現することを提案した。最後に、3.においては、2.で提案した美術館展覧会ページに容易にアクセスできるようにするために、全国の展覧会開催情報がひとつのプラットフォーム上で総覧でき、各美術館の美術館展覧会ページへ導いてくれる展覧会総覧サイトを構築することを提言した。

本稿で提案したような美術館展覧会ページ、展覧会総覧サイトを実現するには、超えるべきハードルがまだまだあるだろう。美術館展覧会ページの実現には、美術館内での部門間の協力が必要である。また、美術館、美術図書館、アーカイブズのそれぞれの情報整備の論理の違いを乗り越えていくことが欠かせない。展覧会総覧サイトの実現には美術館だけでなく様々な機関の協力が不可欠である。最終的には、利用者(研究者を含む、現在美術館のサービスを利用しているユーザーと利用する可能性のある潜在ユーザー)にとって何が最良かの視点が重要になってくるだろう。

人々にとって、展覧会に関する情報、そして美術館を取り巻く全ての情報が、生活インフラのごとく利用でき、その情報の在りかや情報にアクセスする手段を探す時間を短縮することで、創造的なことに各人の資源を集中投入できる環境を実現できればと考えている。そして、その環境を考え、作った人々の存在が利用者の中で意識されなくなった時、美術館に関係する情報のインフラ整備の端緒についたと言えることができるだろう。

註

- 石井淳「展覧会の包括的な情報モデルの検討」『アート・ドキュメンテーション研究』第31号、2023年5月、15-25頁。  
\*本稿脱稿後に、石井氏による研究論文「包括的なモデルを想定した展覧会情報の構造化記述の試み:CIDOC CRMを用いて」『アート・ドキュメンテーション研究』(第32号、2024年5月、3-19頁)の発行あり

- その理由として、以下のようことが考えられる。
  - 公立美術館などでは、自治体のドメイン内で美術館ウェブサイトを持ち、その自治体ウェブサイトのルールに則って情報を掲載することがあるため、掲載できる情報が限られている場合がある。
  - ウェブサイトリニューアル時などに、過去の展覧会情報については、開催情報の最低限の情報(タイトル、期間)のみに編集されている美術館がある。
  - 美術館展覧会ページには開催中の展覧会とその前後の展覧会などしか掲載しておらず、それ以外の展覧会開催情報はそもそも掲載していない美術館がある。
- 三重県立美術館「企画展一覧」(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.bunka.pref.mie.lg.jp/art-museum/da-exhib/>
- 児玉西「NMAOサーチ ― 記録:アーカイブズの構築と公開の起点」『国立国際美術館ニュース』No. 251、国立国際美術館、2023年11月、4-5頁。
- Museum of Modern Art (MoMA)・Exhibition and Event・Salvador Dali.(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.moma.org/calendar/exhibitions/2085>
- 文化庁「博物館DXの推進に関する基本的な考え方」[2023年](閲覧日2024-07-04)  
[https://museum.bunka.go.jp/wp-content/uploads/2023/02/20230213bukai04\\_DX.pdf](https://museum.bunka.go.jp/wp-content/uploads/2023/02/20230213bukai04_DX.pdf)
- 展覧会をまとめて検索できる既存のサイトを紹介する文献としては下記などがある。
  - 住広昭子「展覧会カタログ」『美術情報・資料の活用法:展覧会カタログからWebまで』全国美術館会議情報・資料研究部会編、東京:全国美術館会議情報・資料研究部会、2009年、6-9頁。
  - 国立アトリサーチセンター「Art Platform Japan 調べる・展覧会・展覧会の開催情報」(閲覧日2024-07-04)  
<https://artplatform.go.jp/ja/research-guides/exhibitions#index03>
- 東京文化財研究所文化財情報資料部編『日本美術年鑑:令和元年版(2018.1-12)』東京:東京文化財研究所、2021年。
- 東京文化財研究所「美術展覧会開催情報」(更新日2024-02-20)  
<https://www.tobunken.go.jp/archives/文化財関連情報の検索/美術展覧会開催情報/>
- 「日本の美術館における現代美術展 ― 開催記録とその展覧会カタログ一覧 増補版」東京:文化庁、2021年(閲覧日2024-07-04)  
[https://contents.artplatform.go.jp/wp-content/uploads/2021/06/Contemporary-Art-Exhibitions-in-Japan1953-2018\\_202103.pdf](https://contents.artplatform.go.jp/wp-content/uploads/2021/06/Contemporary-Art-Exhibitions-in-Japan1953-2018_202103.pdf)
- 国立アトリサーチセンター「Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会 1945年以降」(更新日2023-02-20)  
<https://artplatform.go.jp/ja/exhibitions>
- 中島理壽監修『日本の美術展覧会開催実績:1945-2005』国立新美術館、2010年。
- 国立新美術館「日本の美術展覧会記録1945-2005」ウェブサイト(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.nact.jp/exhibitions1945-2005/>
- 陶山伊知郎『近代日本美術展史』東京:国書刊行会、2023年。
- 浅野敏一郎『戦後美術展略史:1945-1990』東京:求龍堂、1997年。
- DNP大日本印刷株式会社「artscape」(閲覧日2024-07-04)  
<https://artscape.jp/exhibitions/>
- 株式会社アートビート:「Tokyo Art Beat」(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.tokyoartbeat.com/events/top>
- 国立新美術館「art commons ― 展覧会情報検索@国立新美術館」(閲覧日2024-07-04)  
<http://ac.nact.jp/>  
\*本稿脱稿後に、ウェブサイトリニューアル展覧会情報検索「アート commons」  
<https://www.nact.jp/artcommons/>
- 株式会社丹青社「インターネットミュージアム」(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.museum.or.jp/event/>
- 国立新美術館、前掲ウェブサイト。
- 国立アトリサーチセンター、前掲ウェブサイト。
- 文化庁、前掲ウェブサイト。
- 国立アトリサーチセンター、前掲ウェブサイト。
- 東京文化財研究所文化財情報資料部編、前掲書。

参考文献

- 浅野敏一郎『戦後美術展略史:1945-1990』東京:求龍堂、1997年。
- 石井淳「展覧会の包括的な情報モデルの検討」『アート・ドキュメンテーション研究』第31号、2023年5月、15-25頁。
- 荒木久一郎著、文化・芸術マーケティングラボ編『文化・芸術のマーケティング:Bunkamuraも実践する“満足”を生み出すチャレンジ』東京:東急エージェンシー、2024年。
- 川口雅子「美術館アーカイブズが守るべき記録とは何か カナダ国立美術館の事例を中心に」『国文学研究資料館紀要』第8号、2012年3月、83-104頁。
- 高知県立美術館編『収集 → 保存 あつめてのこす』高知:高知県立美術館、2020年。
- 国立西洋美術館編著『国立西洋美術館展覧会総覧:1960-2009』京都:淡交社、2009年。
- 児玉西「NMAOサーチ ― 記録:アーカイブズの構築と公開の起点」『国立国際美術館ニュース』No. 251、国立国際美術館、2023年11月、4-5頁。
- 全国美術館会議情報・資料研究部会編『美術情報・資料の活用法:展覧会カタログからWebまで』東京:全国美術館会議情報・資料研究部会、2009年。
- 東京文化財研究所文化財情報資料部編『日本美術年鑑:令和元年版(2018.1-12)』東京:東京文化財研究所、2019年。
- 陶山伊知郎『近代日本美術展史』東京:国書刊行会、2023年。
- 平論一郎企画・編集『再演:指示(インストラクション)とその手順(プロトコル)』東京:カルチュア・コンビニエンス・クラブ、2023年。
- 田口かおり「ありとあらゆる作品は変化し続けている ― 「タイムライン ― 時間に触れるためのいくつかの方法」展」『国立国際美術館ニュース』No. 234、国立国際美術館、2019年、2-3頁。
- 洞田貫晋一郎「シェアする美術:森美術館のSNSマーケティング戦略」東京:翔泳社、2019年。
- 中島理壽監修『日本の美術展覧会開催実績:1945-2005』国立新美術館、2010年。
- 難波祐子『現代美術キュレーター・ハンドブック』東京:青弓社、2015年。
- フランソワ・コルベール、フィリップ・ラヴァナス編著、曾田修司、中尾知彦訳『文化とアートのマーケティング』東京:美学出版、2021年。
- エイドリアン・ジョージ著、河野晴子訳『THE CURATOR'S HANDBOOK ― 美術館、ギャラリー、インディペンデント・スペースでの展覧会のつくり方 [キュレーターズ・ハンドブック]』東京:フィルムアート社、2015年。
- フィリップ・コトラー、ニール・コトラー著、井関利明、石田和晴訳『ミュージアム・マーケティング』東京:第一法規、2006年。

参考URL

- 株式会社アートビート「Tokyo Art Beat」(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.tokyoartbeat.com/events/top>
- ガートナージャパン株式会社 ニュースリリース「Gartner、デジタル・トランスフォーメーションの成功には業務改革の取り組みから始めることが重要であるとの見解を発表」(掲載日 2024-04-09)  
<https://www.gartner.co.jp/ja/newsroom/press-releases/pr-20240409>
- 国立アトリサーチセンター「Art Platform Japan 日本の現代アート展覧会 1945年以降」(更新日2023-02-20)  
<https://artplatform.go.jp/ja/exhibitions>
- 国立新美術館「art commons ― 展覧会情報検索@国立新美術館」(閲覧日2024-07-04)  
<http://ac.nact.jp/>
- 国立新美術館「日本の美術展覧会記録1945-2005」ウェブサイト(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.nact.jp/exhibitions1945-2005/>
- 独立行政法人情報処理推進機構 (IPA)「DX 動向 2024:進む取組、求められる成果と変革」東京:独立行政法人情報処理推進機構、2024年(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.ipa.go.jp/digital/chousa/dx-trend/eid2eo0000002cs5-att/dx-trend-2024.pdf>
- 株式会社丹青社「インターネットミュージアム」(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.museum.or.jp/event/>
- DNP大日本印刷株式会社「artscape」(閲覧日2024-07-04)  
<https://artscape.jp/exhibitions/>
- 東京文化財研究所「美術展覧会開催情報」(更新日2024-02-20)  
<https://www.tobunken.go.jp/archives/文化財関連情報の検索/美術展覧会開催情報/>
- 東京文化財研究所刊行物リポジトリ「日本美術年鑑」(閲覧日2024-07-04)  
[https://tobunken.repo.nii.ac.jp/search?search\\_type=2&q=873](https://tobunken.repo.nii.ac.jp/search?search_type=2&q=873)
- 文化庁「日本の美術館における現代美術展 ― 開催記録とその展覧会カタログ一覧 増補版」東京:文化庁、2021年(閲覧日2024-07-04)  
[https://contents.artplatform.go.jp/wp-content/uploads/2021/06/Contemporary-Art-Exhibitions-in-Japan1953-2018\\_202103.pdf](https://contents.artplatform.go.jp/wp-content/uploads/2021/06/Contemporary-Art-Exhibitions-in-Japan1953-2018_202103.pdf)

- ・文化庁「博物館DXの推進に関する基本的な考え方」[2023年](閲覧日2024-07-04)  
[https://museum.bunka.go.jp/wp-content/uploads/2023/02/20230213bukai04\\_DX.pdf](https://museum.bunka.go.jp/wp-content/uploads/2023/02/20230213bukai04_DX.pdf)
- ・Asia Art Archive「Programmes」(閲覧日2024-07-04)  
<https://aaa.org.hk/en/programmes>
- ・Museum of Modern Art(MoMA)「Exhibition and Event・Exhibition history」(閲覧日2024-07-04)  
<https://www.moma.org/calendar/exhibitions/history/>

#### 『国立アトリサーチセンター研究紀要』投稿規定

国立アトリサーチセンターは、『国立アトリサーチセンター研究紀要』を、原則として一年度に一回刊行する。研究紀要は、調査研究の成果を発表することにより、所管する分野の専門的研究の深化、事業活動への反映及び他の美術館等への研究活動の普及に資することを目的とするものである。『研究紀要』の編集、投稿原稿審査にあたっては編集委員会を設けることとする。編集委員会は、副センター長(事業担当)、各事業系グループのリーダーおよび担当者1名、とりまとめ担当グループにより構成される。

#### 1. 投稿資格

- 1) 当センター職員
- 2) 当センター外の研究者については、当センターの活動に関わる論文および調査報告等、あるいは当センター職員との共同執筆による論文および調査報告等を投稿できる。

#### 2. 投稿原稿

- 1) 未発表の論文
- 2) 未発表の研究ノート・調査報告
- 3) 未発表の資料紹介
- 4) その他(当センターにおけるシンポジウムおよび講演会での発表の報告等)

投稿者は、著作権法上の複製権および公衆送信権の利用を国立アトリサーチセンターに対し認めるものとする。

\*研究紀要に掲載された論文の内容や意見は執筆者個人の見解に基づくものであり、執筆者が所属する組織の公式見解を示すものではありません。

令和4・5年度 国立アトリサーチセンター活動報告・研究紀要 Vol. 1

発行:

独立行政法人国立美術館 国立アトリサーチセンター

東京都千代田区九段北1-13-12北の丸スクエア2階

<https://ncar.artmuseums.go.jp/>

デザイン:

今井千恵子 (ロンディーネ)

制作:

コギト

発行日:

2024(令和6)年12月23日

非売品

---

NCAR Report and Journal, Vol. 1, 2022–2023

Published by:

Independent Administrative Institution National Museum of Art

National Center for Art Research ©2024

Kitanomaru Square (2F), 1-13-12 Kudan-Kita, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan

Designed by:

Imai Chieko (Rondine)

Produced by:

Cogito Inc.

Not for Sale

ISSN 2759-7679 (Print) / ISSN 2759-7687 (Online)





独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター

National Center for Art Research