

美術館に関する意識調査（関西エリア）

2022年度調査報告書

独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター 社会連携促進グループ

2023年9月

調査主催：独立行政法人国立美術館 本部事務局 渉外・広報課

調査設計・分析・レポート作成：株式会社インテージ



独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター

National Center for Art Research

目次

1.美術館への来館頻度「あなたはどのくらいの頻度で美術館を訪れますか」	P4
2.美術館来館時の同行者「美術館へは誰と行きますか」	P5
3.情報認知経路「あなたが展覧会の情報を知るきっかけは何ですか」	P6
4.美術館に重視すること「美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか」	P7
5.美術館の施設・サービス「導入した方が良いと思う施設・サービスはどれですか」	P8
6.チケット「利用したことがあるものはどれですか」	P9
7.チケット「利用したいものはどれですか」	P10
8.チケット「日時予約制チケットにどのようなイメージをお持ちですか」	P11

調査目的と調査概要

【調査目的】

本調査は、美術館に対する一般的な意識を確認することにより、国立美術館各館における活動の参考とすることを目的として、2022年に実施したものです。

【調査概要】

調査方法	・インターネット調査（スクリーニング調査 + 本調査）																																					
調査設計	1) スクリーニング調査（一次調査）として8,000サンプルを回収 <ul style="list-style-type: none">・株式会社 インテージのモニターを利用し、モニター登録属性より、以下を抽出 関西 2府4県（滋賀、京都、奈良、大阪、兵庫、和歌山） の20～79歳 男女個人 ※以下のモニターは抽出対象から除外<ul style="list-style-type: none">・業種が以下のいずれかに該当する回答者：マスコミ・広告／新聞・放送業／市場調査・2015年からの当該調査の回答者（本調査は2015年から継続的に実施） 2) 本調査（二次調査）として1,000サンプルを回収 <ul style="list-style-type: none">・スクリーニング調査の回答者の中から、以下を抽出 美術館への来館頻度が年1回以上と答えた「美術館高関与層」800サンプル + 美術館への来訪頻度が年1回未満と答えた「美術館低関与層」200サンプル ※「美術館には全く行かない」回答者を除く																																					
サンプルサイズ	スクリーニング調査：8,000サンプル 2府4県（滋賀、京都、奈良、大阪、兵庫、和歌山）の男女構成比に準拠 <table border="1"><thead><tr><th></th><th>TOTAL</th><th>20-29歳</th><th>30-39歳</th><th>40-49歳</th><th>50-59歳</th><th>60-79歳</th></tr></thead><tbody><tr><td>TOTAL</td><td>8,000</td><td>1,098</td><td>1,140</td><td>1,501</td><td>1,570</td><td>2,691</td></tr><tr><td>男性</td><td>3,865</td><td>547</td><td>564</td><td>736</td><td>767</td><td>1,251</td></tr><tr><td>女性</td><td>4,135</td><td>551</td><td>576</td><td>765</td><td>803</td><td>1,440</td></tr></tbody></table>		TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-79歳	TOTAL	8,000	1,098	1,140	1,501	1,570	2,691	男性	3,865	547	564	736	767	1,251	女性	4,135	551	576	765	803	1,440	本調査：1,000サンプル 美術館来訪頻度で高関与層・低関与層を定義 <table border="1"><thead><tr><th></th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>TOTAL</td><td>1,000</td></tr><tr><td>美術館高関与層（年1回以上）</td><td>800</td></tr><tr><td>美術館低関与層（年1回未満）</td><td>200</td></tr></tbody></table> ※「美術館にはまったく行かない」は除外		TOTAL	TOTAL	1,000	美術館高関与層（年1回以上）	800	美術館低関与層（年1回未満）	200
	TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-79歳																																
TOTAL	8,000	1,098	1,140	1,501	1,570	2,691																																
男性	3,865	547	564	736	767	1,251																																
女性	4,135	551	576	765	803	1,440																																
	TOTAL																																					
TOTAL	1,000																																					
美術館高関与層（年1回以上）	800																																					
美術館低関与層（年1回未満）	200																																					
調査期間	スクリーニング実査 本調査実査	2022年 11/4（金）～11/7（月） 2022年 11/10（木）～11/14（月）																																				



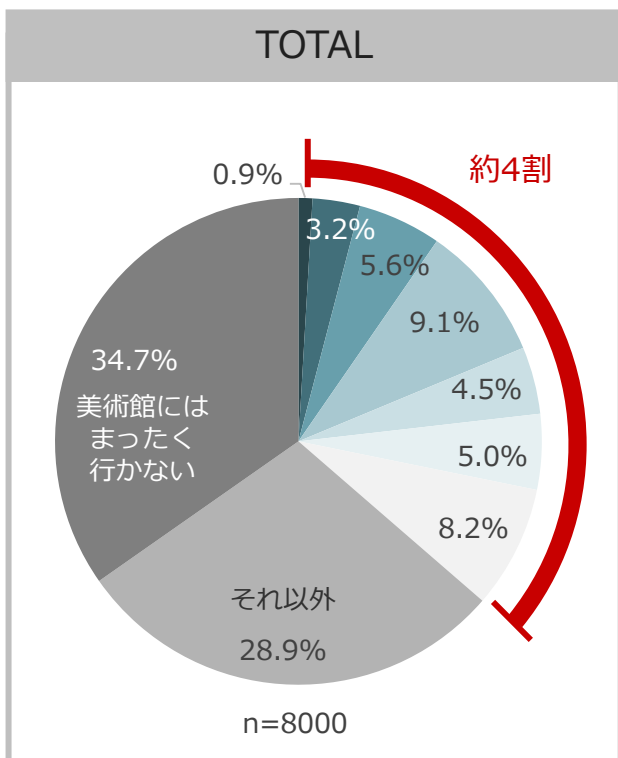
調查結果

美術館への来館頻度「あなたはどのくらいの頻度で美術館を訪れますか」

- ✓ 美術館の来館頻度は、「美術館にはまったく行かない」が34.7%で最も高く、次いで「それ以下」28.9%、「年に1回程度」9.1%が続く。
- ✓ 「美術館にはまったく行かない」「それ以下」を除く、全体の4割弱が「月に1回以上」から「4～5年に1回程度」来館している。
- ✓ 性年代別では、女性60-70代で「年に1回程度」以上が3割弱と、他の性年代に比べて高い。

Q あなたは美術鑑賞のため、どのくらいの頻度で美術館を訪れていますか。あてはまるものをひとつお選びください。

■ 月に1回以上 ■ 2～3か月に1回程度 ■ 半年に1回程度 ■ 年に1回程度 ■ 2年に1回程度 ■ 3年に1回程度 ■ 4～5年に1回程度 ■ それ以下 ■ 美術館にはまったく行かない



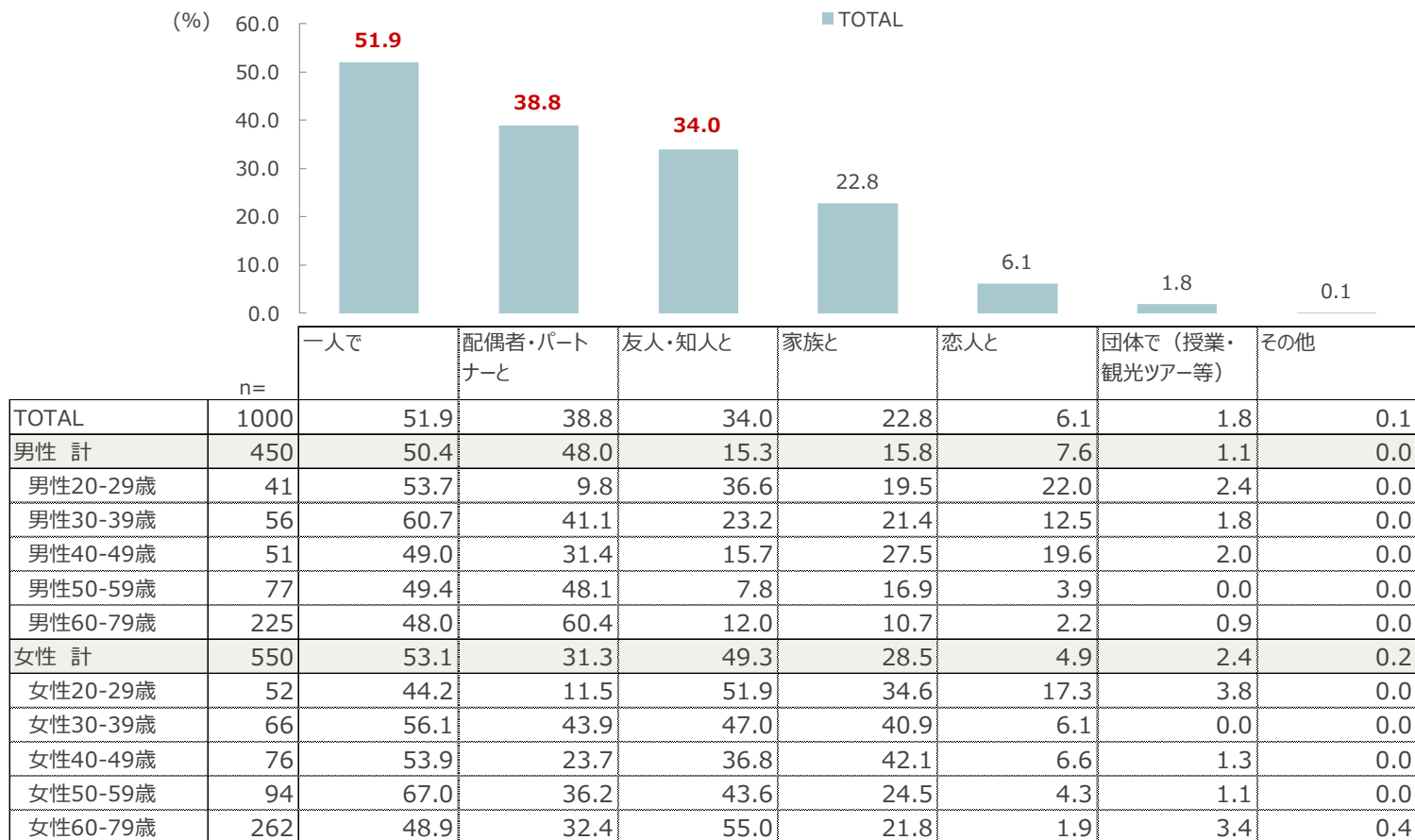
性別・年代	n	月に1回以上	2～3か月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	4～5年に1回程度	それ以下	美術館にはまったく行かない
TOTAL	8000	3.2	5.6	9.1	4.5	5.0	8.2	28.9	34.7	
男性 計	3865	2.6	5.2	7.6	4.0	4.5	7.5	28.6	39.1	
男性20-29歳	547	2.6	2.7	4.2	7.3	2.9	4.6	5.9	20.7	49.2
男性30-39歳	564	1.4	2.0	4.4	7.6	3.5	4.1	6.2	21.6	49.1
男性40-49歳	736	1.2	2.6	4.1	12.4	4.1	7.2	28.5	49.5	
男性50-59歳	767	1.8	4.2	7.4	3.8	3.9	6.9	31.3	40.0	
男性60-79歳	1251	4.0	8.2	10.0	5.7	5.4	9.2	33.5	23.6	
女性 計	4135	3.7	5.9	10.5	4.9	5.5	8.8	29.2	30.6	
女性20-29歳	551	1.5	2.7	5.3	9.3	4.0	4.7	6.5	20.9	45.2
女性30-39歳	576	3.8	3.5	9.7	3.6	4.5	6.3	29.3	38.4	
女性40-49歳	765	3.1	4.1	6.7	3.1	5.2	8.5	28.2	40.5	
女性50-59歳	803	2.2	5.0	11.3	5.4	5.5	9.6	31.1	28.9	
女性60-79歳	1440	5.1	8.5	12.8	6.5	6.3	10.5	31.9	17.6	

非表示：1%未満

美術館来館時の同行者「美術館へは誰と行きますか」

- ✓ 美術館来館時の同行者については、「一人で」が51.9%で最も高く、次いで「配偶者・パートナーと」38.8%、「友人・知人と」34.0%が続く。
- ✓ 女性は男性と比べて、「友人・知人と」「家族と」が高い傾向がある。
- ✓ ほとんどの性年代で「一人で」が最も高くなっているが、女性20代、女性60-70代では「友人・知人と」が最も高い。また、男性60-70代は「配偶者・パートナーと」が最も高い。

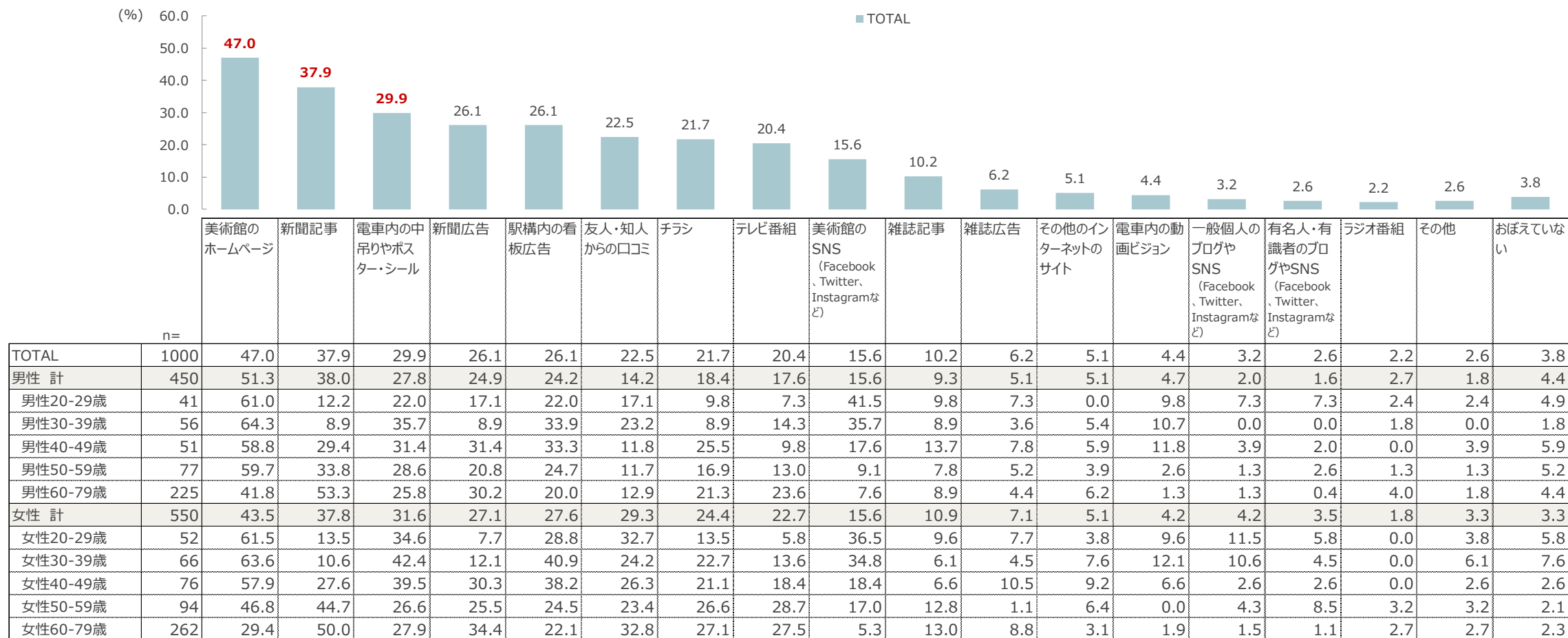
Q あなたは美術館に行くとき、どのような方と一緒にいきますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。



情報認知経路「あなたが展覧会の情報を知るきっかけは何ですか」

- ✓ 展覧会を知るきっかけは、「美術館のホームページ」が47.0%で最も高く、次いで「新聞記事」37.9%、「電車内の中吊りやポスター・シール」29.9%が続く。
- ✓ 性別では、女性は「友人・知人からの口コミ」29.3%と全体と比較しても高く、男性の14.2%との差も大きい。
- ✓ 性年代別では、男女ともに60-70代では「美術館のホームページ」よりも「新聞記事」の方が高い。

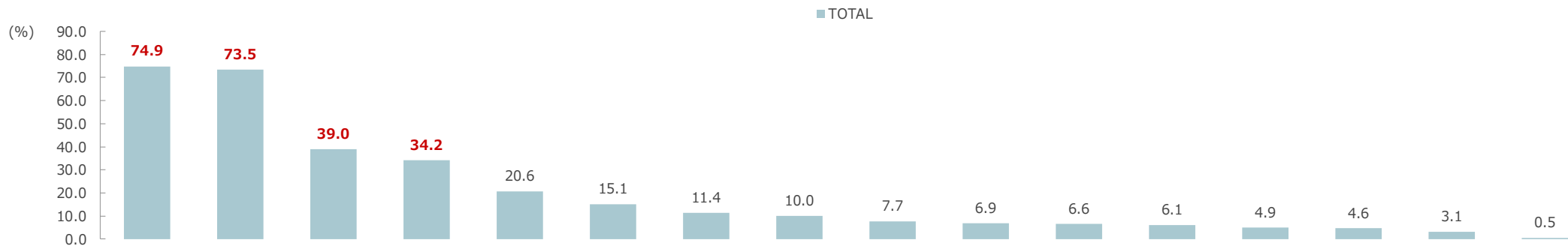
Q あなたが普段、美術館の展覧会の情報を知るきっかけはなんですか。あてはまるものをいくつでもお選びください。



美術館に重視すること「美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか」

- ✓ 美術館に行くときに重視することは、「好きな作品・作家の展覧会を開催していること」74.9%、「興味のあるテーマの展覧会を開催していること」73.5%が突出して高く、特に女性で8割前後と高い。次いで「世界的に有名な作品・作家の展覧会を開催していること」39.0%、「アクセスのよい場所にあること」34.2%が続く。
- ✓ 男女30代では「チケットが入手しやすいかどうか」「魅力的なオリジナルグッズが買えること」が他の年代に比べて高い。

Q あなたが美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか。あてはまるものをいくつかでもお選びください。

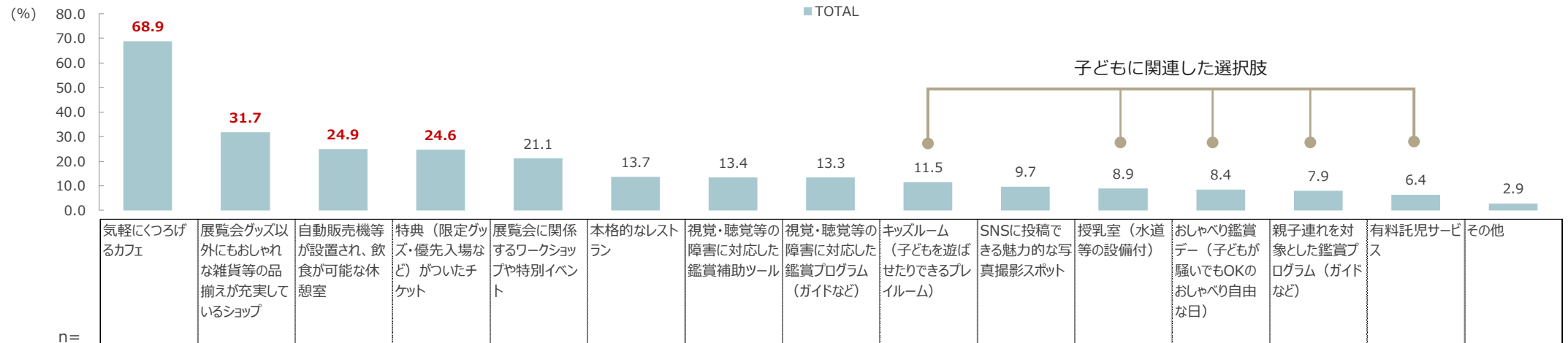


n=	好きな作品・作家の展覧会を開催していること	興味のあるテーマの展覧会を開催していること	世界的に有名な作品・作家の展覧会を開催していること	アクセスのよい場所にあること	チケット売り場や会場が混雑しておらず、ゆっくり観られること	TVや各種メディア（新聞・雑誌など）で注目される話題の展覧会であること	周辺に楽しめるお店・施設などがあること	チケットが入手しやすいかどうか（ネット販売・予約など）	魅力的なオリジナルグッズが買えること	知人や友人の評価や、SNSなどネット上で評判が良いこと	訪れたことのない・初めて行く美術館であること	魅力的なレストランやカフェが併設されていること	展示以外の体験コーナーや企画画、イベント等に興味があること	写真撮影ができること	開館時間が長く、夜も開いていること	その他	
TOTAL	1000	74.9	73.5	39.0	34.2	20.6	15.1	11.4	10.0	7.7	6.9	6.6	6.1	4.9	4.6	3.1	0.5
男性 計	450	68.0	71.1	37.1	28.4	20.0	13.3	10.4	10.2	6.0	5.8	6.7	4.7	3.6	5.6	3.3	0.2
男性20-29歳	41	56.1	63.4	31.7	34.1	22.0	14.6	19.5	4.9	7.3	14.6	12.2	14.6	7.3	12.2	4.9	0.0
男性30-39歳	56	66.1	76.8	33.9	32.1	17.9	16.1	16.1	19.6	19.6	14.3	14.3	7.1	10.7	14.3	8.9	0.0
男性40-49歳	51	64.7	82.4	45.1	27.5	13.7	9.8	13.7	7.8	7.8	7.8	5.9	5.9	2.0	5.9	5.9	0.0
男性50-59歳	77	75.3	68.8	29.9	29.9	11.7	9.1	9.1	6.5	6.5	1.3	0.0	2.6	0.0	3.9	3.9	1.3
男性60-79歳	225	68.9	69.3	39.6	26.2	24.4	14.7	7.1	10.7	1.8	3.1	6.2	2.7	2.7	2.7	0.9	0.0
女性 計	550	80.5	75.5	40.5	38.9	21.1	16.5	12.2	9.8	9.1	7.8	6.5	7.3	6.0	3.8	2.9	0.7
女性20-29歳	52	76.9	78.8	26.9	26.9	9.6	15.4	11.5	5.8	9.6	9.6	5.8	9.6	7.7	9.6	3.8	3.8
女性30-39歳	66	81.8	84.8	36.4	42.4	27.3	16.7	21.2	15.2	19.7	10.6	9.1	10.6	18.2	6.1	4.5	0.0
女性40-49歳	76	81.6	81.6	38.2	44.7	19.7	7.9	15.8	11.8	7.9	9.2	7.9	7.9	7.9	5.3	6.6	0.0
女性50-59歳	94	85.1	75.5	41.5	33.0	25.5	12.8	10.6	8.5	10.6	5.3	6.4	5.3	4.3	3.2	3.2	0.0
女性60-79歳	262	79.0	70.6	44.7	40.8	20.6	20.6	9.5	9.2	6.1	7.3	5.7	6.5	2.7	1.9	1.1	0.8

美術館の施設・サービス「導入した方が良いと思う施設・サービスはどれですか」

- ✓ 美術館で導入した方が良いと思う施設・サービスは、「気軽にくつろげるカフェ」が68.9%で突出して高く、女性では7割を超える。次いで「展覧会グッズ以外にもおしゃれな雑貨等の品揃えが充実しているショップ」31.7%、「自動販売機等が設置され、飲食が可能な休憩室」24.9%、「特典（限定グッズ・優先入場など）がついたチケット」24.6%が続く。
- ✓ 性年代別では、男女ともに20～40代で、子どもに関連した選択肢が比較的高く、特に「おしゃべり鑑賞デー（子どもが騒いでもOKのおしゃべり自由な日）」は女性30代で約3割と高い。

Q 美術館の施設・サービスについて、積極的に導入した方がよいと思うものをお答えください。

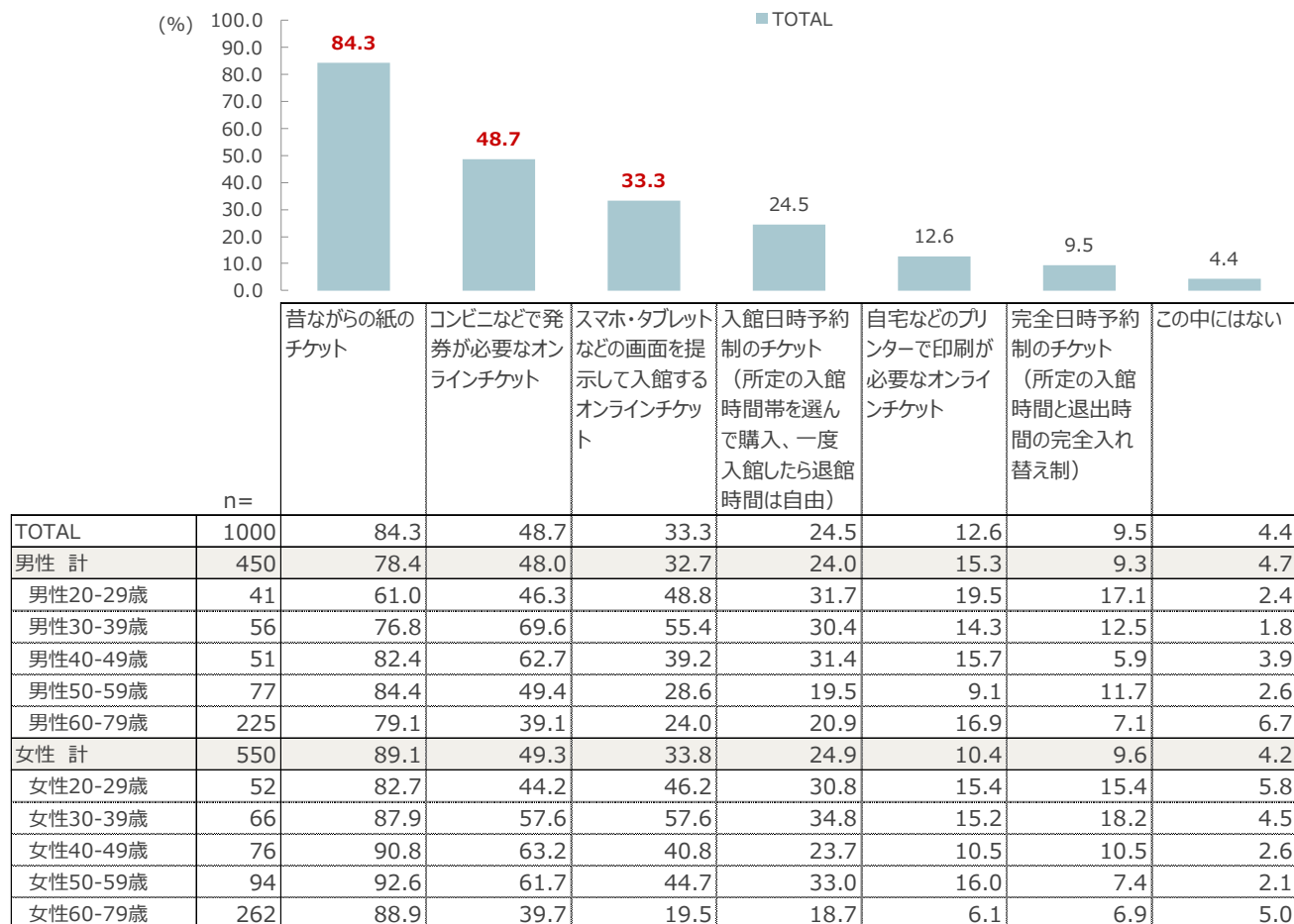


	n=	気軽にくつろげるカフェ	展覧会グッズ以外にもおしゃれな雑貨等の品揃えが充実しているショップ	自動販売機等が設置され、飲食が可能な休憩室	特典（限定グッズ・優先入場など）がついたチケット	展覧会に関するワークショップや特別イベント	本格的なレストラン	視覚・聴覚等の障害に対応した鑑賞補助ツール	視覚・聴覚等の障害に対応した鑑賞プログラム（ガイドなど）	キッズルーム（子どもを遊ばせたりできるプレイルーム）	SNSに投稿できる魅力的な写真撮影スポット	授乳室（水道等の設備付）	おしゃべり鑑賞デー（子どもが騒いでもOKのおしゃべり自由な日）	親子連れを対象とした鑑賞プログラム（ガイドなど）	有料託児サービス	その他
TOTAL	1000	68.9	31.7	24.9	24.6	21.1	13.7	13.4	13.3	11.5	9.7	8.9	8.4	7.9	6.4	2.9
男性 計	450	63.1	27.8	22.9	24.7	14.2	14.7	11.3	10.9	10.4	10.2	8.2	5.8	7.6	6.4	3.6
男性20-29歳	41	46.3	26.8	26.8	36.6	12.2	22.0	17.1	12.2	22.0	24.4	17.1	17.1	12.2	22.0	0.0
男性30-39歳	56	53.6	44.6	28.6	33.9	16.1	17.9	16.1	16.1	14.3	19.6	16.1	5.4	12.5	16.1	3.6
男性40-49歳	51	66.7	31.4	31.4	37.3	19.6	19.6	9.8	21.6	19.6	5.9	11.8	17.6	13.7	3.9	0.0
男性50-59歳	77	55.8	35.1	16.9	28.6	7.8	14.3	7.8	6.5	2.6	11.7	2.6	2.6	7.8	2.6	3.9
男性60-79歳	225	70.2	20.4	20.9	16.0	15.1	11.6	10.7	8.4	8.0	5.8	5.8	2.2	4.0	3.1	4.9
女性 計	550	73.6	34.9	26.5	24.5	26.7	12.9	15.1	15.3	12.4	9.3	9.5	10.5	8.2	6.4	2.4
女性20-29歳	52	57.7	36.5	28.8	38.5	30.8	23.1	19.2	17.3	13.5	19.2	17.3	15.4	9.6	5.8	0.0
女性30-39歳	66	77.3	51.5	37.9	37.9	22.7	15.2	28.8	30.3	28.8	18.2	24.2	31.8	24.2	19.7	3.0
女性40-49歳	76	73.7	47.4	28.9	30.3	27.6	14.5	21.1	18.4	15.8	18.4	7.9	13.2	11.8	6.6	1.3
女性50-59歳	94	74.5	36.2	21.3	29.8	21.3	13.8	9.6	10.6	4.3	8.5	6.4	5.3	7.4	3.2	1.1
女性60-79歳	262	75.6	26.3	24.4	14.9	28.6	9.5	11.1	11.8	9.9	2.7	5.7	5.3	3.1	4.2	3.4

チケット「利用したことがあるものはどれですか」

- ✓ チケットの利用経験は、「昔ながらの紙のチケット」が84.3%で突出して高く、次いで「コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット」48.7%、「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」33.3%が続く。
- ✓ これらの項目はいずれも女性で高く、「昔ながらの紙のチケット」は約9割が利用したことがある。

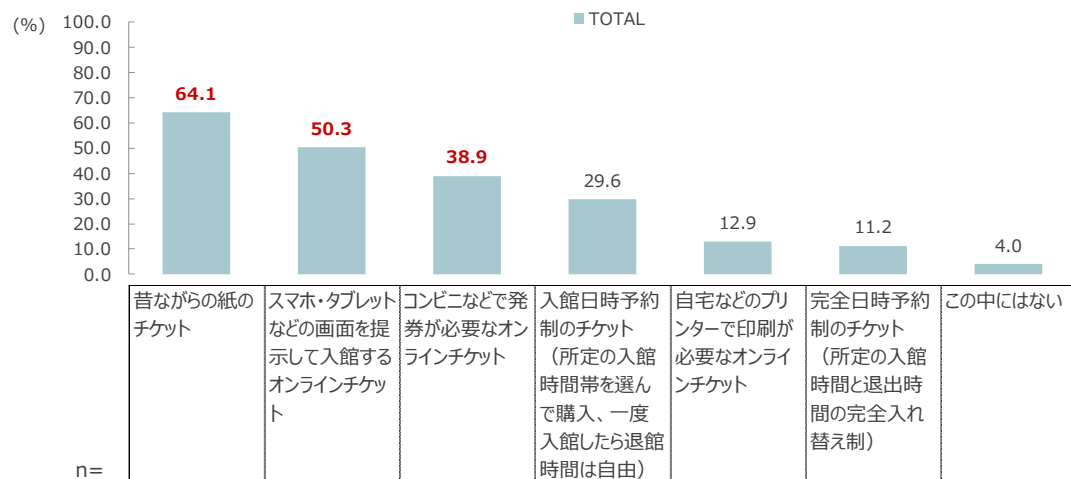
Q 以下のチケットサービスの利用について、次の項目それぞれについてあてはまるものをお選びください。：利用したことがあるもの



チケット「利用したいものはどれですか」

- ✓ チケットの利用意向は、「昔ながらの紙のチケット」が64.1%で最も高く、次いで「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」50.3%、「コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット」38.9%が続く。男女20代～40代では「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」が高く、「昔ながらの紙のチケット」を上回る。
- ✓ オンラインチケットについて、前ページの利用経験では「コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット」が「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」を上回るが、利用意向では逆転し、「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」が半数を超え、「コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット」は4割弱にとどまる。

Q 以下のチケットサービスの利用について、次の項目それぞれについてあてはまるものをお選びください。：今後（今後も）利用したいもの



<参考> P.9 チケット「利用したことがあるものはどれですか」 (Total)

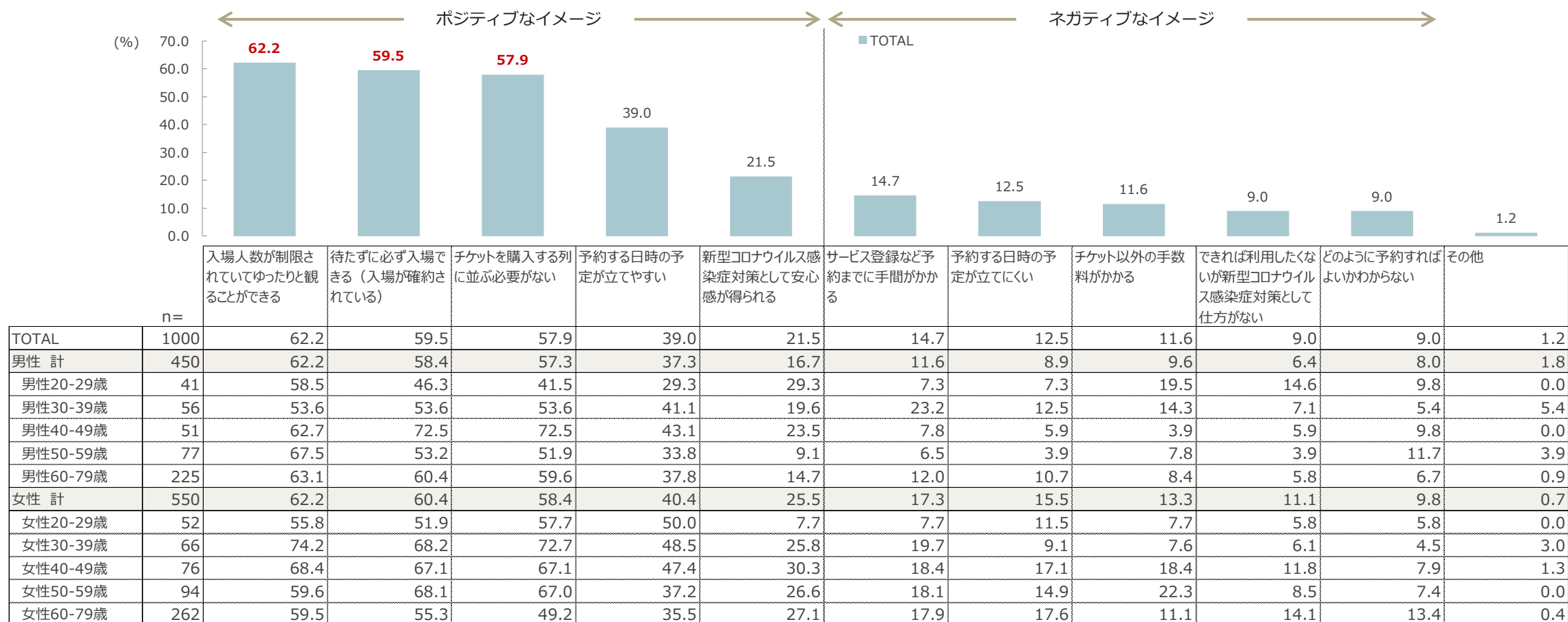
- ・昔ながらの紙のチケット：84.3%
- ・スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット：33.3%
- ・コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット：48.7%
- ・入館日時予約制のチケット（所定の入館時間を選んで購入、一度入館したら退館時間は自由）：24.5%
- ・自宅などのプリンターで印刷が必要なオンラインチケット：12.6%
- ・完全日時予約制のチケット（所定の入場時間と退出時間の完全入れ替え制）：9.5%
- ・この中にはない：4.4%

	n=	昔ながらの紙のチケット	スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット	コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット	入館日時予約制のチケット（所定の入館時間帯を選んで購入、一度入館したら退館時間は自由）	自宅などのプリンターで印刷が必要なオンラインチケット	完全日時予約制のチケット（所定の入館時間と退出時間の完全入れ替え制）	この中にはない
TOTAL	1000	64.1	50.3	38.9	29.6	12.9	11.2	4.0
男性 計	450	57.1	48.0	41.6	27.3	17.6	12.2	5.1
男性20-29歳	41	43.9	53.7	43.9	26.8	17.1	17.1	4.9
男性30-39歳	56	53.6	66.1	58.9	37.5	17.9	19.6	3.6
男性40-49歳	51	56.9	68.6	47.1	27.5	11.8	13.7	7.8
男性50-59歳	77	63.6	50.6	45.5	20.8	10.4	9.1	5.2
男性60-79歳	225	58.2	36.9	34.2	27.1	21.3	10.2	4.9
女性 計	550	69.8	52.2	36.7	31.5	9.1	10.4	3.1
女性20-29歳	52	53.8	57.7	21.2	25.0	9.6	7.7	7.7
女性30-39歳	66	63.6	72.7	47.0	47.0	10.6	24.2	4.5
女性40-49歳	76	78.9	60.5	44.7	39.5	13.2	14.5	2.6
女性50-59歳	94	67.0	57.4	40.4	37.2	10.6	10.6	0.0
女性60-79歳	262	72.9	41.6	33.6	24.4	6.9	6.1	3.1

チケット「日時予約制チケットにどのようなイメージをお持ちですか」

- ✓ 日時指定チケットのイメージは、「入場人数が制限されていてゆったりと観ることができる」が62.2%で最も高く、次いで「待たずに必ず入場できる（入場が予約されている）」59.5%、「チケットを購入する列に並ぶ必要がない」57.9%が続く。
- ✓ 性年代別では、男性40代で「待たずに必ず入場できる（入場が予約されている）」「チケットを購入する列に並ぶ必要がない」が全体1位の「入場人数が制限されていてゆったりと観ることができる」よりも高く、7割を超える。また、女性30代でも「入場人数が制限されていてゆったりと観ることができる」「チケットを購入する列に並ぶ必要がない」が高く、7割を超えている。

Q 美術館の展覧会の日時予約制のチケットについて、どのようなイメージをお持ちですか。あてはまるものをいくつでもお選びください。





独立行政法人国立美術館

国立アトリサーチセンター

National Center for Art Research

【調査に関するお問い合わせ先】

独立行政法人国立美術館
国立アトリサーチセンター
社会連携促進グループ

Mail: social-c@artmuseums.go.jp