

美術館に関する意識調査（関西エリア）

<2019年～2023年調査結果一覧>

独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター 社会連携促進グループ

2024年6月



独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター

National Center for Art Research

はじめに

本資料は、過去に実施した「美術館に関する意識調査」の調査結果※をまとめたものです。 ※2023年度の一部調査項目について掲載

＜美術館に関する意識調査について＞

【調査目的】

美術館に対する一般的な意識を確認し、
国立美術館各館における活動の参考とする

【調査年度】

関東エリア：2015年～2023年の期間に毎年度実施
関西エリア：2019年～2023年の期間に毎年度実施

【調査手法】

調査会社に登録しているアンケート
モニターを対象としたインターネット調査

【調査項目】

調査項目（設問・選択肢）は毎年度、
一部修正・更新を行った上で調査票を作成

【調査設計】

1) スクリーニング調査（n=8,000）
関東エリア：1都3県（東京、神奈川、千葉、埼玉）の20～79歳男女
関西エリア：2府4県（滋賀、京都、奈良、大阪、兵庫、和歌山）の20～79歳男女

2) 本調査（n=1,000）
美術館への来館頻度が年1回以上の「美術館高関与層」800人
+
美術館への来館頻度が年1回未満の「美術館低関与層」200人

＜本資料の見方＞

設問文（2023年度）を記載しています。

Q あなたは~~~~。

調査項目は毎年度、更新・修正しています。該当の設問を調査していない年は、グラフでは空白、数表ではダッシュ（－）の表示となります。

2023年度調査結果のみグラフにデータを表示しています。
他の年度については、右の数表を参照ください。

データの上下幅が大きい場合は、中間を省略して表示しています。二重波線は、中間の省略を示します。
二重波線の上下で縦軸の縮尺が異なる場合がありますのでご注意ください。

過去に、設問文の変更・修正があった場合に記載しています（微細な変更・修正を除く）。
この場合は、2018～2020年の期間は、鍵括弧で記載された設問文を使用していたことを示します。

●2018-2020「~~~~~をお答えください。」

グラフの凡例が数表の表側を兼ねています。

回答選択肢 1	回答選択肢 2	回答選択肢 3	回答選択肢 4
---------	---------	---------	---------

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
n=	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
回答選択肢 1	2.2	4.3	2.5	－	4.5	3.5
回答選択肢 2	3.1	2.4	4.4	－	2.8	1.8
回答選択肢 3	1.1	2.1	1.8	－	5.4	3.4
回答選択肢 4	6.6	5.4	5.5	－	4.5	4.8

※1_2018-2020「回答選択肢X」

過去に回答選択肢の変更・修正があった場合に記載しています。
この場合は、「回答選択肢2」について、2018～2020年の期間は「回答選択肢X」使用していたことを示します。

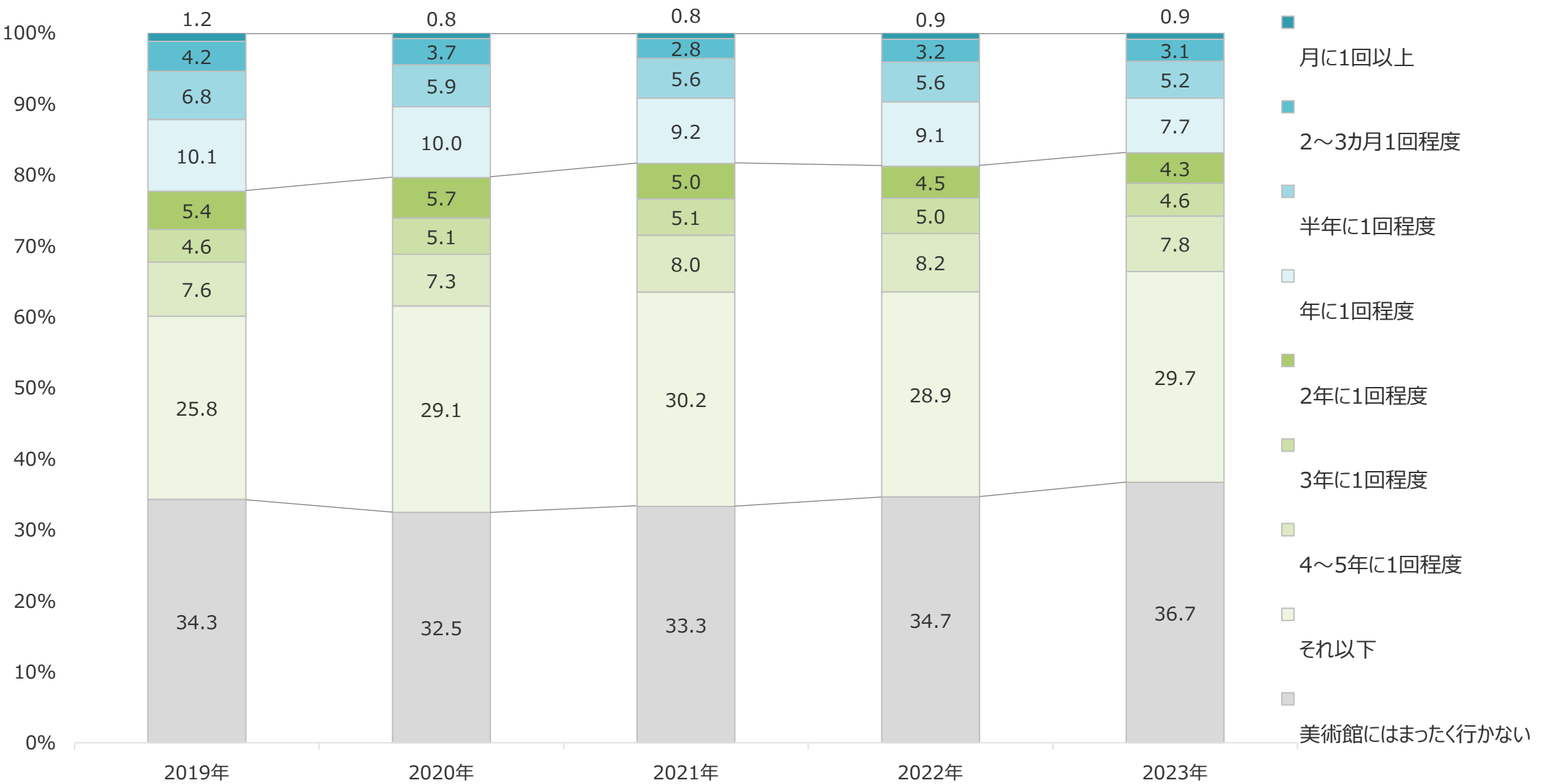
設問に対する回答者数です。
スクリーニング調査は8,000、
本調査は1,000が記載されています。

目次

- 美術館への来館頻度「どのくらいの頻度で美術館を訪れますか」 p.3
- 美術館への来館経験「美術館へは誰と行きますか」 p.4
- 情報認知経路「展覧会の情報を知るきっかけは何ですか」 p.5
- 美術館に重視すること「美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか」 p.6
- 美術館の施設・サービス「導入した方が良いと思う施設・サービスはどれですか」 p.7
- サービス「利用したことがあるものはどれですか」 p.8
- サービス「利用したいものはどれですか」 p.9
- サービス「日時予約制チケットにどのようなイメージをお持ちですか」 p.10

美術館への来館頻度「どのくらいの頻度で美術館を訪れますか」

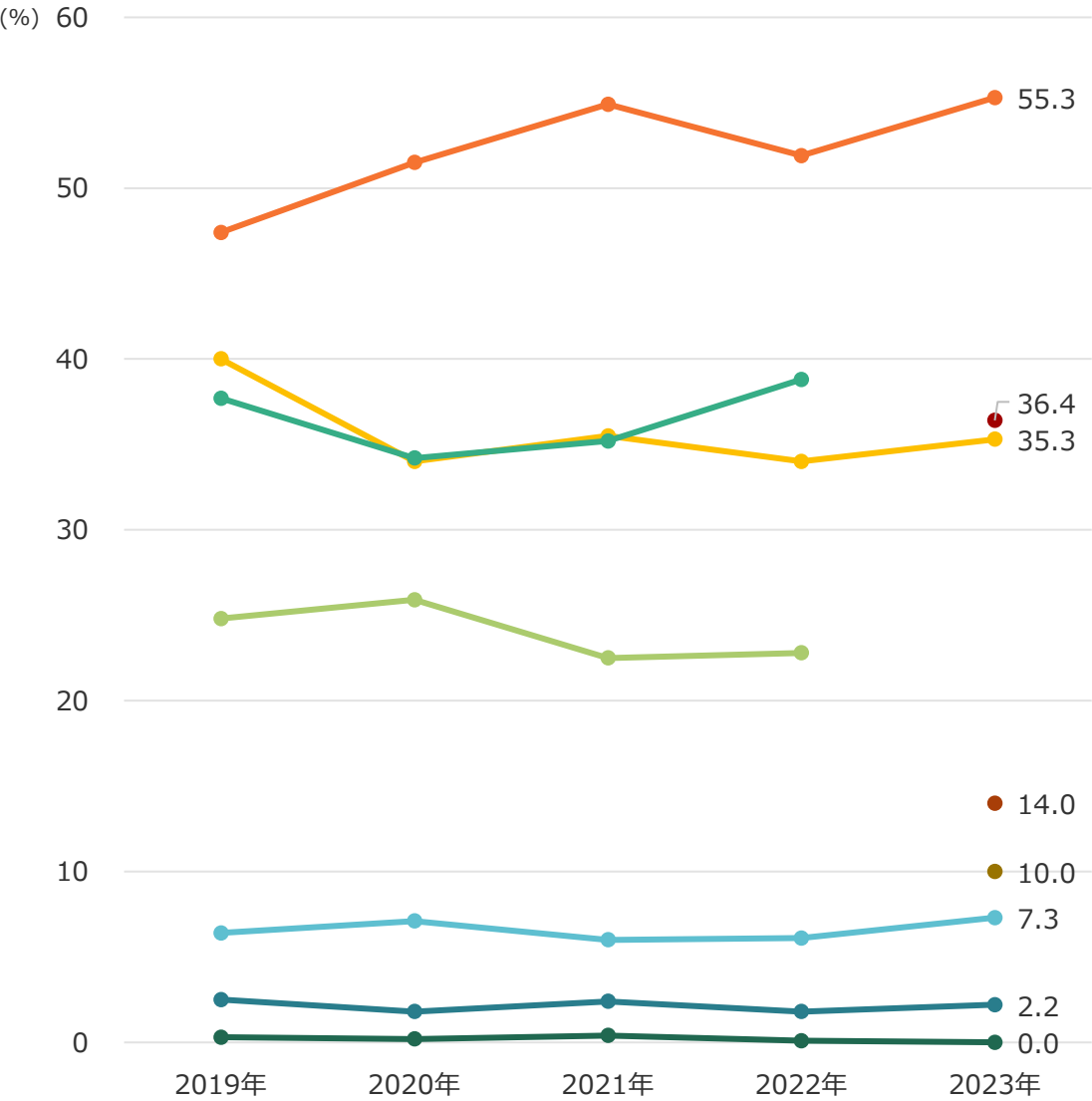
Q あなたは美術鑑賞のため、どのくらいの頻度で美術館を訪れていますか。 (n=8,000) (単一回答)



美術館への来館経験「美術館へは誰と行きますか」

Q あなたは美術館に行くとき、どのような方と一緒にいきますか。

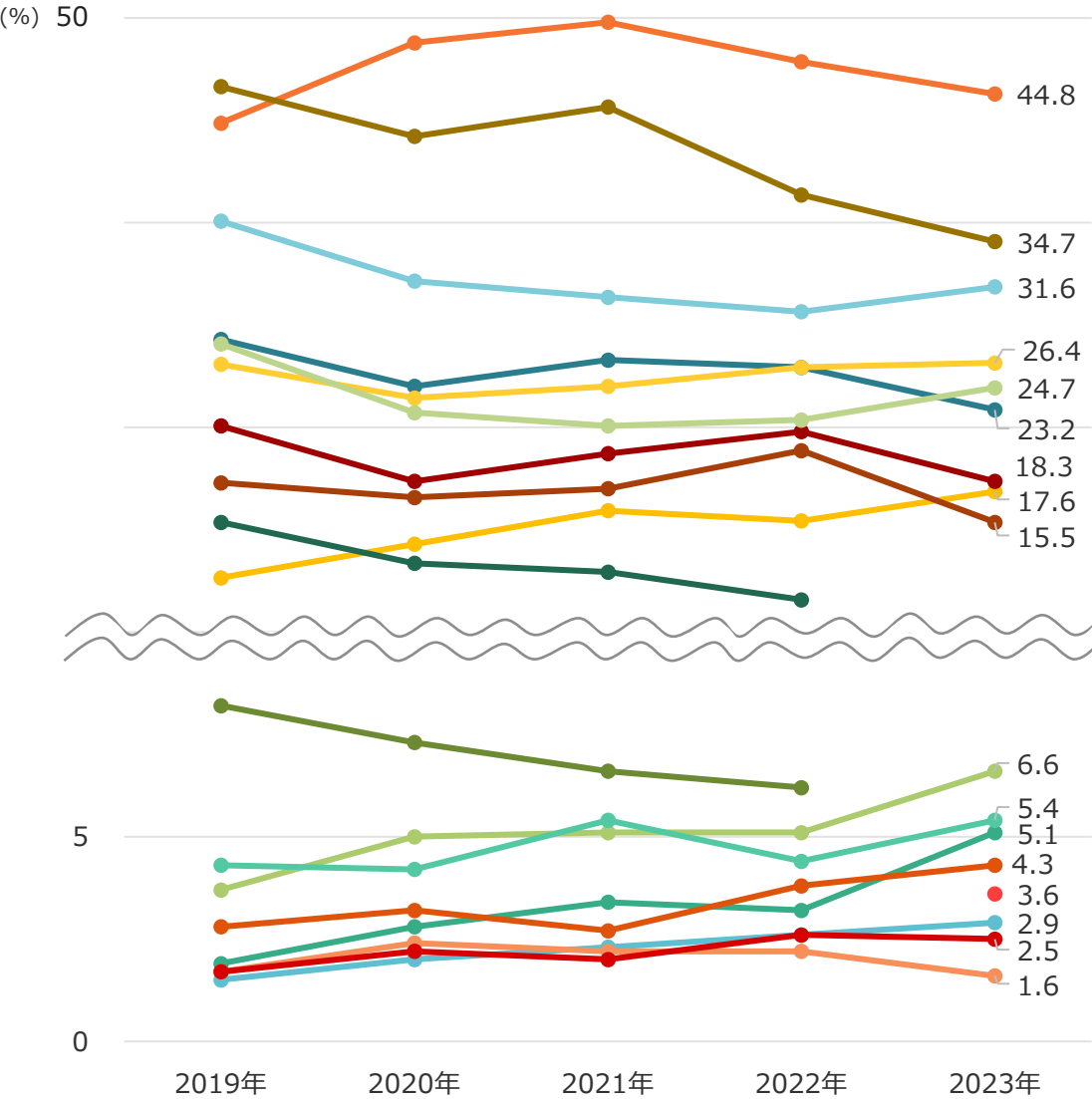
(複数回答)



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
n =	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
一人で	47.4	51.5	54.9	51.9	55.3
友人・知人と	40.0	34.0	35.5	34.0	35.3
恋人と	6.4	7.1	6.0	6.1	7.3
配偶者・パートナーと	37.7	34.2	35.2	38.8	—
家族と	24.8	25.9	22.5	22.8	—
家族と（配偶者・ パートナー）	—	—	—	—	36.4
家族と（子ども）	—	—	—	—	14.0
家族と（その他）	—	—	—	—	10.0
団体で（授業・観光ツアー等）	2.5	1.8	2.4	1.8	2.2
その他	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0

情報認知経路「展覧会の情報を知るきっかけは何ですか」

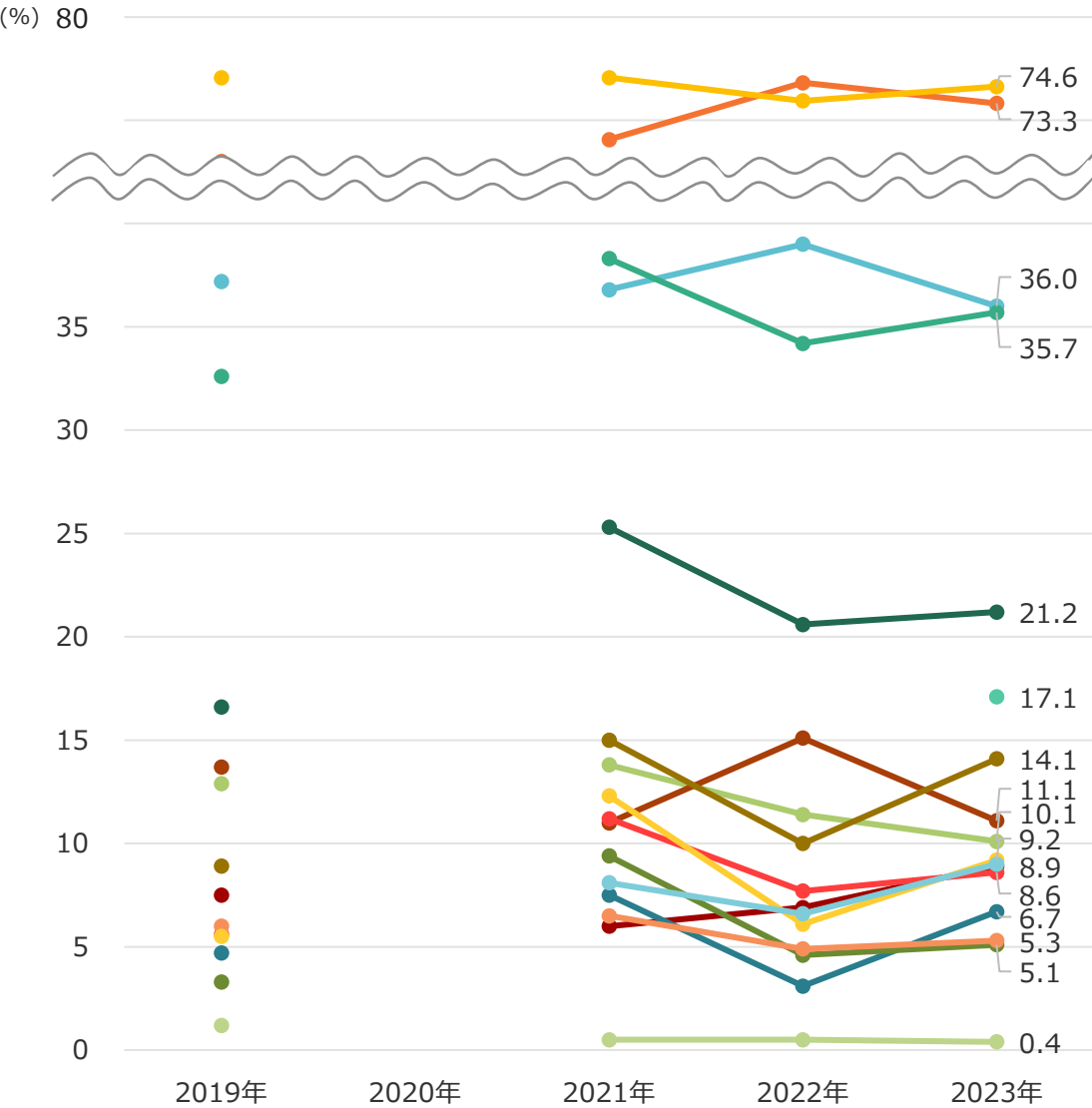
Q あなたが普段、美術館の展覧会の情報を知るきっかけはなんですか。 (複数回答)



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
n=	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
美術館のホームページ	42.8	48.3	49.7	47.0	44.8
美術館のSNS	11.7	14.0	16.3	15.6	17.6
有名人・有識者のブログやSNS	1.5	2.0	2.3	2.6	2.9
一般個人のブログやSNS	1.9	2.8	3.4	3.2	5.1
その他インターネットのサイト	3.7	5.0	5.1	5.1	6.6
チラシ	22.1	18.3	20.2	21.7	18.3
テレビ番組	18.2	17.2	17.8	20.4	15.5
新聞記事	45.3	41.9	43.9	37.9	34.7
新聞広告	28.0	24.8	26.6	26.1	23.2
雑誌記事	15.5	12.7	12.1	10.2	—
雑誌広告	8.2	7.3	6.6	6.2	—
雑誌	—	—	—	—	3.6
ラジオ番組	1.7	2.4	2.2	2.2	1.6
駅構内の看板広告	26.3	24.0	24.8	26.1	26.4
電車内の中吊りやポスター・シール	36.1	32.0	30.9	29.9	31.6
電車内の動画ビジョン	4.3	4.2	5.4	4.4	5.4
友人・知人からの口コミ	27.7	23.0	22.1	22.5	24.7
その他	1.7	2.2	2.0	2.6	2.5
おぼえていない	2.8	3.2	2.7	3.8	4.3

美術館に重視すること「美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか」

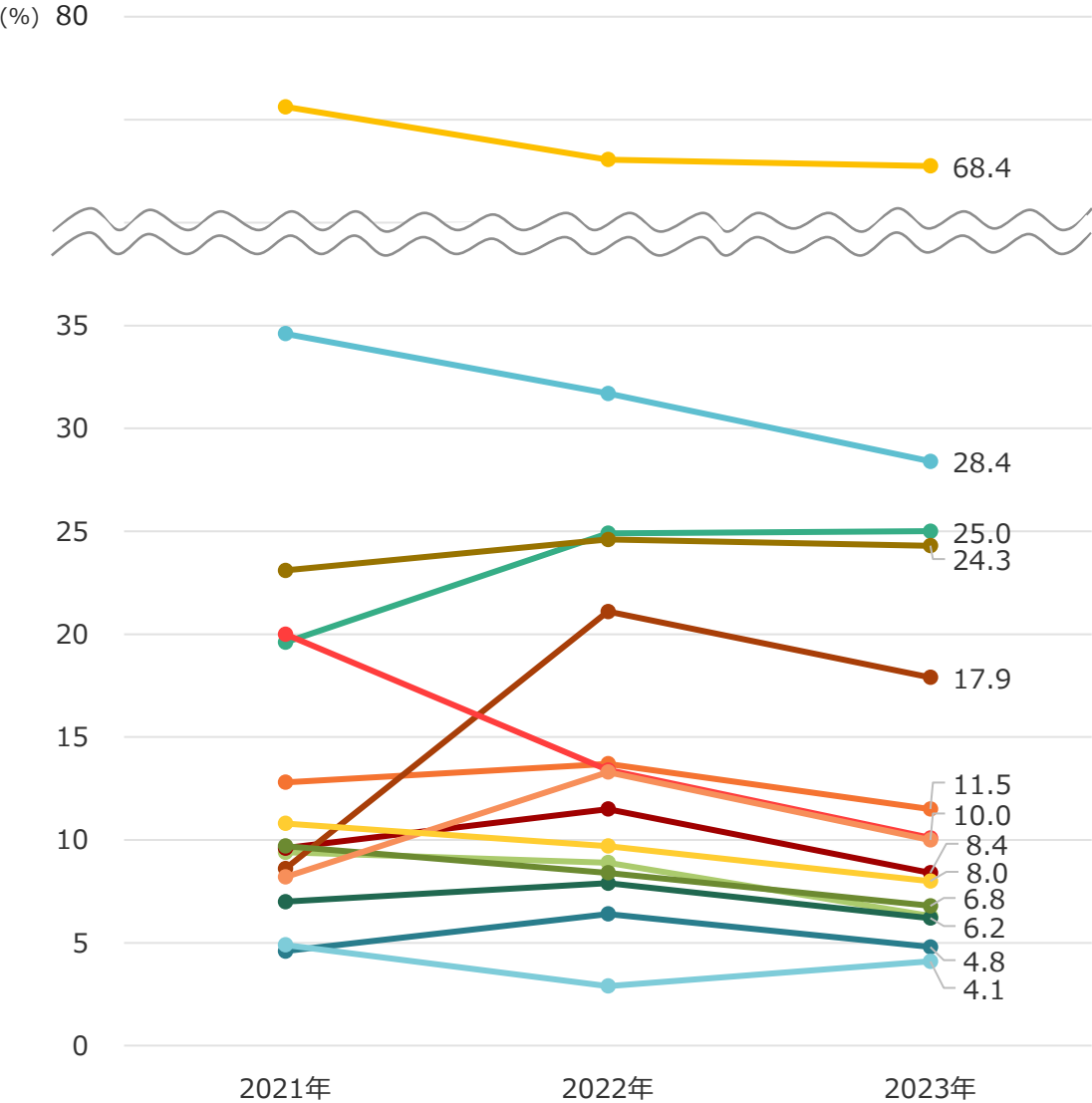
Q あなたが美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか。(複数回答)



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
n =	1,000	—	1,000	1,000	1,000
好きな作品・作家の展覧会であること	68.8	—	70.5	74.9	73.3
興味のあるテーマの展覧会であること	75.3	—	75.3	73.5	74.6
世界的に有名な作品・作家の展覧会であること	37.2	—	36.8	39.0	36.0
アクセスのよい場所にあること	32.6	—	38.3	34.2	35.7
周辺に楽しめるお店・施設などがあること	12.9	—	13.8	11.4	10.1
知人や友人の口コミ、SNSで評判が良いこと	7.5	—	6.0	6.9	8.9
TVや各種メディア（新聞・雑誌・webなど）で注目される話題の展覧会であること	13.7	—	11.0	15.1	11.1
チケットが入手しやすいかどうか（ネット販売・予約など）	8.9	—	15.0	10.0	14.1
開館時間が長く、夜も開いていること	4.7	—	7.5	3.1	6.7
チケット売り場や会場内が混雑してなく、ゆっくり見られること	16.6	—	25.3	20.6	21.2
写真撮影ができること	3.3	—	9.4	4.6	5.1
魅力的なオリジナルグッズが買えること	5.6	—	11.2	7.7	8.6
展示以外の体験コーナーや企画、イベント等が興味あること	6.0	—	6.5	4.9	5.3
魅力的なレストランやカフェが併設されていること	5.5	—	12.3	6.1	9.2
訪れたことのない・初めて行く美術館であること	—	—	8.1	6.6	9.0
美術館の建築・デザインに魅力があること	—	—	—	—	17.1
その他	1.2	—	0.5	0.5	0.4

美術館の施設・サービス「導入した方が良いと思う施設・サービスはどれですか」

Q 美術館の施設・サービスについて、積極的に導入した方がよいと思うものをお答えください。(複数回答)



● 2021「これからの美術館に必要と思う施設・サービスをいくつでもお答えください。」

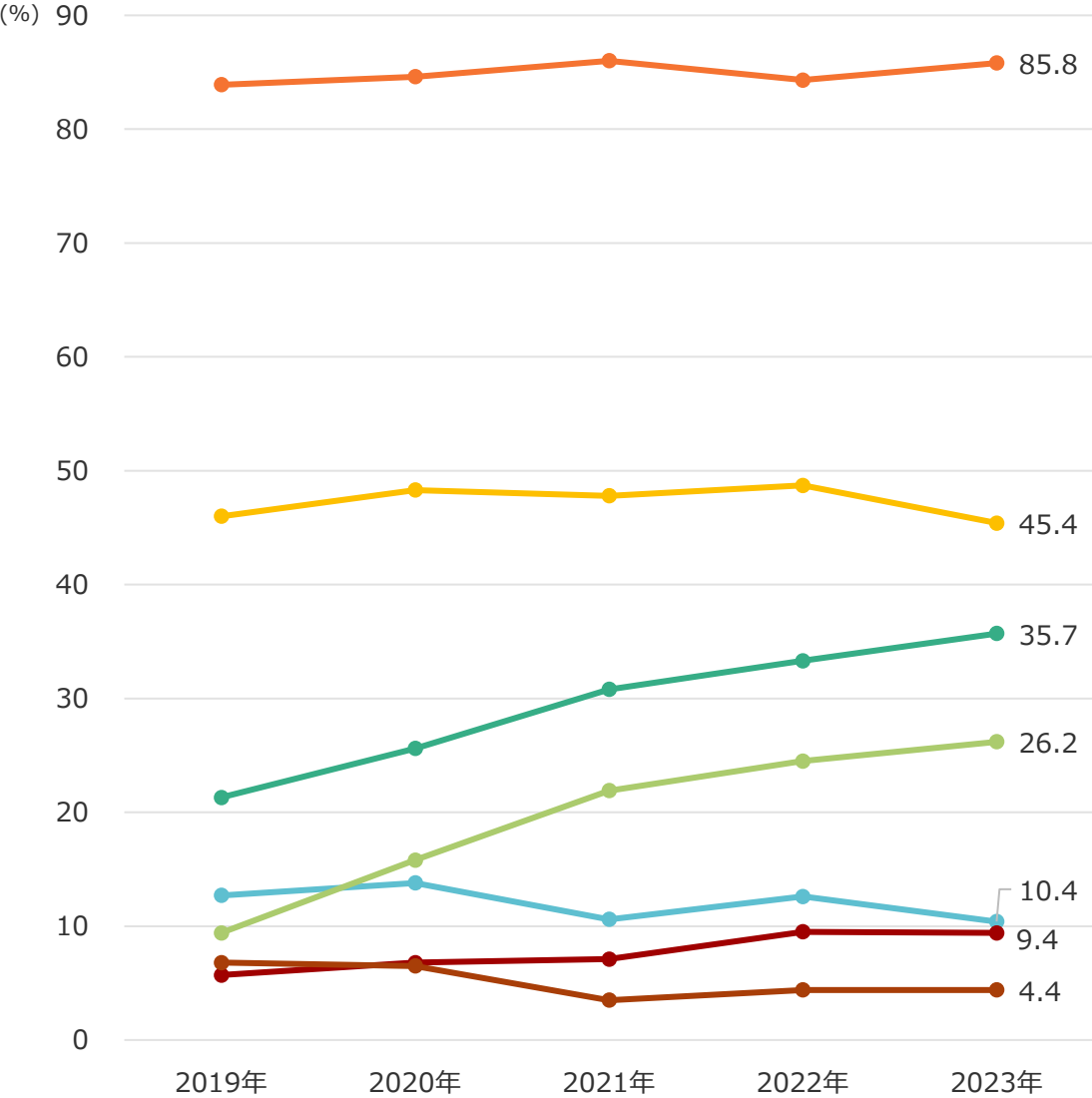
	2021年	2022年	2023年
n=	1,000	1,000	1,000
本格的なレストラン	12.8	13.7	11.5
気軽にくつろげるカフェ	73.0	68.9	68.4
展覧会グッズ以外にもおしゃれな雑貨が充実しているミュージアムショップ	34.6	31.7	28.4
自動販売機等が設置され、飲食が可能な休憩室 ※1	19.6	24.9	25.0
授乳室（水道等の設備付）	9.4	8.9	6.3
キッズルーム（子供を遊ばせたりできるプレイルーム）	9.6	11.5	8.4
展覧会に関するワークショップや特別イベント ※2	8.6	21.1	17.9
特典（限定グッズ・優先入場など）がついたチケット ※3	23.1	24.6	24.3
有料託児サービス	4.6	6.4	4.8
親子連れを対象とした鑑賞プログラム（ガイドなど） ※4	7.0	7.9	6.2
おしゃべり鑑賞デー（子供が騒いでもOKのおしゃべり自由な日）	9.7	8.4	6.8
視覚・聴覚等の障害に対応した鑑賞補助ツール	20.0	13.4	10.1
視覚・聴覚等の障害に対応した有料鑑賞プログラム（ガイドなど）	8.2	13.3	10.0
SNSに投稿できる魅力的な写真撮影スポット	10.8	9.7	8.0
その他	4.9	2.9	4.1

※1_2021「自動販売機等が設置され、持ち込みの飲食が可能な休憩室」
※2_2021「ワークショップ（工作ができる）ルームやコーナー」
※3_2021「通常価格よりも高価だが優先入場の特典がついたチケットの販売」
※4_2021「親子連れを対象とした有料鑑賞プログラム（ガイドなど）」

サービス「利用したことがあるものはどれですか」

Q 以下のチケットサービスの利用について、利用したことがあるものをお選びください。

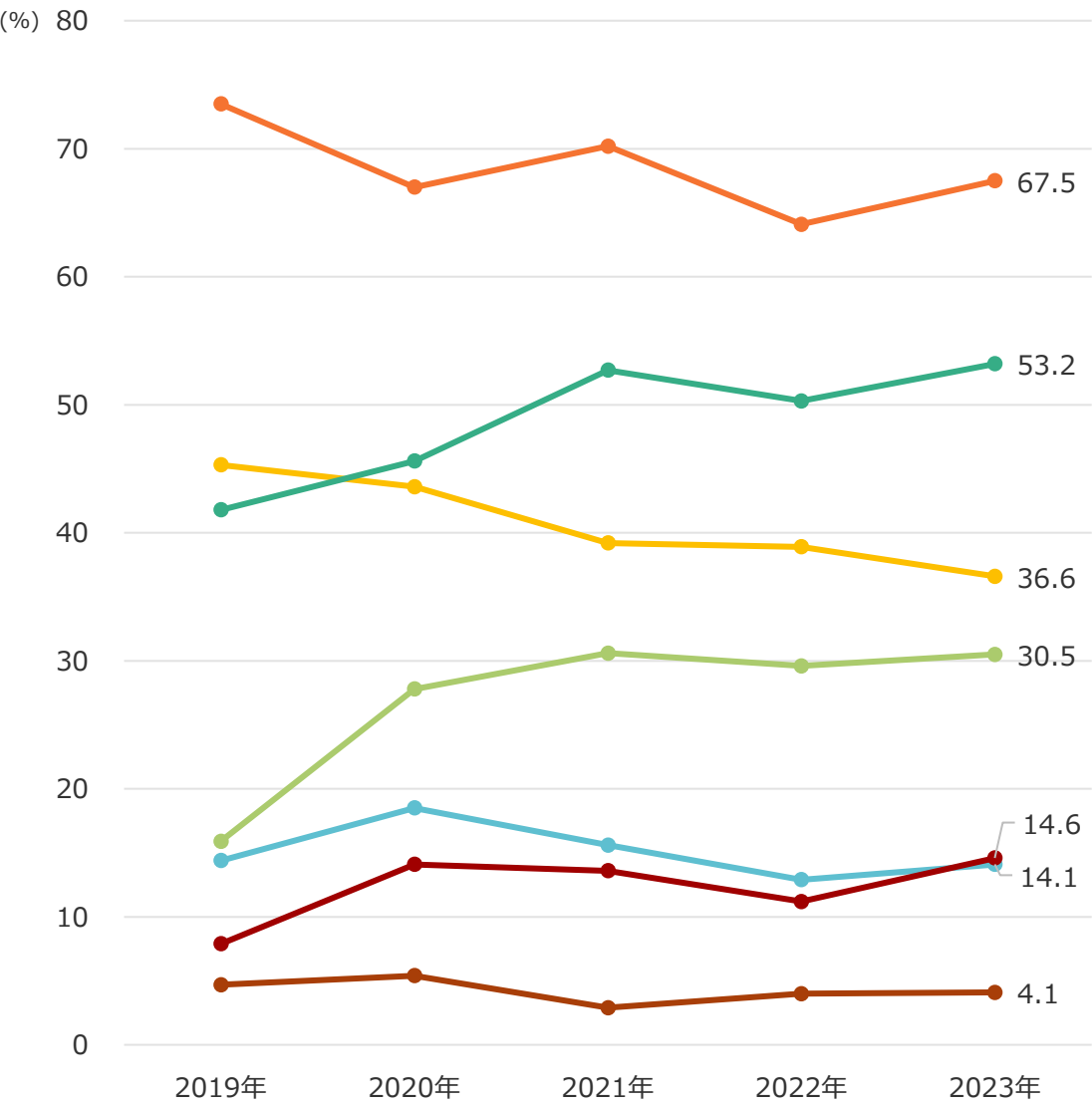
(複数回答)



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	n = 1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
昔ながらの紙のチケット	83.9	84.6	86.0	84.3	85.8
コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット	46.0	48.3	47.8	48.7	45.4
自宅などのプリンターで印刷が必要なオンラインチケット	12.7	13.8	10.6	12.6	10.4
スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット	21.3	25.6	30.8	33.3	35.7
入館日時予約制のチケット (所定の入館時間帯を選んで購入、一度入館したら退館時間は自由)	9.4	15.8	21.9	24.5	26.2
完全日時予約制のチケット (所定の入館時間と退出時間の完全入れ替え制)	5.7	6.8	7.1	9.5	9.4
この中にはない	6.8	6.5	3.5	4.4	4.4

サービス「利用したいものはどれですか」

Q 以下のチケットサービスの利用について、今後（今後も）利用したいものをお選びください。（複数回答）

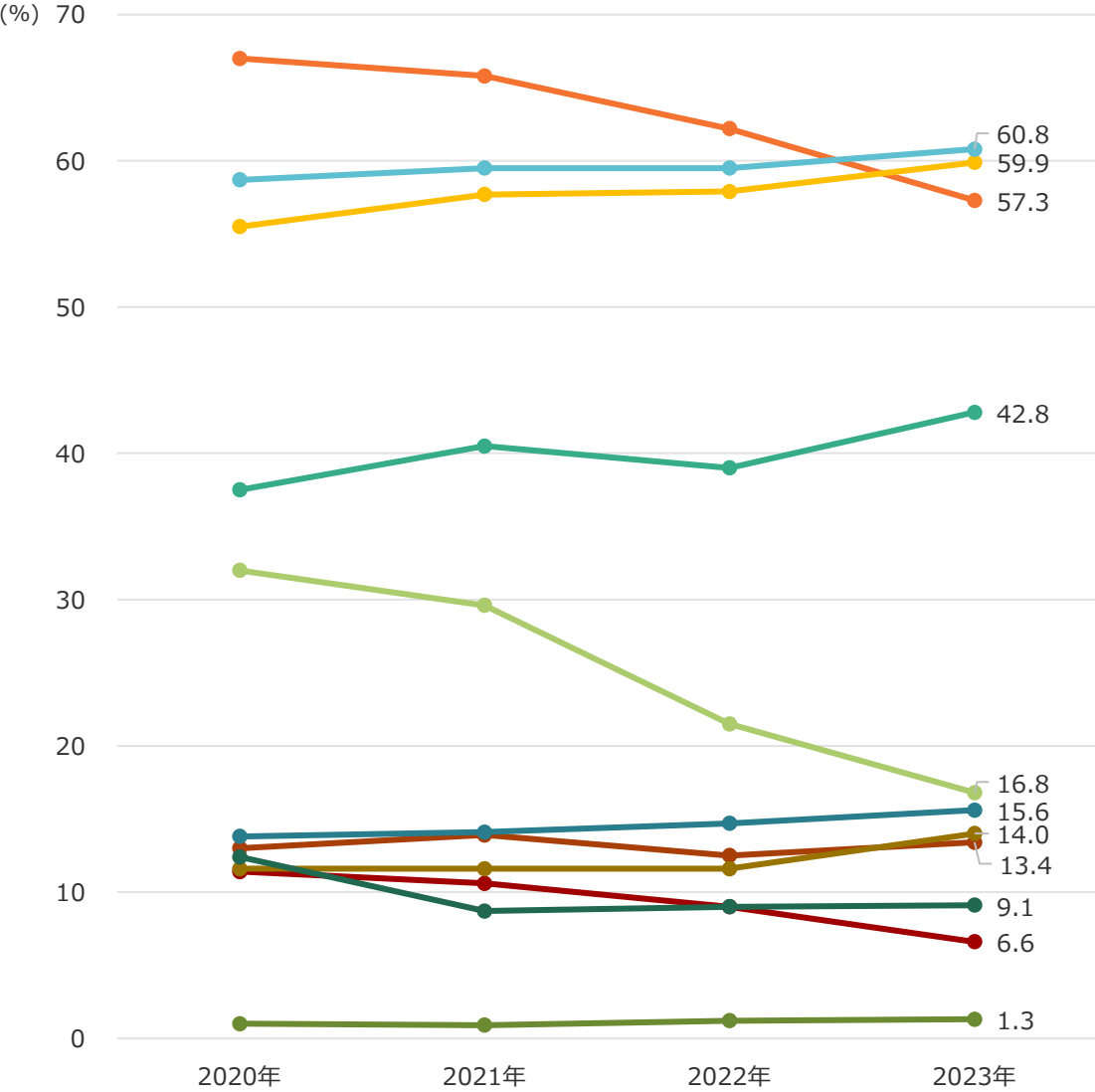


	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
n =	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
昔ながらの紙のチケット	73.5	67.0	70.2	64.1	67.5
コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット	45.3	43.6	39.2	38.9	36.6
自宅などのプリンターで印刷が必要なオンラインチケット	14.4	18.5	15.6	12.9	14.1
スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット	41.8	45.6	52.7	50.3	53.2
入館日時予約制のチケット （所定の入館時間帯を選んで購入、一度入館したら退館時間は自由）	15.9	27.8	30.6	29.6	30.5
完全日時予約制のチケット （所定の入館時間と退出時間の完全入れ替え制）	7.9	14.1	13.6	11.2	14.6
この中にはない	4.7	5.4	2.9	4.0	4.1

サービス「日時予約制チケットにどのようなイメージをお持ちですか」

Q 美術館の展覧会の日時予約制のチケットについて、どのようなイメージをお持ちですか。

(複数回答)



	n =	2020年	2021年	2022年	2023年
		1,000	1,000	1,000	1,000
入場人数が制限されていてゆったりと見ることができる		67.0	65.8	62.2	57.3
チケットを購入する列に並ぶ必要がない		55.5	57.7	57.9	59.9
待たずに必ず入場できる（入場が確約されている）		58.7	59.5	59.5	60.8
予約する日時の予定が立てやすい		37.5	40.5	39.0	42.8
感染症対策として安心感が得られる	※1	32.0	29.6	21.5	16.8
できれば利用したくないが、感染症対策として仕方がない	※2	11.4	10.6	9.0	6.6
予約する日時の予定が立てにくい		13.0	13.9	12.5	13.0
チケット以外の手数料がかかる		11.6	11.6	11.6	14.0
サービス登録など予約までに手間がかかる		13.8	14.1	14.7	15.6
どのように予約すればよいかわからない		12.4	8.7	9.0	9.1
その他		1.0	0.9	1.2	1.3

※1__2020-2022「新型コロナウイルス感染症対策として安心感が得られる」
※2__2020-2022「できれば利用したくないが新型コロナウイルス感染症対策として仕方がない」



独立行政法人国立美術館

国立アトリサーチセンター

National Center for Art Research

【調査に関するお問い合わせ先】

独立行政法人国立美術館
国立アトリサーチセンター
社会連携促進グループ

Mail: social-c@artmuseums.go.jp