

美術館に関する意識調査（関東エリア）

2024年度調査報告書

独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター 社会連携促進グループ

2025年6月

調査主催：独立行政法人国立美術館 国立アートリサーチセンター

調査実施機関：株式会社インテージ



独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター

National Center for Art Research

1. 美術館への来館頻度「あなたはどのくらいの頻度で美術館を訪れますか」	P 4
2. 美術館来館時の同行者「美術館へは誰と行きますか」	P 5
3. 美術館への来館動機「美術館へはどんな時に行きますか」	P 6
4. 情報認知経路「あなたが展覧会の情報を知るきっかけは何ですか」	P 7
5. 美術館に重視すること「美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか」	P 8
6. 美術館の施設・サービス「導入した方が良いと思う施設・サービスはどれですか」	P 9
7. チケットの利用経験「利用したことがあるものはどれですか」	P10
8. チケットの利用意向「利用したいものはどれですか」	P11
9. 日時予約制チケット「日時予約制チケットにどのようなイメージをお持ちですか」	P12
10. 美術館における支出「美術館を訪れる際にどの程度の金額を使いますか（展覧会の観覧料を含む）」	P13
11. 美術館における支出の用途「展覧会の観覧料の他に、金額の使用用途として思い浮かべたものはどれですか」	P14

調査目的と調査概要

【調査目的】

本調査は、美術館に対する一般的な意識を確認することにより、国立美術館各館における活動の参考とすることを目的として、2024年に実施したものです。

【調査概要】

調査方法	・インターネット調査（スクリーニング調査 + 本調査）																																					
調査設計	1) スクリーニング調査（一次調査）として8,000サンプルを回収 <ul style="list-style-type: none"> ・株式会社 インテージのモニターを利用し、モニター登録属性より、以下を抽出 関東の1都3県（東京、神奈川、千葉、埼玉） / 20～79歳 / 男女個人 ※以下のモニターは抽出対象から除外 <ul style="list-style-type: none"> ・業種が以下のいずれかに該当する回答者：マスコミ・広告 / 新聞・放送業 / 市場調査 ・2018年からの当該調査の回答者（本調査は2015年から継続的に実施） 2) 本調査（二次調査）として1,000サンプルを回収 <ul style="list-style-type: none"> ・スクリーニング調査の回答者の中から、以下を抽出 美術館への来館頻度が年1回以上と答えた「美術館高関与層」800サンプル + 美術館への来訪頻度が年1回未満と答えた「美術館低関与層」200サンプル ※「美術館には全く行かない」回答者を除く 																																					
サンプルサイズ	スクリーニング調査：8,000サンプル 1都3県（東京、千葉、神奈川、埼玉）の男女構成比に準拠 <table border="1" data-bbox="614 1065 1403 1219"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>Total</th> <th>20-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>60-79歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td>8,000</td> <td>1,195</td> <td>1,279</td> <td>1,503</td> <td>1,672</td> <td>2,351</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>4,015</td> <td>600</td> <td>653</td> <td>769</td> <td>854</td> <td>1,139</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>3,985</td> <td>595</td> <td>626</td> <td>734</td> <td>818</td> <td>1,212</td> </tr> </tbody> </table>	性別	Total	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-79歳	Total	8,000	1,195	1,279	1,503	1,672	2,351	男性	4,015	600	653	769	854	1,139	女性	3,985	595	626	734	818	1,212	本調査：1,000サンプル <table border="1" data-bbox="1549 1039 2046 1168"> <thead> <tr> <th></th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>美術館高関与層（年1回以上）</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>美術館低関与層（年1回未満）</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table> ※「美術館にはまったく行かない」は除外		TOTAL	TOTAL	1,000	美術館高関与層（年1回以上）	800	美術館低関与層（年1回未満）	200
性別	Total	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-79歳																																
Total	8,000	1,195	1,279	1,503	1,672	2,351																																
男性	4,015	600	653	769	854	1,139																																
女性	3,985	595	626	734	818	1,212																																
	TOTAL																																					
TOTAL	1,000																																					
美術館高関与層（年1回以上）	800																																					
美術館低関与層（年1回未満）	200																																					
調査期間	スクリーニング実査 2024年 10/3（木）～10/8（火） 本調査実査 2024年 10/10（木）～10/15（火）																																					



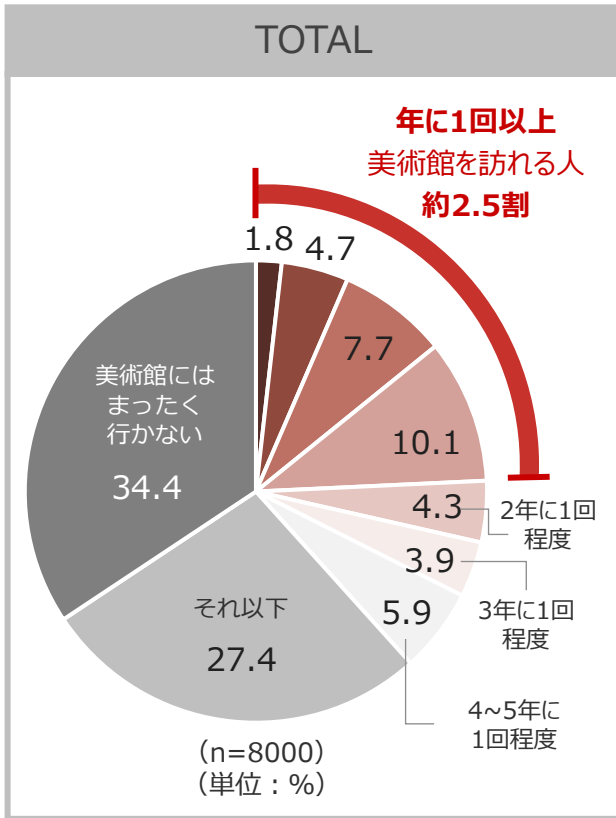
調查結果

美術館への来館頻度「あなたはどのくらいの頻度で美術館を訪れますか」

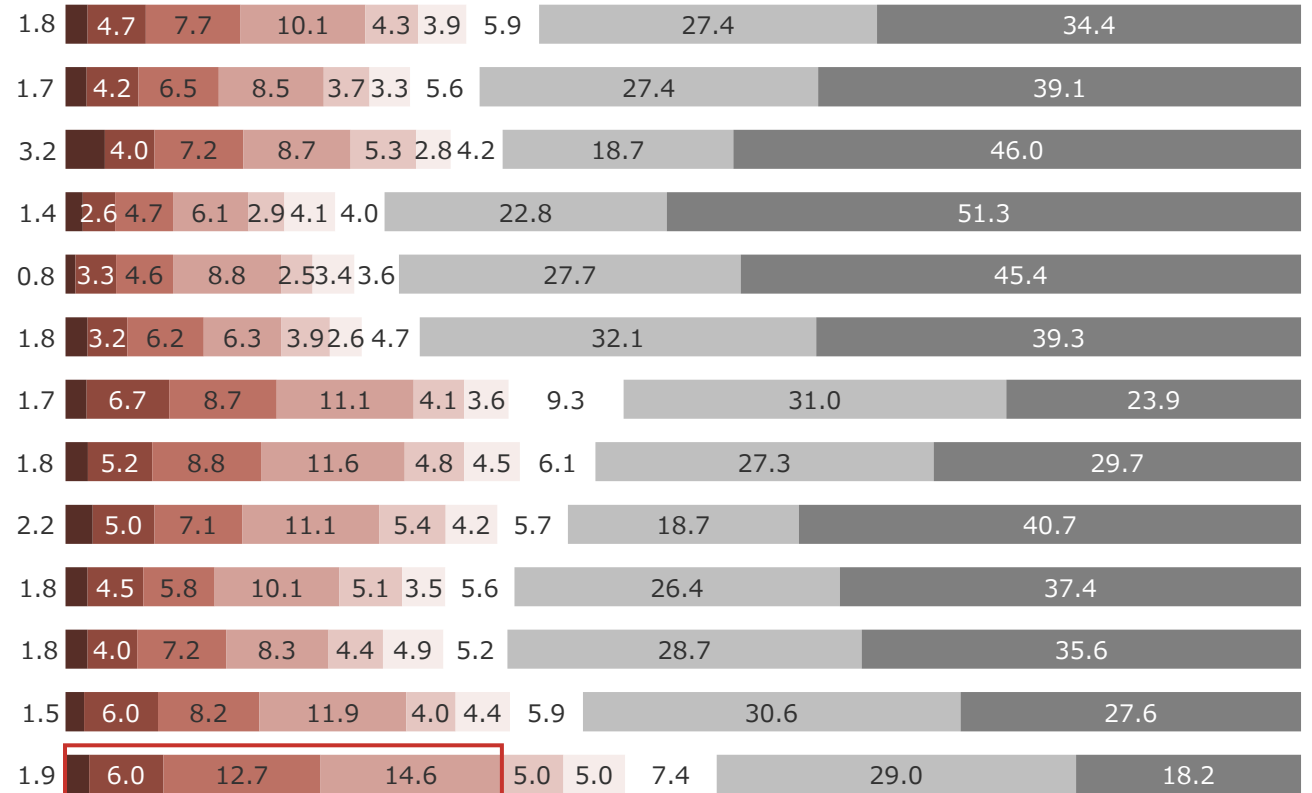
- ✓ 美術館の来館頻度は、「美術館にはまったく行かない」が34.4%で最も高く、次いで「それ以下」27.4%、「年に1回程度」10.1%が続く。
- ✓ 全体の約2.5割が、1年に1回以上の頻度で美術館を訪れている。
- ✓ 性年代別では、女性60-70代の約3.5割が、1年に1回以上の頻度で美術館を訪れると回答している。
- ✓ 男性30代は「美術館にはまったく行かない」が他の性年代と比べて最も高く、5割を超える。

Q あなたは美術鑑賞のため、どのくらいの頻度で美術館を訪れていますか。あてはまるものをひとつお選びください。

■月に1回以上 ■2~3か月に1回程度 ■半年に1回程度 ■年に1回程度 ■2年に1回程度 ■3年に1回程度 ■4~5年に1回程度 ■それ以下 ■美術館にはまったく行かない (%)



TOTAL	8000
男性 計	4015
男性20-29歳	600
男性30-39歳	653
男性40-49歳	769
男性50-59歳	854
男性60-79歳	1139
女性 計	3985
女性20-29歳	595
女性30-39歳	626
女性40-49歳	734
女性50-59歳	818
女性60-79歳	1212

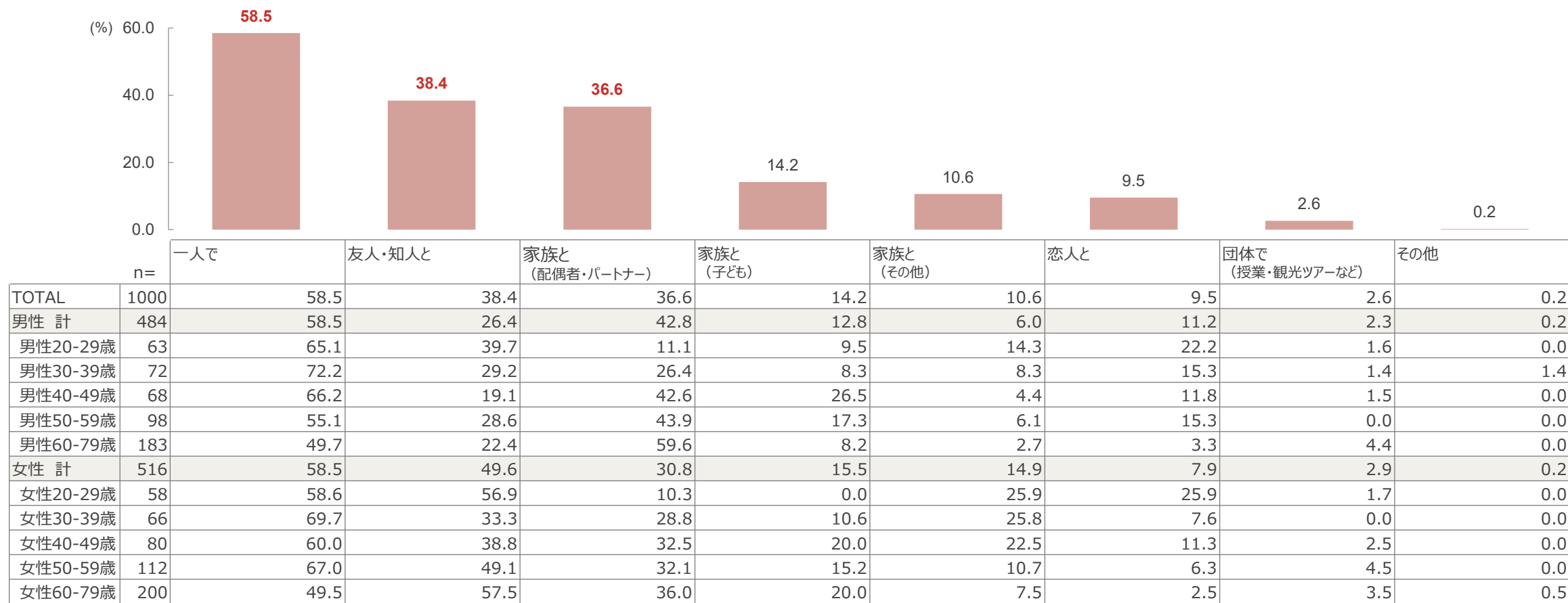


1年に1回以上美術館を訪れる：約3.5割

美術館来館時の同行者「美術館へは誰と行きますか」

- ✓ 美術館来館時の同行者については、「一人で」が58.5%で最も高く、次いで「友人・知人と」38.4%、「家族と（配偶者・パートナー）」36.6%が続く。
- ✓ 性別では、女性は「友人・知人と」が男性よりも顕著に高い。
- ✓ 性年代別では、多くの性年代で「一人で」が最も高いのに対し、男性60-70代は「家族と（配偶者・パートナー）」が、女性60-70代は「友人・知人と」が最も高い。

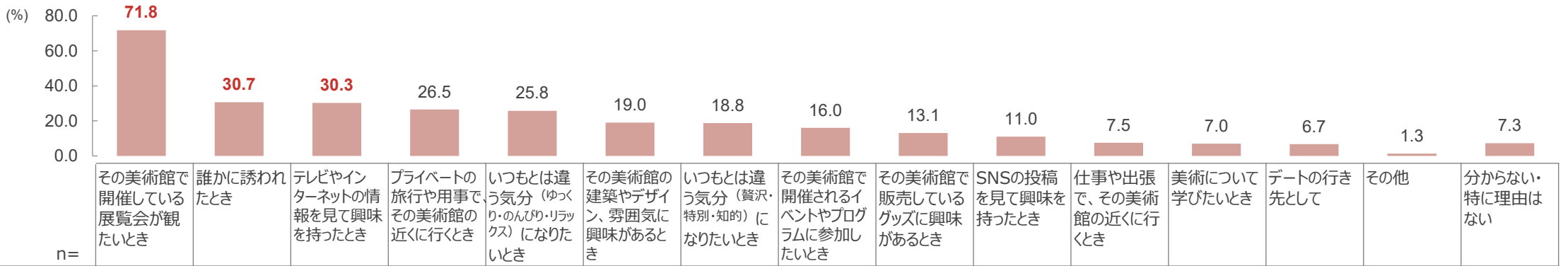
Q あなたは美術館に行くとき、どのような方と一緒にいきますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。



美術館への来館動機「美術館へはどんな時に行きますか」

- ✓ 美術館への来館動機については、「その美術館で開催している展覧会が観たいとき」が71.8%で最も高く、「誰かに誘われたとき」30.7%、次いで「テレビやインターネットの情報を見て興味を持ったとき」30.3%が続く。
- ✓ 性別では、女性は「その美術館で開催している展覧会が観たいとき」と「プライベートの旅行や用事で、その美術館の近くに行くとき」が男性よりも顕著に高い。
- ✓ 性年代別では、女性20-30代は「SNSの投稿を見て興味を持ったとき」が他の性年代と比べて顕著に高い。

Q あなたはどんな時に美術館に行っていますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

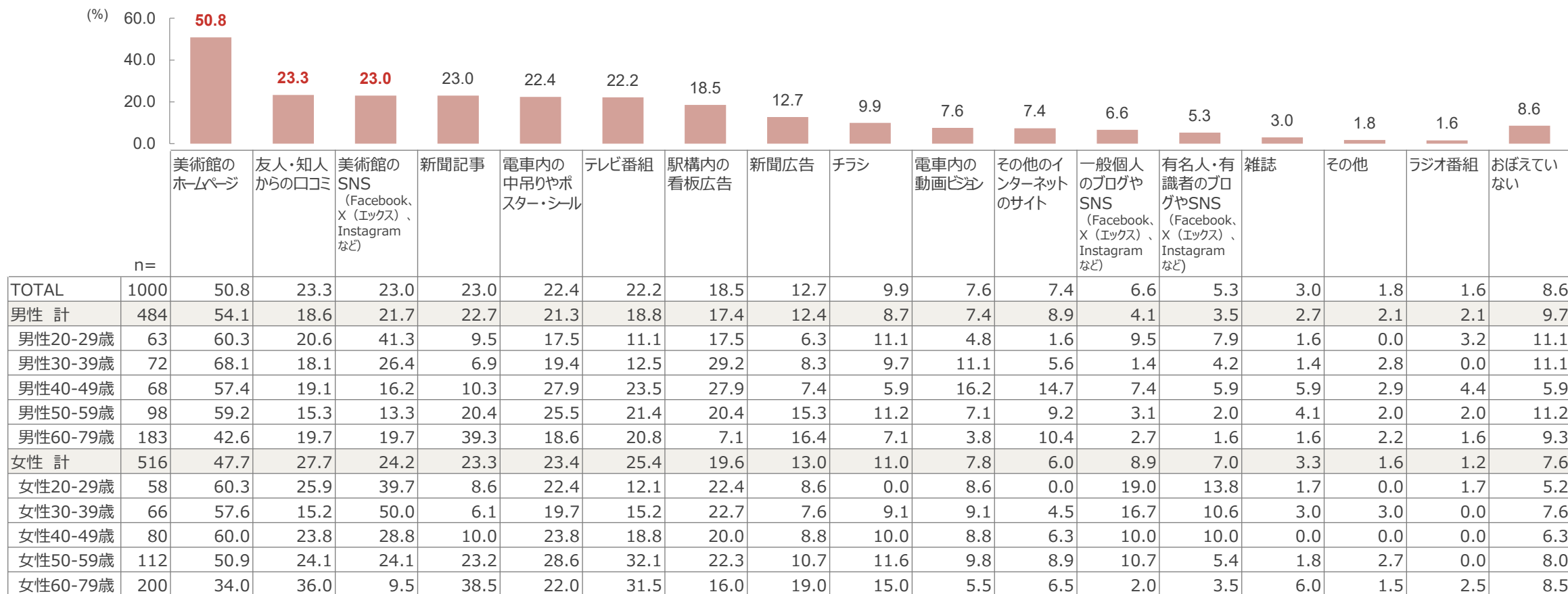


n=	その美術館で開催している展覧会が観たいとき	誰かに誘われたとき	テレビやインターネットの情報を見て興味を持ったとき	プライベートの旅行や用事で、その美術館の近くに行くとき	いつもとは違う気分(ゆとり・のんびり・リラックス)になりたいとき	その美術館の建築やデザイン、雰囲気に興味があるとき	いつもとは違う気分(賛沢・知的)になりたいとき	その美術館で開催されるイベントやプログラムに参加したいとき	その美術館で販売しているグッズに興味があるとき	SNSの投稿を見て興味を持ったとき	仕事や出張で、その美術館の近くに行くとき	美術について学びたいとき	デートの行き先として	その他	分からない・特に理由はない	
TOTAL	1000	71.8	30.7	30.3	26.5	25.8	19.0	18.8	16.0	13.1	11.0	7.5	7.0	6.7	1.3	7.3
男性 計	484	66.5	26.4	27.7	19.4	25.0	15.7	16.3	15.9	10.5	8.3	9.3	5.4	8.5	1.7	9.3
男性20-29歳	63	57.1	27.0	17.5	20.6	23.8	33.3	23.8	27.0	19.0	12.7	9.5	15.9	14.3	0.0	11.1
男性30-39歳	72	63.9	30.6	15.3	9.7	29.2	18.1	23.6	18.1	18.1	9.7	8.3	2.8	12.5	4.2	8.3
男性40-49歳	68	69.1	32.4	38.2	17.6	30.9	17.6	20.6	19.1	13.2	17.6	11.8	7.4	16.2	0.0	8.8
男性50-59歳	98	66.3	24.5	30.6	26.5	27.6	15.3	17.3	16.3	7.1	7.1	10.2	8.2	7.1	1.0	8.2
男性60-79歳	183	69.9	23.5	30.6	19.7	20.2	8.2	8.7	9.8	5.5	3.3	8.2	0.5	2.7	2.2	9.8
女性 計	516	76.7	34.7	32.8	33.1	26.6	22.1	21.1	16.1	15.5	13.6	5.8	8.5	5.0	1.0	5.4
女性20-29歳	58	62.1	36.2	20.7	34.5	32.8	29.3	20.7	24.1	20.7	29.3	15.5	12.1	13.8	0.0	1.7
女性30-39歳	66	78.8	33.3	25.8	30.3	28.8	15.2	36.4	31.8	19.7	28.8	7.6	16.7	9.1	1.5	7.6
女性40-49歳	80	73.8	36.3	30.0	26.3	23.8	21.3	12.5	21.3	26.3	17.5	2.5	7.5	6.3	1.3	6.3
女性50-59歳	112	83.9	27.7	34.8	39.3	33.0	27.7	27.7	17.9	16.1	9.8	6.3	7.1	3.6	1.8	4.5
女性60-79歳	200	77.5	38.0	38.5	33.0	21.5	19.5	16.0	5.5	8.0	4.5	3.5	6.0	1.5	0.5	6.0

情報認知経路「あなたが展覧会の情報を知るきっかけは何ですか」

- ✓ 展覧会を知るきっかけは、「美術館のホームページ」が50.8%で最も高く、次いで「友人・知人からの口コミ」23.3%、「美術館のSNS（Facebook、X（エックス）、Instagramなど）」23.0%が続く。
- ✓ 性年代別では、男女ともに40代以上で年代が高いほど「新聞記事」が高い。
- ✓ 多くの性年代で「美術館のホームページ」が最も高いのに対し、女性60-70代は「新聞記事」が最も高く、次いで「友人・知人からの口コミ」が高い。

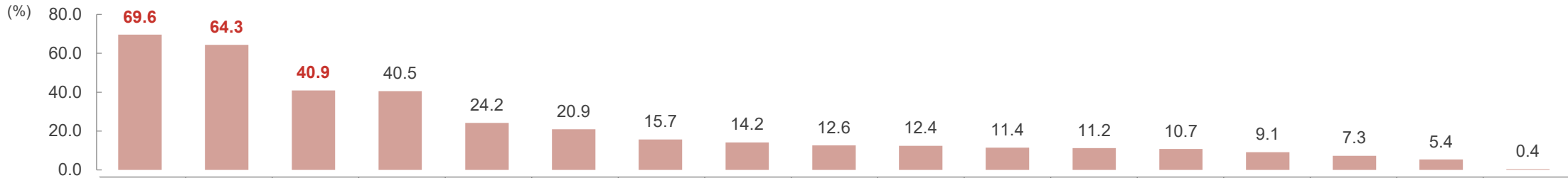
Q あなたが普段、美術館の展覧会の情報を知るきっかけはなんですか。あてはまるものをいくつでもお選びください。



美術館に重視すること「美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか」

- ✓ 美術館に行くときに重視することは、「興味のあるテーマの展覧会を開催していること」が69.6%で最も高く、次いで「好きな作品・作家の展覧会を開催していること」64.3%、「アクセスのよい場所にあること」40.9%が続く。
- ✓ 性別では、女性は「好きな作品・作家の展覧会を開催していること」と「アクセスがよい場所にあること」が男性よりも顕著に高い。

Q あなたが美術館に行くとき、どのようなことを重視しますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

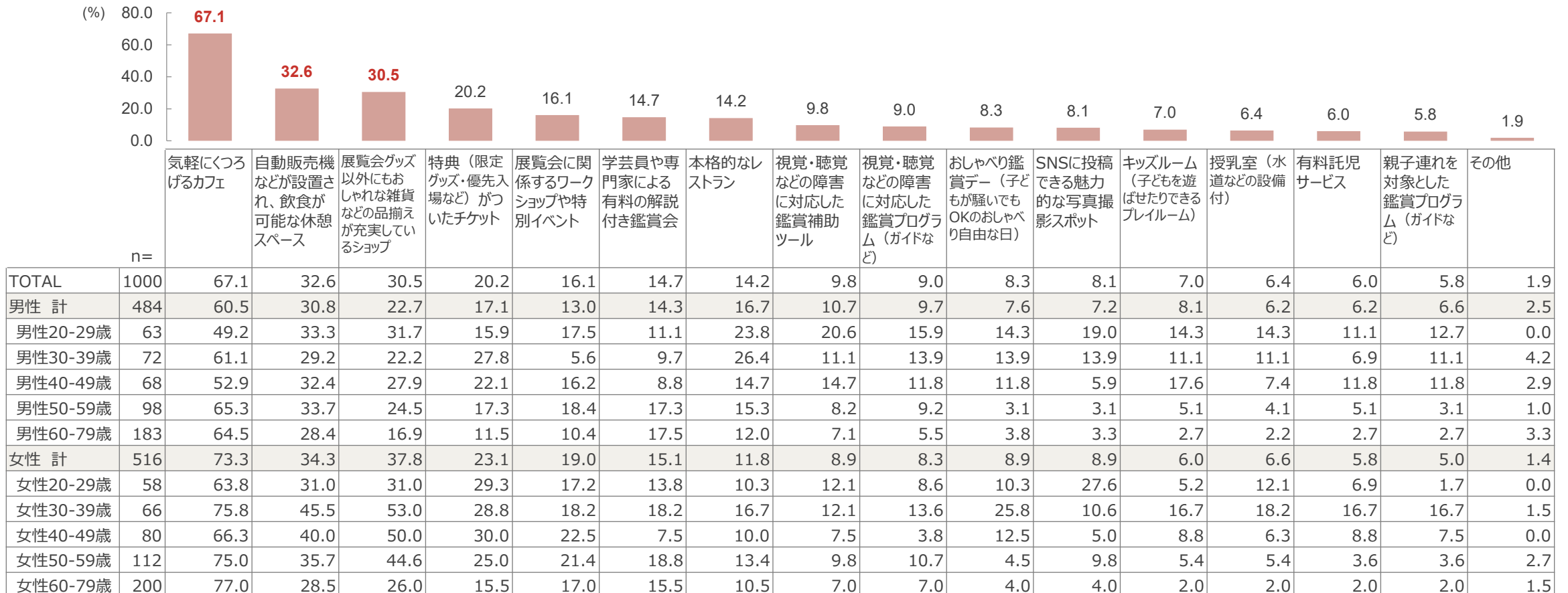


	n=	興味のあるテーマの展覧会を開催していること	好きな作品・作家の展覧会を開催していること	アクセスのよい場所にあること	世界的に有名な作品・作家の展覧会を開催していること	チケット売り場や会場内が混雑しておらず、ゆっくり観られること	美術館の建築・デザインに魅力があること	チケットが入手しやすいかどうか（ネット販売・予約など）	周辺に楽しめるお店・施設などがあること	魅力的なオリジナルグッズが買えること	TVや各種メディア（新聞・雑誌など）で注目される話題の展覧会であること	知人や友人の評価やSNSなどでネット上での評判が良いこと	訪れたことのない・初めて行く美術館であること	魅力的なレストランやカフェが併設されていること	開館時間が長く、夜も開いていること	展示以外の体験コーナーや企画、イベントなどに興味があること	写真撮影ができること	その他
TOTAL	1000	69.6	64.3	40.9	40.5	24.2	20.9	15.7	14.2	12.6	12.4	11.4	11.2	10.7	9.1	7.3	5.4	0.4
男性 計	484	65.9	59.1	33.5	36.8	19.4	19.0	13.8	13.0	9.1	10.7	7.9	13.2	8.5	8.9	6.4	7.0	0.2
男性20-29歳	63	54.0	54.0	34.9	30.2	20.6	28.6	15.9	20.6	11.1	9.5	12.7	22.2	14.3	11.1	17.5	17.5	0.0
男性30-39歳	72	63.9	47.2	36.1	30.6	16.7	26.4	13.9	22.2	12.5	8.3	9.7	19.4	12.5	15.3	8.3	9.7	1.4
男性40-49歳	68	64.7	54.4	36.8	30.9	20.6	20.6	22.1	11.8	8.8	10.3	10.3	11.8	11.8	11.8	10.3	5.9	0.0
男性50-59歳	98	72.4	72.4	28.6	46.9	18.4	14.3	13.3	10.2	13.3	11.2	9.2	11.2	7.1	9.2	3.1	3.1	0.0
男性60-79歳	183	67.8	60.1	33.3	38.3	20.2	14.8	10.4	8.7	4.9	12.0	3.8	9.3	4.4	4.4	2.2	4.9	0.0
女性 計	516	73.1	69.2	47.9	44.0	28.7	22.7	17.4	15.3	15.9	14.0	14.7	9.3	12.8	9.3	8.1	3.9	0.6
女性20-29歳	58	63.8	51.7	34.5	34.5	22.4	20.7	13.8	24.1	19.0	10.3	20.7	17.2	13.8	12.1	13.8	8.6	0.0
女性30-39歳	66	80.3	72.7	50.0	33.3	24.2	15.2	25.8	21.2	22.7	9.1	19.7	6.1	21.2	10.6	13.6	6.1	0.0
女性40-49歳	80	76.3	76.3	48.8	41.3	26.3	21.3	22.5	13.8	25.0	7.5	13.8	6.3	11.3	12.5	10.0	2.5	0.0
女性50-59歳	112	82.1	80.4	54.5	49.1	31.3	27.7	16.1	17.0	17.0	14.3	9.8	8.9	11.6	10.7	10.7	3.6	0.9
女性60-79歳	200	67.0	64.0	47.0	48.5	31.5	23.5	14.5	10.5	8.5	19.0	14.5	9.5	11.0	6.0	2.5	2.5	1.0

美術館の施設・サービス「導入した方が良いと思う施設・サービスはどれですか」

- ✓ 美術館で導入した方が良いと思う施設・サービスは、「気軽にくつろげるカフェ」が67.1%で最も高く、次いで「自動販売機などが設置され、飲食が可能な休憩スペース」32.6%、「展覧会グッズ以外にもおしゃれな雑貨などの品揃えが充実しているショップ」30.5%が続く。
- ✓ 性別では、女性は「気軽にくつろげるカフェ」と「展覧会グッズ以外にもおしゃれな雑貨などの品揃えが充実しているショップ」が男性よりも顕著に高い。
- ✓ 性年代別では、女性30代は「おしゃべり鑑賞デー（子どもが騒いでもOKのおしゃべり自由な日）」が他の性年代と比べて顕著に高い。

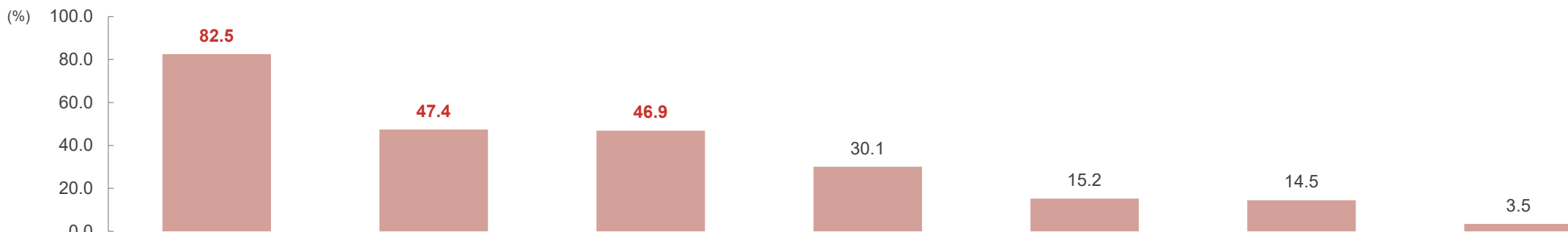
Q 美術館の施設・サービスについて、積極的に導入した方がよいと思うものをお答えください。あてはまるものをいくつでもお選びください。



チケットの利用経験「利用したことがあるものはどれですか」

- ✓ チケットの利用経験は、「昔ながらの紙のチケット」が82.5%で最も高く、次いで「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」47.4%、「コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット」46.9%が続く。
- ✓ 性年代別では、男性50代以上と女性30代以上は「昔ながらの紙チケット」の利用経験が8割を超える。

Q 以下のチケットサービスの利用について、利用したことがあるものをいくつかでもお選びください。

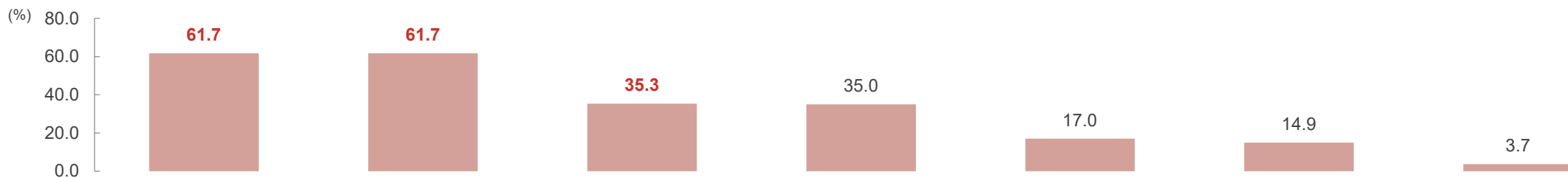


	n=	昔ながらの紙のチケット	スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット	コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット	入館日時予約制のチケット (所定の入館時間帯を選んで購入、一度入館したら退館時間は自由)	自宅などのプリンターで印刷が必要なオンラインチケット	完全日時予約制のチケット (所定の入館時間と退出時間の完全入れ替え制)	この中にはない
TOTAL	1000	82.5	47.4	46.9	30.1	15.2	14.5	3.5
男性 計	484	79.1	45.5	42.1	26.4	17.4	12.8	5.0
男性20-29歳	63	69.8	46.0	42.9	30.2	17.5	19.0	6.3
男性30-39歳	72	63.9	52.8	48.6	36.1	9.7	13.9	8.3
男性40-49歳	68	75.0	51.5	50.0	23.5	13.2	11.8	2.9
男性50-59歳	98	85.7	46.9	53.1	27.6	21.4	20.4	4.1
男性60-79歳	183	86.3	39.3	30.6	21.9	19.7	6.6	4.4
女性 計	516	85.7	49.2	51.4	33.5	13.2	16.1	2.1
女性20-29歳	58	77.6	63.8	55.2	41.4	12.1	34.5	0.0
女性30-39歳	66	83.3	62.1	59.1	48.5	9.1	22.7	3.0
女性40-49歳	80	87.5	56.3	53.8	36.3	8.8	15.0	1.3
女性50-59歳	112	86.6	60.7	60.7	34.8	15.2	14.3	1.8
女性60-79歳	200	87.5	31.5	41.5	24.5	15.5	10.0	3.0

チケットの利用意向「利用したいものはどれですか」

- ✓ チケットの利用意向は、「昔ながらの紙のチケット」と「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」が同率61.7%で最も高く、「コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット」35.3%が続く。
- ✓ 性別では、男性は「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」が最も高いのに対し、女性は「昔ながらの紙のチケット」の方が高い。
- ✓ 性年代別では、男女20-40代は「スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット」の利用意向が最も高い。

Q 以下のチケットサービスの利用について、今後（今後も）利用したいものをいくつかもお選びください。



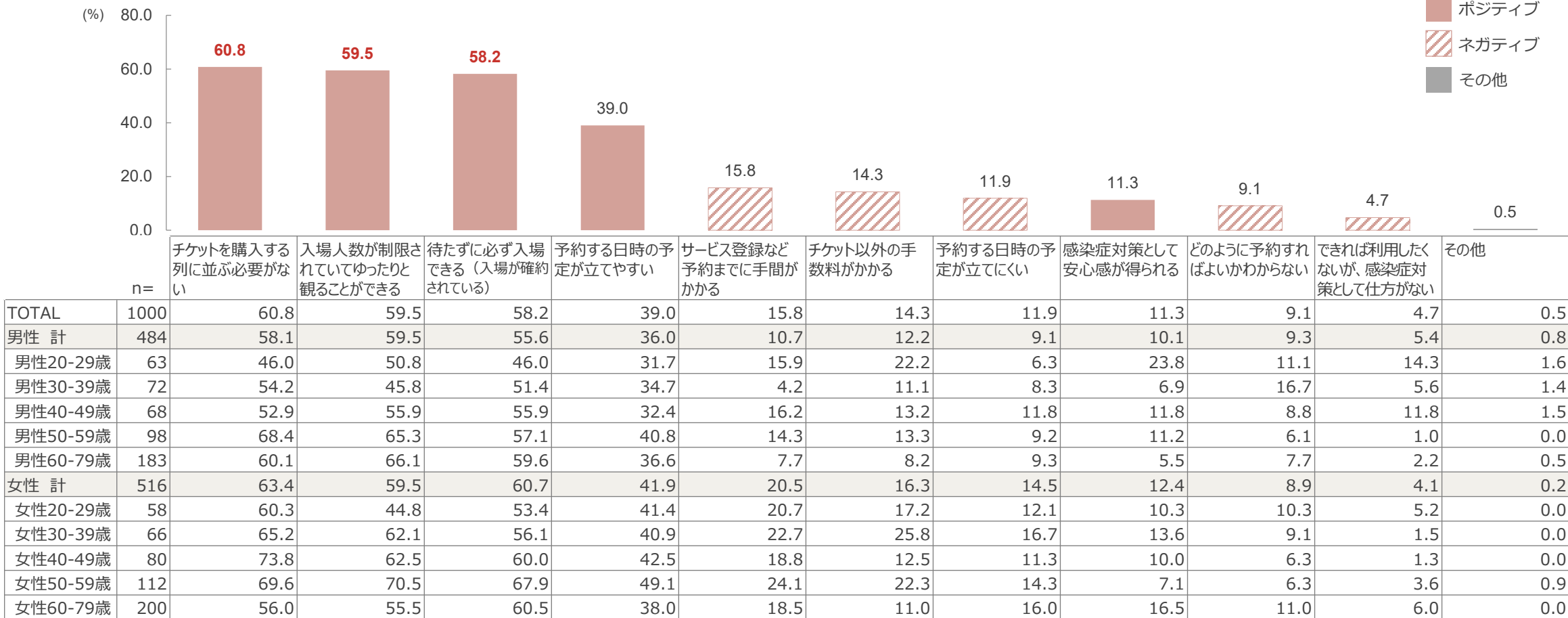
	n=	昔ながらの紙のチケット	スマホ・タブレットなどの画面を提示して入館するオンラインチケット	コンビニなどで発券が必要なオンラインチケット	入館日時予約制のチケット (所定の入館時間帯を選んで購入、一度入館したら退館時間は自由)	完全日時予約制のチケット (所定の入館時間と退出時間の完全入れ替え制)	自宅などのプリンターで印刷が必要なオンラインチケット	この中にはない
TOTAL	1000	61.7	61.7	35.3	35.0	17.0	14.9	3.7
男性 計	484	57.4	61.8	33.9	31.0	16.1	17.6	4.8
男性20-29歳	63	47.6	63.5	39.7	41.3	23.8	22.2	4.8
男性30-39歳	72	38.9	65.3	31.9	36.1	19.4	9.7	9.7
男性40-49歳	68	52.9	66.2	41.2	29.4	13.2	20.6	2.9
男性50-59歳	98	64.3	63.3	41.8	34.7	21.4	21.4	4.1
男性60-79歳	183	66.1	57.4	25.7	24.0	10.4	15.8	3.8
女性 計	516	65.7	61.6	36.6	38.8	17.8	12.4	2.7
女性20-29歳	58	41.4	63.8	37.9	41.4	29.3	12.1	3.4
女性30-39歳	66	56.1	80.3	40.9	56.1	25.8	12.1	4.5
女性40-49歳	80	72.5	76.3	36.3	38.8	22.5	5.0	1.3
女性50-59歳	112	69.6	67.9	45.5	46.4	21.4	12.5	3.6
女性60-79歳	200	71.0	45.5	30.0	28.0	8.0	15.5	2.0

日時予約制チケット「日時予約制チケットにどのようなイメージをお持ちですか」

- ✓ 日時予約制チケットのイメージは、「チケットを購入する列に並ぶ必要がない」が60.8%で最も高く、次いで「入場人数が制限されていてゆったりと観ることができる」59.5%、「待たずに必ず入場できる（入場が確約されている）」58.2%が続く。
- ✓ 性年代を問わず、日時予約制チケットに対して比較的ポジティブなイメージが持たれている。

Q 美術館の展覧会の日時予約制のチケットについて、どのようなイメージをお持ちですか。以下からあてはまるものをいくつでもお選びください。

日時予約制チケットに対するイメージ

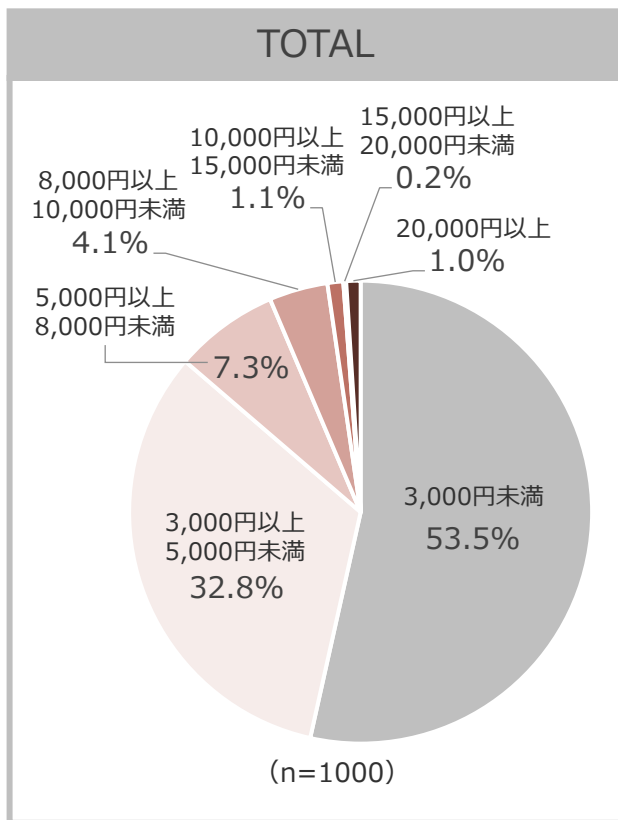


美術館における支出「美術館を訪れる際にどの程度の金額を使いますか（展覧会の観覧料を含む）」

- ✓ 美術館を訪れる際の支出金額は、「3,000円未満」が53.5%で最も多く、次いで「3,000円以上～5,000円未満」32.8%、「5,000円以上～8,000円未満」7.3%が続く。
- ✓ 性年代別では、男性20代は「5,000円以上～8,000円未満」が他の性年代と比べて高い。
- ✓ 女性50代は、10,000円以上の金額を使うと回答した人はいなかった。

Q あなたは普段、美術館を訪れる際にどの程度の金額を使いますか。展覧会の観覧料を含む1人当たりの金額をお答えください。

■ 3,000円未満 ■ 3,000円以上～5,000円未満 ■ 5,000円以上～8,000円未満 ■ 8,000円以上～10,000円未満 ■ 10,000円以上～15,000円未満 ■ 15,000円以上～20,000円未満 ■ 20,000円以上 (%)

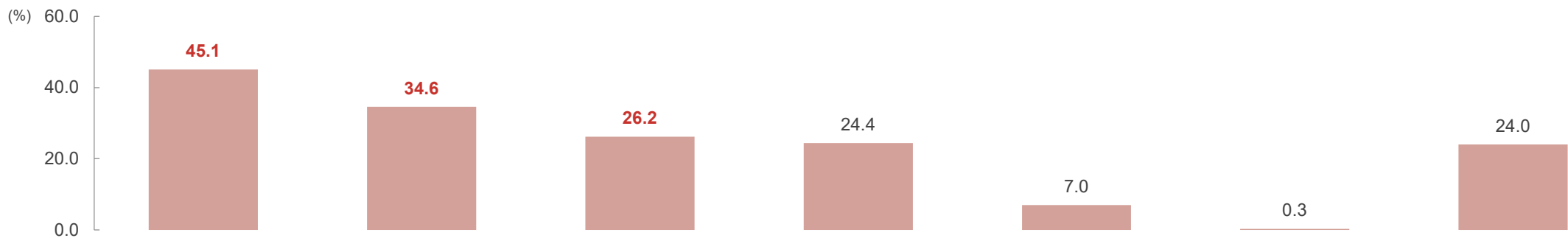


		3,000円未満	3,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～8,000円未満	8,000円以上～10,000円未満	10,000円以上～15,000円未満	15,000円以上～20,000円未満	20,000円以上
TOTAL	1000	53.5	32.8	7.3	4.1	1.1	0.2	1.0
男性 計	484	51.7	34.5	7.2	3.9	1.0	0.2	1.4
男性20-29歳	63	44.4	23.8	19.0	7.9	1.6	0.0	3.2
男性30-39歳	72	58.3	31.9	2.8	1.4	2.8	0.0	2.8
男性40-49歳	68	57.4	32.4	4.4	4.4	1.5	0.0	0.0
男性50-59歳	98	49.0	39.8	3.1	5.1	1.0	0.0	2.0
男性60-79歳	183	50.8	37.2	8.2	2.7	0.0	0.5	0.5
女性 計	516	55.2	31.2	7.4	4.3	1.2	0.2	0.6
女性20-29歳	58	63.8	15.5	13.8	1.7	3.4	1.7	0.0
女性30-39歳	66	53.0	28.8	12.1	3.0	0.0	0.0	3.0
女性40-49歳	80	57.5	35.0	1.3	5.0	1.3	0.0	0.0
女性50-59歳	112	58.0	27.7	9.8	4.5	0.0	0.0	0.0
女性60-79歳	200	51.0	37.0	5.0	5.0	1.5	0.0	0.5

美術館における支出の用途「展覧会の観覧料の他に、金額の使用用途として思い浮かべたものはどれですか」

- ✓ 美術館における支出金額の使用用途（展覧会観覧料を除く）は、「ミュージアムショップのグッズの購入」が45.1%で最も高く、次いで「併設するカフェやレストランでの飲食」34.6%、「有料の音声ガイドの使用」26.2%が続く。
- ✓ 性別では、女性は「ミュージアムショップのグッズの購入」が男性よりも顕著に高い（20代を除く）。
- ✓ 性年代別では、多くの性年代で「ミュージアムショップのグッズの購入」が最も高いのに対し、男性60-70代は「併設するカフェやレストランでの飲食」が最も高い。

Q 前問で金額を選択する際、展覧会の観覧料の他に、金額の使用用途として思い浮かべたものはどれですか。以下からあてはまるものをいくつでもお選びください。



	n=	ミュージアムショップのグッズの購入	併設するカフェやレストランでの飲食	有料の音声ガイドの使用	展覧会図録の購入	有料のイベントやプログラムへの参加	その他	展覧会の観覧料のみ(を思い浮かべた)
TOTAL	1000	45.1	34.6	26.2	24.4	7.0	0.3	24.0
男性 計	484	37.8	31.4	22.3	26.2	8.1	0.0	27.9
男性20-29歳	63	41.3	25.4	25.4	30.2	19.0	0.0	25.4
男性30-39歳	72	43.1	38.9	18.1	16.7	12.5	0.0	25.0
男性40-49歳	68	50.0	25.0	20.6	25.0	11.8	0.0	29.4
男性50-59歳	98	41.8	26.5	22.4	37.8	4.1	0.0	26.5
男性60-79歳	183	27.9	35.5	23.5	23.0	3.3	0.0	30.1
女性 計	516	51.9	37.6	29.8	22.7	6.0	0.6	20.3
女性20-29歳	58	39.7	32.8	8.6	20.7	10.3	0.0	32.8
女性30-39歳	66	66.7	42.4	28.8	22.7	12.1	1.5	13.6
女性40-49歳	80	66.3	41.3	27.5	27.5	7.5	0.0	15.0
女性50-59歳	112	61.6	33.9	31.3	32.1	2.7	0.0	21.4
女性60-79歳	200	39.5	38.0	36.5	16.0	4.0	1.0	20.5



独立行政法人国立美術館

国立アートリサーチセンター

National Center for Art Research

<注意事項>

- ・引用・転載する場合には、出典を明記してください。
- ・調査データを編集・加工等して利用する場合には、その旨も明記してください。
- ・国立アートリサーチセンターは、利用者が本調査結果を用いて行う一切の行為（調査結果を編集・加工等した情報を利用することを含む。）について、何ら責任を負うものではありません。
- ・上記記載事項は、著作権法上認められている引用などの利用について、制限するものではありません。

【調査に関するお問い合わせ先】

独立行政法人国立美術館
国立アートリサーチセンター
社会連携促進グループ

Mail: social-c@artmuseums.go.jp